

# 岗位变多变少? 工作好找难找?

## 来自制造业用工大省的一线观察

新华社杭州2月18日(记者魏一骏、赵瑞希、王凯)元宵节过后,越来越多企业复工达产,开启了虎年新征程。记者近日在浙江、广东、山东等制造业用工大省走访发现,企业招聘需求旺盛,薪资待遇同比也有所增长,但与此同时,普工和高级技工相对短缺的“结构性”招工难问题仍然显现,企业和政府部门合力做好配套服务,助力更多求职者顺利走上岗位。

### 节后开工招聘忙 薪资待遇有增长

自正月初八开工以来,浙江珠城科技股份有限公司已经全面达产。“今年计划新招聘100名左右员工,目前已经招到大约70人,剩余用工缺口预计也会马上补齐。”公司总经理张建道对今年发展充满信心。

来自江西的王师傅刚下火车,就在杭州南站西广场看到杭州萧山区人社局与杭州南站管委会主办的企业招聘会。“我之前做焊工,看到东南网架和九龙厨具的岗位都比较适合,我拿了他们的宣传单回去再仔细看看。”

浙江省人社保部门对省内772家重点企业调查统计数据显示,截至2月15日,外省员工返岗率超过九成,比去年同期提高2.77个百分点,仍有招工需求的企业占总数的62%以上。

在山东青岛市(市北)灵活用工市场,记者看到不少求职者一大早就来到这里,仔细查看自己心仪的工作,有的求职者还拿着笔在本子上随时记录,生怕错过合适的求职机会。

青岛市(市北)灵活用工市场负责人、市北区人社局四级调研员刘新建介绍,今年节后制造业企业招工需求旺盛,为了争取到工人,企业给出的工资待遇同比上涨300-500元/月。

“因业务发展,我们急需JAVA开发、前端开发、软硬件产品经理等岗位人才,通过‘深圳带岗直播招聘会’活动,1个小时我们已经收到30多份技术人才的简历。”深圳高新神盾信息技术有限公司行政人力资源部总监叶树辉说,“我们也将适当提高薪酬待遇水平,增强对求职者的吸引力。”

### 普工和高级技工短缺 “结构性”招工难持续

记者在多地走访时发现,一方面企业招聘需求旺盛,另一方面车间一线普工和高级技工“结构性”短缺仍然困扰着不少制造业企业。

青岛外商投资企业协会韩国投资企业分会会长李德镛说,今年一些驻青岛的韩资企业遭遇招工难。受疫情等因素影响,人员流动不同程度受到影响,不少务工人员选择在外地就近就业,此外,年轻就业群体对工作环境、工作时间、待遇水平都有一定要求。

深圳市兆驰股份有限公司是一家电子信息行业制造企业,目前,距离深圳园区普工目标人数还差一千多人。公司人力资源总监彭显娣坦言,年后公司各个部门催着要人的电话应接不暇,但招工一年比一年难,尤其是年轻人愿意进入制造业的越来越少。

针对这样的情况,企业一方面强化员工介绍激励机制,并通过完善车间和宿舍环境等方式,提升岗位吸引力;另一方面,招工难倒逼企业进行生产方式转型,加快生产自动化、智能化的进程。“近年来,公司通过自动化改造,推动普工向技术员转型,保留附加值更高的岗位,而打螺丝钉这类能标准化的岗位尽量用机器替代。”彭显娣说。

浙江珠城科技股份有限公司已经获评省级数字化车间。张建道认为,数字化、智能化改造不仅是为了应对一线工人招聘难,从长远看也是实现高质量发展的必经之路。

### 返岗复工专机、“直播带岗” 政企合力多举措促就业

2月15日下午,63名四川广元籍农民工乘坐CA1774次航班抵达杭州萧山机场,这是春节后杭州首趟农民工返岗复工专机。“往年春节后,我都是坐火车到浙江工作,这次乘坐免费复工专机不仅快,落地后还有班车直接到工厂,非常方便。”农民工郭元兵说。

面对企业急迫的用工需求,部分制造业用工大省相关部门咨询企业困难,采取传统线下招聘会、赴中西部劳务输出重点省份跨省驻点招聘等方式提高招聘成功率,对有复工返岗的需求的务工人员,提供“点对点、门对门、一对一”返岗服务。

刘新建说,市北区发挥22个街道点多面广优势,积极开展社区线下“春风送岗”社区招聘会,为辖区居民及用人单位搭建招聘应聘平台,提供岗位推荐、政策咨询等多种服务。

当前,疫情形势复杂多变,微信小程序、线上“直播带岗”等方式成为有效提升就业率的新渠道。

浙江义乌在1月18日至2月28日期间推出34场线上招聘活动,邀请近200家企业携上万个岗位走进直播间。目前,已举行的10场“直播带岗”活动累计观看人数达130.1万人次,有就业意向达5000余人。

深圳市人力资源和社会保障局就业促进与失业保险处负责人说,深圳组织市内11所技工院校约6000名学生在春节前后赴大族激光、华星光电等龙头企业开展顶岗实习,搭建校企合作平台,加大“招才引技”力度,并不断完善市外职业院校学生定向输送工作机制,化解企业技工短缺问题。

