

# 低价买来的爆款商品 背后藏着什么猫腻?

## ——“盗图抄店”网络售假调查



新华社太原2月16日电(记者魏飏)同样的爆款商品,不同的网购平台售价相差数倍;商品店铺信息和图片相同,甚至还有一样的质检报告,但买来发现品质有着天壤之别……消费者网购到的低价爆款商品,以为是捡了便宜,实际上买到的却是冒牌货、山寨款,不少人还蒙在鼓里。

### “我的爆款成了别人的10万+”

“你家店在其他平台也有店吗?图片都一模一样,300多元的同款衣服为何在其他平台仅卖70元?”淘宝某女装店主盛易莎每当遇到有买家咨询类似的问题,都深感无奈。盛易莎说,我们开设的店铺是自己当设计师、自己拍模特图的纯原创品牌。

网店销售的一款大衣在“双11”成为爆款后,被超过330家其他网购平台店铺盗图,多家店铺显示已售“10万+”。

“被盗图后,我们家爆款大衣销量断崖式下跌。”盛女士说,我把盗

不劳而获 新华社发 朱慧卿 作

我们图的商品买来一看,就不是一样的东西。我们用的是纯羊毛,光面料就七八十块钱一米,盗图假货的一米才二十多块钱。

盛女士的遭遇并非个例,跨平台盗用爆款商品整套宣传图片和网页设计,低价诱导消费者下单购买高仿同款商品的“盗图抄店”现象,已经从服装类产品“重灾区”向窗帘、货架、日用品等领域蔓延。

江苏某品牌货架的网店商家孙先生因为商品图片拍得好、销量大,遭遇了其他电商平台多家店铺盗图。孙先生说,他和妻子自己做模特、花钱请人拍摄的产品主图、货架包装图均被盗用,有的商家甚至盗用其质检报告。“销量最高的那家店总销量近万件,完全把我的店搬过去了,卖的货却是别的地方采购的。”孙先生说。

一家网店专门负责处理侵权问题的工作人员刘欢说,他通过筛选网店销售量过300件的产品,发现其他平台上有80多家店在盗图,而且有的根本没有营业执照。

北京市某律师事务所知识产权律师刘凯告诉记者,跨平台盗图抄店行为主要存在于一些新兴社交电商等治理薄弱的平台,盗图商家大多通过盗用原创商家的商品图片和抄搬原创店铺,产品以次充好,低价诱导消费者下单购买高仿同款。“盗图抄店已构成不正当竞争,不仅分走原创商家大量客流,更是一种隐秘的新型售假方式。”刘凯说。

### 隐秘性强、维权困难, 网售假冒高仿成产业链

受访者表示,盗图抄店存在跨地域性、跨平台性和隐蔽性等特点,大量的“一键搬店”软件和教学视频充斥网络,从源头盗图搬店到后续生产加工,已经形成完整的制售假冒、高仿商品的产业链条。

太原市市场监管相关部门负责人告诉记者,网上售卖的商品图片数量庞大,哪些是侵权盗图,监管部门很难识别,除非是商家举报侵权,监管部门才进一步调查。一家网店店主说,盗图商家是“打一枪换一个地方”,即便是一个平台下架产品,他会选择其他平台照样开店。

商家向记者反映最为强烈的是,一些社交电商平台的网店盗图抄店肆无忌惮,对于商家的投诉不处理或者拖延处理。一位被盗图的电商说,最难的就是跨平台维权,该商家曾去盗图抄店的平台投诉,却被要求在该平台注册开店。“开一家店一般最少需要10天审核期,如果审核不通过,可能又得再等7天。”还有商家反映,有的平台规定盗图抄店处理需要7个工作日,但等了15天也没有处理,最长反馈时间拖了45天。“一两个月的时间,对于做服饰的,特别是时装的商家来说,即便处理了也没有太大意义了。”

此外,记者发现网上存在很多“一键搬店”等第三方软件,社交平台还有类似“如何快速复制同行

店铺”的教学视频。一家服饰网店店主周先生告诉记者,有的盗图商家用“一键搬店”工具把产品链接原封不动地复制过去,整个风格、详情页,全部是一样的,然后再仿冒生产高仿产品,形成一条完整的制售假冒、高仿产业链条。

### “一个标尺”治理监管 斩断盗图抄店产业链条

去年下半年以来,江苏常熟、浙江绍兴、山西太原等多地市场监管部门查处多起跨平台盗图行为。中国(深圳)综合开发研究院数字战略与经济研究所所长曹钟雄认为,处罚起到了遏制作用,但从长期来看还需加大治理力度。

