

# 1月份CPI、PPI同比涨幅均回落

## 未来价格走势如何?

新华社北京2月16日电(记者魏玉坤、董小红)国家统计局16日发布数据,1月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点,居民消费价格总体平稳。专家分析,2022年我国CPI或将延续温和上涨态势,保持物价平稳运行具有坚实基础。

记者了解到,主要受基数影响,以及各地区各部门持续加大重要民生商品保供稳价力度,如加大货源组织力度、启动政府储备肉菜投放、加强价格监测预警等,消费市场供需基本平稳,价格总体稳定。

统计数据显示,1月份,CPI“篮子”商品价格同比大多有所下降。其中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格下降41.6%,降幅扩大4.9个百分点;鲜菜价格由上月上涨10.6%转为下降4.1%。

从环比来看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.4%。其中,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.4%;非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.2%。

“1月份,我国物价总水平呈现稳中有降的态势,与全球物价明显上行形成鲜明对比,充分体现了我国经济韧性较强。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

此外,工业品价格整体继续回落。1月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.1%,涨幅比上月回落1.2个百分点,其中煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业价格同比涨幅回落较大,分别回落15.5和7.4个百分点。

“针对大宗商品价格明显上涨问题,国家有关部门果断出手,及时采取供需双向调节、加强市场监管、做好预期管理等措施,打出保供稳价的政策组合拳,坚决遏制价格不合理上涨。”郭丽岩说。

展望2022年全年物价走势,多位专家分析,CPI涨幅或将比2021年有所扩大,但仍将处在合理区间。

“预计到二季度或三季度,猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡,届时猪肉价格将进入上行通道,拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续,可能会拉动消费品价格上涨。从统计数据看,虽然1月份PPI同比涨幅延续回落态势,但9.1%的涨幅仍然处于较高水平,且1月份工业消费品价格已由上月环比下降0.5%转为持平,大宗商品价格向部

分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

为保障大宗商品保供稳价,近段时间以来,国家发展改革委等有关部门联合约谈提醒部分煤炭价格虚高企业、提醒告诫部分铁矿石贸易企业,要求不得捏造散布涨价信息和哄抬价格等,保障市场正常秩序。

“今年,要继续实施大宗商品保供稳价政策,推动政府、生产企业、流通企业成本共担,加大对下游中小微企业扶持力度,进一步缓解大宗商品价格传导压力。”王立坤说。

在经济全球化背景下,全球通胀压力持续,是否会影响我国物价运行?

“全球高通胀可能还将维持一段时间,但随着主要经济体货币政策转向、供需缺口趋于收窄,国际大宗商品价格继续大幅上涨动能不足,通胀压力有望边际减弱。”郭丽岩说。

郭丽岩分析,我国经济持续恢复发展,工农业产品和服务供给充裕,粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品供应充足,煤炭、油气等基础能源保障有力,有效应对市场价格异常波动的能力显著增强,保持2022年物价平稳运行仍具有较好支撑。

## 香港逾5500名教育工作者参与国家安全教育等培训



1月30日清晨,解放军驻香港部队在中区军用码头举行升国旗仪式。新华社发(易定摄)

新华社香港2月16日电 香港特区政府教育局局长杨润雄16日表示,截至2022年1月,教育局已举办22场有关宪法、香港基本法和国家安全的培训,超过5500名香港学校相关人员参加。

杨润雄16日以书面回答特区立法会议员提问时表示,教育局正加大力度支援学校全方位协助学生认识中华文化、国史、国情、国家安全、宪法及香港基本法,培养学生对中华文化和国民身份的认同。培养学生的国家观念和国民身份认同,是香港中小学教育的重要学习宗旨,亦是学校教育应有之义。

杨润雄表示,为加强香港教师的专业培训,教育局由2020/2021学年起,将宪法、香港基本法和国

家安全教育及为期约4天的内地学习团,纳入新人职教师和拟晋升教师的核心培训。相关培训自2020年11月开始推出,学习团则受到疫情影响,需要延期举行。

杨润雄表示,目前香港中小学及幼儿园各学习阶段的课程,已涵盖国家历史、中华文化和国民身份认同等重要的学习元素。教育局在2018/2019学年起,落实中国历史列为初中独立必修科并改革课程内容,古今并重,让学生能全面及有系统地学习中国历史,培养新一代正确历史观,并全面认识国家历史,培养他们国民身份认同。

此外,教育局为幼儿园、小学常识科和中学中国历史科在职教师提供持续的专业培训,提升教师的历史文化素养和专业能力。

## 文化和旅游部:严格规范文化艺术类校外培训招生宣传

据新华社电 近日,文化和旅游部办公厅印发《关于做好文化艺术类校外培训管理相关工作的通知》明确,严格规范文化艺术类校外培训招生宣传,不得以承诺通过任何形式的文化艺术水平测试、考试等作为招生诱导。

通知要求,以社会主义核心价值观为引领,把规范文化艺术类校外培训管理与弘扬传承中华优秀传统文化、促进非物质文化遗产传承保护、提升群众文化艺术素质、丰富基层群众文化生活等工作统筹考虑,更有效释放文化和旅游系统专业人才、设施场所、标准规范等文化艺术资源的社会效益,更好满足人民群众对优质文化艺术类校外培训资源和高质量文化服务的需求。网络传艺,充实假期生活 新华社发(刘满仓 摄)

通知指出,已明确由文化和旅游部门作为本地区文化艺术类校外培训主管部门的,各级文化和旅游部门应尽快完成与教育部门相关工作交接,强化工作组织保障和机制建设,加紧研究制定本地区文化艺术类校外培训机构设置标准、审批条件和管理办法,并报省级文化和旅游部门备案。已明确由教育部门作为本地区文化艺术类校外培训主管部门的,各级文化和旅游部门应积极配合做好相关工作。

通知强调,加紧推动本地区进一步明确非学科类校外培训管理工作的生产安全责任,铸牢文化艺术类校外培训安全工作底线。(记者周玮)

## 我国首个航空物流专项规划出台 将实施“客货并重”发展策略

新华社北京2月16日电(记者周圆)民航局日前印发《“十四五”航空物流发展专项规划》,这是我国民航首次编制航空物流发展专项规划,将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供指引。

规划提出,“十四五”时期我国航空物流以推动高质量发展为主题,以降本增效为核心,坚持安全发展底线与智慧民航建设主线,加快航空物流供给侧结构性改革。到2025年,初步建成安全、智慧、高效、绿色的航空物流体系,航空物流保障能力显著增强,降本增效成效显著,体系自主可控能力大幅提升,航空物流对高端制造、邮政快递、跨境电商等产业服务能力持续提高。

民航局运输司司长梁楠表示,规划改变以往重点支持客运的政策导向,实施“客货并重”发展策略;传统航空货运服务链条较短,规划加强“最先一公里”的揽货能力与“最后一公里”的地面配送能力建设,满足“门到门”的运输需求;发展着力点从单一的运输链条拓展到与多种生产链条融合,着力推动航空物流企业与快递、跨境电商、生产制造企业深度合作;推动航空物流生产方式由行业化向社会化转变,打造精准治理、多方协作的社会治理新模式。

据悉,“十三五”时期,我国航空物流在发展规模、航线网络、安全保障等方面取得较好成绩,货邮运输量、货邮周转量年均增速分别高于全球2.2个百分点、6.5个百分点。截至“十三五”末,我国航空货运航班通达国内237个城市(不含港澳台),联通62个国家和地区的153个城市,其中全货机通航国家和地区26个。