## “教你换个身份通过审批” “校园贷”混入在线职业培训机构调查

学生因无收入来源无法贷款,培训机构工作人员帮忙“换个身份”通过审批。记者调查发现,三令五申遭禁止的“校园贷”在个别在线职业培训机构依旧活跃,机构“老师”除了推销课程外,还担任“贷款专员”,教授各种技巧规避贷款平台身份审查。报名开课,不少学生发现课程“缩水”,宣称的“包就业”“包兼职”更是天方夜谭,申请退款不成后,只能背负着债务讨说法。

### 是“老师”还是“贷款专员”? 培训机构诱导学生谎报年龄

“00后”大学生小崔在2021年12月购买了“大鹏教育”的图片编辑在线课程,因无法一次性负担3700元的学费,于是在机构工作人员的引导下,向某网贷平台借款2960元,分6期还款,每月还款额493.33元。

“根据政策,学生的贷款额度是有限的,但机构还是帮我借到了钱。”小崔说。

小崔说,机构工作人员先是让其通过正常的网贷平台借款筹集首付款640元,无奈因为小崔的学生身份,某平台的正常贷款额度只有200元。小崔只好通过银行卡和支付宝余额凑齐了首付,机构就开始帮忙走所谓的“内部分期贷款流程”,工作人员除了拿出培训合同外,还有一份和某平台间的借款合同。

“事后想想,这个工作人员既像课程销售员,又像贷款中介。”小崔说。

根据银保监会等五部门去年联合印发的《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》,小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款,明确未经监管部门批准设立的机构一律不得为大学生提供信贷服务。

于是,培训机构的工作人员就指导学生谎报职业。

“让我在职业一栏填‘自由职业’,还叮嘱说如果贷款平台打电话来审核,一定要回答对方自己在工作,能用工资还款。”小崔说。

在工作人员的催促下,小崔签订了借款合同,并顺利通过了贷款审核。

“我感觉对方更像是个步步紧逼、套路满满的销售,而不是培训班老师。”小崔对记者说。

在某互联网投诉平台上,包含“培训贷”关键词的投诉量超8700条,涉及数家在线职业培训机构,每条投诉涉及的金额在数千元至上万元不等。

### 体验课上“画大饼” 正式开课“露原形”

记者调查发现,这些职业培训机构的套路满满:先是体验课“画大饼”,然后工作人员游说推销,最后签约上课,网贷是链条中的一个环节。

不少学员反映,体验课上说得“花好稻好”,但报名后便觉得货不对板,承诺的课程“缩了水”,承诺的就业机会实则是打零工,感觉被“坑”了。

记者以学生身份旁听了一家名叫“谭州教育”的一节原画插画类体验课,授课老师除了教授电脑作画技术还分析

起了行业现状,称“我们公司打通了全国渠道,和300多个城市的900家企业签订人才协议”“上个月我们20多个人进了腾讯,税后最低能拿9000元,最高能拿1.4万元”。

另一家职业培训机构的工作人员软硬兼施地游说记者,表示只要满21岁就可以贷款,因为这个年龄可以包装成刚毕业的毕业生。当记者表示自己不满21岁时,对方表示,可以利用身边同学的身份在贷款平台上申请,实在不行回家“跟妈妈哭(着要钱)”。

曾在某职业培训机构报名图片编辑课程的大学生小周说,开班后,老师换了,上了几次就感觉学不到东西,而此前声称的就业机会仅仅是打零工,以30元一单的价格在网上编辑图片,而且还要在群里“抢单”。

一位大学生告诉记者,自己在一家名叫“中研通”的在线职业培训机构上了一节课就感觉被“坑”了,退费无门,贷款又无法终止。培训合同上赫然写道:“在线课程不适用七日无理由退款规定。”

“花钱的时候,机构盯着你,交了钱后,对你置之不理。”这位大学生说。

### 警惕“培训贷”陷阱 强化培训机构办学质量督导

上海段和段律师事务所律师刘春泉说,在国家相关部门规范贷款平台向大学生发放贷款的情况下,如果在线职业培训机构诱导、帮助甚至作为中介方从事贷款业务,则违反相关规定,而贷款平台审核不严,同样难辞其咎。

记者调查发现,有的贷款平台的审核形同虚设,电话回访后就不再核实信息真假;有的平台甚至不审核,全盘接纳学生提交的虚假信息,并发放贷款。

银保监会等五部门有关负责人此前表示,针对当前大学生互联网消费贷款中存在的主要问题,要规范放贷机构及其外包合作机构营销行为,要求放贷机构实质性审核识别大学生身份和真实贷款用途,不得以大学生为潜在客户定向营销。

人力资源和社会保障部等四部门印发的《“十四五”职业技能培训规划》提出,依法鼓励支持民办职业培训机构规范发展。强化对民办培训机构办学质量的督导,建立行业自律机制。

“投诉多、纠纷多的一大原因在于难以界定培训质量好还是不好,因此还要形成行业规范,建立行业标准。”上海政法学院教授汤啸天说。

上海市消保委副秘书长唐健盛说,职业培训的底层逻辑是以找工作、兼职、提升收入为营销方向,但在这个过程中所画的“大饼”往往都很难实现,这就带来预期与实际的不匹配。

“在线职业培训机构的纠纷往往有着跨地域、跨部门的特点,更使得部分不合理的‘培训贷’等监管难度提升。”唐健盛说,想要提升职场竞争力的大学生和职场人都需要留心,尤其对贷款要慎之又慎。(潘旭、周蕊、黄馨怡)

新华社上海2月18日电