太原市市场监督管理局网络交易监管科科长郭晋认为,对于网络交易的违法违规行为,执法的关键在于加强对取证技术手段的研究,要与各大电商平台建立互通机制,得到他们的配合。

多位原创网店商家表示,对于反复多次进行盗图抄店等情节严重的商家,应通过司法途径给予严惩,同时建立行业内非法商家黑名单通报制度,这样才能起到“处罚一个、警醒一片”的威慑作用。

业内人士表示,不同平台对待盗图抄店举报的态度和做法差异较大,一些社交电商平台甚至提供“一键搬店”等盗图和刷单的工具,纵容商家盗图和刷单,让盗图零成本,是导致这种恶性竞争泛滥的原因之一。因此建议不同平台对治理盗图抄店要统一标尺,建立通畅的维权通道和完善的维权保护机制,不能坐视不管甚至纵容。

曹钟雄说,监管部门可以搭建跨平台协同通报机制,尤其加大对更容易出现“一键盗图”“一键搬店”社交电商平台的监管,实现“一处清退、处处关店”,维护整个电商行业良好的营商环境和公平竞争的商业秩序,共同推动和促进数字经济的健康发展。

## 1块钱也能坐火车?

### 这趟公益“慢火车”25年不涨价

据新华社电 元宵节清晨,一列绿皮火车迎着太阳升起的方向缓缓行驶在大别山区。从湖北麻城开往江西九江的这趟6025/6026次公益“慢火车”,已在这条线路上运行25年,而最低1元的区间票价从未改变。

“一顿早餐的钱,就能从麻城坐到武穴。”乘客饶武林说。他一家四口正在去武穴市探亲的路上。15年前,饶武林第一次坐这趟“慢火车”,是到九江转车去广东务工。在他眼里,多年来,这趟车是连接故乡与他乡的“致富车”。

后来,饶武林与妻子童双在广东相识,一起打拼奋斗,日子过得越来越好。如今,他们回到了家乡工作。“现在家乡变得越来越美丽,生活富起来了,许多工友们也都回来了。”童双说,当年的许多工友都选择了回乡创业,有开店的,有做

旅游业的,还有开出租车的,日子都过得红红火火。

近年来,大别山区的交通越来越便利,人们的出行方式有了更多选择,但每逢节假日,饶武林一家依然会坐上这趟“慢火车”走亲访友,这趟车成了他们的“探亲车”。“‘慢火车’宽敞舒适,而且经济实惠,我觉得是最好的出行选择。”饶武林说。

“慢火车”其实并不慢,它的设计时速为120公里,但为了方便沿途居民,不论经过大站小站,列车都会停靠。这趟列车走完223公里的全程,需要4小时17分钟,沿线停靠7个车站,6个乘降所,平均运行时速仅50多公里。它串联起沿线的县、区、市,就好像是当地人的“公交车”。

“我去黄冈的儿子家吃午饭、过元宵

节。”乘客丁晓玲说着,脸上洋溢起笑容。记者看到,她的行李里装着在麻城早市上购买的新鲜蔬菜,还有儿子爱吃的特产鱼面和鱼糕。丁晓玲说,从2012年起,她几乎每周都会坐这趟列车去黄州看儿子,这些年来的车票积攒起来,早已是一叠又一叠。

回想起上世纪90年代乘车去黄冈的经历时,乘客胡双全感慨着这趟“慢火车”的便捷与实惠。“以前从麻城坐汽车到黄冈得花20多块钱,在路上颠簸3个半小时才能到,这趟列车开通后只用花4块钱。”他说。

在车上工作了15年的列车长姜建鹏说,10多年来,除了票价没变,列车发生了许多变化。新装的窗帘、椅套等,使乘车环境变得更舒适。同时,乘客们也变了,原来挑着担子进城卖货的乘客不

见了,到城里购物娱乐的乘客变多了。

据姜建鹏回忆,他刚来这趟火车上工作时,经常会遇到一位郑师傅,挑着自家养的鸽子等农产品到九江卖。老郑告诉他,“要不是你们的车,我的货都卖不出去。”如今,老郑的孩子已成家立业,生活条件改善了不少,姜建鹏再也没有见到老郑挑着担子的身影。

25年来,这趟列车一直穿行在大别山革命老区,成了沿途人们外出务工的“致富车”、进城卖货的“顺风车”、出门上学的“求学车”和走亲访友的“亲情车”。

“高铁代表着铁路的速度,而我们代表着铁路的温度。”列车长江伟安道出了这趟公益“慢火车”存在的价值。“能够一直为老区人民服务,我感到自豪。”他说。

(记者 伍志尊、万芃琦)