

“Z世代”钟爱“国潮” 激活消费新潜力



▲舒秋红在自己的汉服店里梳妆。
新华社记者张昕怡摄

新华社济南5月8日电(记者张昕怡)绫罗绸缎,翠玉珍珠,古风桌椅,摆设成小而美的汉服店。山东济南市大明湖畔,这家“Z世代”经营的汉服店受到欢迎。舒秋红是这家汉服店的老板,她是贵州来的苗族姑娘,自小对传统民族服饰感兴趣。“这套是明朝的制式,典型特征是交领右衽,而这套是宋朝的制式……”她对店里的汉服如数家珍。“我和好多顾客都成了朋友,大家有相同的爱好,我们还经常交流汉服簪花的款式、制作技艺。”舒秋红说,从事汉服行业后,发现“同道中人”不在少数,热爱传统文化的年轻人正推动“美丽事业”不断发展。在中国,越来越多像舒秋红这样的“Z世代”从事汉服等相关服饰行业。

据介绍,1995年到2009年出生的人口被称为“Z世代”,中国“Z世代”人口数量近3亿。专家认为,如此庞大且具有活力的消费群体,正深刻影响中国的消费市场。研究显示,“Z世代”的消费更自由,他们对汉服、手办等小众消费领域的消费意愿较强,也更注重“国潮热”在文化宣传和促进文化创新方面的作用,这给传统服饰、美妆等细分行业“跨界国潮”注入新活力。随着“国潮风起”,国产品牌尤其是化妆品品牌在设计产品时,开始在产品用料、款式、风格等多个层面进行调整。国产品牌纷纷赋予产品文化价值,故宫、哪吒、三星堆等优秀文化元素为品牌增色,在传播优秀传统文化的同时,也帮品牌打造适合年轻消费者口味的“破圈”之作,实现双赢。做成同心锁或印刷古典绘画的口红,印上浮雕的眼影、腮红……花鸟虫鱼等传统纹饰正成为护肤品、彩妆的“绝配”。近两年,百雀羚等化妆品老字号随着电商经济的兴起而复苏,众多新兴国产化妆品品牌进军海内外市场。国产小众品牌不仅以质量好、性价比高而取胜,更以与国风美学相结合的“高颜值”外表而吸睛。

“不仅是化妆品,更是艺术品”“古风妆容和汉服更配”“颜值绝了,真的是从细节在体现中国文化,质量也好”“国风还是得国人做”“浮雕精致到舍不得用”……在年轻人聚集的线上社区,国潮化妆品好评如潮。专家认为,“Z世代”愿意为爱好消费,也更容易被高性价比的产品打动,反映出“Z世代”对国产品牌的认同。

核心技术依旧是决定产品质量和受欢迎程度的重要因素,也不断助推企业创新。走进位于山东的华熙生物科技有限公司,传统文化符号、先进制造技术、“美丽经济”和新零售跨界融合,凝结出备受欢迎的“爆款”产品。数据显示,2021年,华熙生物旗下护肤品牌润百颜营收同比增长117.42%,是年轻女性消费者的“心头好”。业务增长的“秘密武器”是技术研发。

华熙生物董事长赵燕告诉记者,中国透明质酸(俗称玻尿酸)曾主要依靠进口。华熙自主研发的微生物发酵法扭转了局面,成本更低且产品纯度更高。凭借透明质酸生产技术的创新和持续优化升级,中国已成为全球最大的透明质酸生产国,山东更是占据了全球透明质酸原料七成以上市场。



▲华熙生物与故宫博物院联合推出的“故宫口红”。
受访者供图

城里娃娃住窑洞 村里出了个影视城 陕北老区古村落旧貌换新颜

新华社电“从没有想到了我这个年纪,竟然还有机会拍电视剧哩!”谈到曾经参与电视剧拍摄的经历,69岁的陕西省延川县贾家坪镇马家湾村村民梁福誓还略显激动,“挣钱是次要的,能有这个经历让我感觉到太新奇、太幸运了!”

窑洞依势而建,院墙古朴又雅致,石板路曲折蜿蜒……独具特色的古村落遍布在山梁沟峁间,成了延川魅力的缩影。近些年,各类红色主题影视剧都看上了这里原汁原味的古村落样貌。如今的甄家湾、马家湾、碾畔村等,已从沉积的小山村变为红色影视剧拍摄的热门取景地。



▲陕西省延川县马家湾村的窑洞依山而建。新华社记者祖诗琪摄

2013年延川全域影视基地建成。最火爆的时候,曾出现过4个剧组同时入驻马家湾进行拍摄的情况。村民在自家门口过了一把当演员的瘾,不仅实现了创收,还丰富了精神文化生活。

延川县的古村落,不仅数量多、质量高,还各具特色。延川县素有“冯家坪的川,寺村的湾,马家湾的巷巷串不完”的说法。2013年,马家湾的村民陆续迁往新居,村中168孔窑洞空闲了下来,未来的保护与发展成了亟待解决的重要问题。经过反复讨论和细致规划,贾家坪镇决定对古窑洞进行加固和修复。

“修复工作要尽力保证不破坏村落的原汁原味。为此,我们邀请了村里的老人进行指导,对损坏严重的窑洞进行加固和修缮,最大程度将窑洞内部陈设和院落进行复原。”贾家坪镇文化和旅游事业办公室主任呼延云婷说。

截至目前,延川县已有8个村列入国家级传统村落名录。

“要将传统村落的保护利用融入全域旅游的大环境中。”呼延云婷说。延川县正在积极创建全域旅游示范区,整合传统村落,挖掘多种形式的乡村旅游项目,古香古色的古村落焕发出新的生机。



▲陕西省延川县甄家湾村的民宿一景。新华社记者张健摄

作为曾经的贫困村,过去碾畔村村民依靠种植枣树为生。如今,村里大力发展乡村旅游业,村民纷纷办起农家院,开起了民宿,收入节节高,日子越过越红火。

“村里百分之六七的村民都参与到了乡村旅游的建设中。”延川县乾坤湾镇碾畔村支部书记助理陈琳说道,“由于旅游业的发展,村里的路翻修了,水和电也全面供应,村民的生活水平有显著提高。最早一批参与乡村旅游业的村民,已经依靠办农家院致富,为儿女操办了婚事,置办了居所。”

目前,乾坤湾景区进行国家5A级景区的申请与创建,村民们发展乡村旅游的热情不减,碾畔村正在发展为一个满足游客住、游、购、娱等多种需求的旅游示范村。

搭乘着乡村旅游的顺风车,村内的“沉睡资产”被进一步挖掘和盘活,村庄实现了美丽蜕变,农民将致富密码牢牢掌握在自己手中。

(记者祖诗琪、梁爱平、张健)