

嫦娥五号月球样品研究再出新成果

科学家解析月球表面太空风化作用机制

我国科学家通过对嫦娥五号月球样品的研究发现,月球表面的太空风化作用主要受到微陨石撞击、太阳风及宇宙射线的辐照等因素共同作用。科学家解析了月球表面不同矿物的太空风化作用机制,对更好认识月球表面物质演化过程具有重要意义。

该研究由中科院地质与地球物理研究所电子显微镜实验室高级工程师谷立新与合作者共同完成,相关成果日前在国际学术期刊《地球物理研究快报》发表。

“数十亿年来,月球表面遭受了强烈的太空风化作用,这些过程极大地改造了月球表面物质的微观形

貌、晶体结构和化学成分。深入研究太空风化作用的过程与机理,是认识月球表面物质演化和空间环境变化过程的关键。”谷立新说。

然而,由于月壤颗粒的尺寸微小且微观结构复杂,难以区分微陨石撞击和太阳风辐照的特征差异,造成对太空风化作用机制的认识还不够清晰。对此,研究人员利用电子显微镜实验室开发的一系列分析方法,获得了嫦娥五号月球样品单颗粒表面多相物质在相同太空环境下的不同微观结构响应。

“结合单颗粒多相物质表面形貌及内部结构的分析可以看出,月壤的太空风化作用主要是受到微陨石撞击、太阳风及宇宙射线的辐照等因素的共同作用,而各自贡献需要借助于精细的形貌和结构表征才能区分。”谷立新说。

此外,由于“阿波罗”“月球号”采样点都处于月球低纬度地区,而嫦娥五号采样点位于中纬度地区,该研究为月球不同纬度的太空风化研究提供了独特视角。

据新华社电(记者张泉)

第131届广交会启幕 290万件展品汇聚云端

新华社北京4月15日电 《经济参考报》4月15日刊发记者王文博、丁乐采写的文章《第131届广交会启幕 290万件展品汇聚云端》。文章称,境内外参展企业约2.55万家,上传展品超290万件,其中新品超90万件、绿色低碳展品超48万件……《经济参考报》记者在14日的新闻发布会上了解到,第131届中国进出口商品交易会(广交会)以“联通国内国际双循环”为主题,于4月15日至24日在网上举办,展期10天。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵在发布会上介绍,本届广交会供采双方踊跃参加,反响热烈。其中,出口展汇聚了众多实力雄厚的优质企业,包括品牌企业2132家,拥有专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业、中华老字号、中国海关AEO高级认证、国家企业技术中心等称号的企业共4395家,还有来自102个国家级外贸转型升级基地的约950家企业参展。

进口展共吸引32个国家和地区的402家境外企业参展,包括《财富》500强企业美国霍尼韦尔、德国优质工具企业维度、英国领先照明企业卡斯卡特、日本小家电企业西哲等知名企业。

徐兵表示,本届广交会在总结往届经验、充分调研展客双方需求的基础上,持续完善供采对接服务。

在优化平台系统方面,全面调整了线上平台的技术底层架构,进一步完善数据结构,系统功能实现根本性改观。优化全球网络,保障全球客商快速访问,将达到平台更稳定、使用更流畅、响应更快捷的目标。

在加强供采对接方面,线上平台开发了供采对接新功能,实现三个新突破:搜索更精准,首次增设专精特新、高新技术、绿色低碳、智能产品等企业和产品特色标识,帮助采购商快速精准定位,提高对接效率;互动性更强,增加了采购商信息授权功能,授权后参展商可查看采购商信息,发送名片,发起即时沟通,展客双方在线洽谈和互动交流更顺畅;贸易配对活动更丰富,组织50场“贸易之桥”全球云推介及8场系列贸易对接和促进活动。



▲ 4月15日,在位于山东省青岛科技创新园的青岛国华工艺品有限公司,营销人员通过广交会直播平台推介出口到海外市场的产品。

▶ 4月15日,山东省青岛市即墨区即发集团有限公司的营销人员通过广交会直播平台推介出口到海外市场的服装产品。



3月份各线城市商品住宅销售价格环比趋稳

国家统计局4月15日发布数据,3月份,70个大中城市中,商品住宅销售价格环比下降城市个数减少,同比下降城市个数增加;各线城市商品住宅销售价格环比趋稳,同比下降或涨幅回落。

国家统计局城市司首席统计师绳国庆介绍,3月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降城市分别有38个和45个,比上月分别减少2个和12个。

统计数据显示,3月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.2个百分点,其中北京、上海和深圳分别上涨0.4%、0.3%和0.8%,广州下降0.1%;一线城市二手住宅环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点。二线城市新建商品住宅销

售价格环比持平,与上月相同;二手住宅环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%,降幅比上月均收窄0.1个百分点。

从同比来看,3月份,一二线城市商品住宅销售价格同比涨幅回落或转降,三线城市同比降幅扩大。70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格同比下降城市分别有29个和47个,比上月分别增加5个和8个。

根据统计数据,3月份,一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.3%和2.8%,涨幅比上月分别回落0.1和0.7个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨1.6%,涨幅比上月回落0.5个百分点;二手住宅同比由上月上涨0.3%转为下降

0.2%。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降0.6%和1.9%,降幅比上月分别扩大0.5和0.6个百分点。

中国房地产业协会会长冯俊说,要坚守“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,不能把房地产作为短期刺激经济的工具和手段。要继续实施好房地产长效机制,保持调控政策连续性稳定性,增强精准性协调性,努力实现稳地价、稳房价、稳预期目标。

人民银行有关负责人表示,下一步,人民银行将继续坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,围绕稳地价、稳房价、稳预期目标,因城施策配合地方政府履行好属地责任,更好满足购房者合理住房需求。

据新华社电(记者魏玉坤)