

我市着力打造“世界名荔”

72家企业获授权使用“茂名荔枝”品牌

茂名晚报讯 记者池榕 通讯员许红 5月10日,是第六个中国品牌日。在这特别的日子,我市在中国荔枝博览馆内举行“茂名荔枝”区域公用品牌及荔枝产业大数据平台发布会。发布会由茂名市农业农村局主办,茂名市政府副市长王小慧、省农业农村厅总经济师罗一心等领导参加活动。

发布会现场为12家企业颁发了“茂名荔枝”区域品牌授权使用证书,据了解,目前全市已获得授权的企业达到72家。

“茂名荔枝”区域公用品牌商标、茂名荔枝(鲜果、干果)国家地理标志证明商标及《茂名荔枝区域公用品牌战略规划》正式对外发布,标志着茂名荔枝品牌建设工作取得新的阶段性成效。

王小慧表示,2020年以来茂名先后发布“茂名荔枝”区域公用品牌LOGO及品牌IP形象,连续2年在央视1频道投放宣传广告,目前在全市正推进“茂名荔枝”品牌、LOGO、IP形象、宣传口号、辅助图形、外包装设计等“六统一”。“茂名荔枝 世界名荔”“我只爱 茂名荔枝”“国民甜心 一见倾心”3句宣传口号让人印象深刻,全面提升了“茂名荔枝”品牌知名度和美誉度。去年11月,农业农村部公布第六批中国重要农业文化遗产名单,广东岭南荔枝种植系统(茂名市)作为拓展项目入选,彰显了茂名荔枝强大的文化内涵和品牌价值。

会上同时发布了茂名荔枝产业大数据平台。2021年以来,茂名市农业农村局与中国移动广东茂名分公司联合,以“数字兴荔”为抓手,率先打造“一个中心、六朵云”的茂名荔枝产业大数据指挥调度中心,实现“生产+营销+品牌”一盘棋管理,搭建荔枝产业交易大数据模块,实现荔枝市场行情信息精准触达,全方位服务全产业链企业。

荔枝品种选育改变中国荔枝上市格局
我市今年开始进行
四季定制荔枝实验

茂名晚报讯 记者池榕 这两年来,不少市民留意到,市场上荔枝上市得越来越早,时间也越来越长。其实这与我市荔枝特早熟品种和特晚熟品种的选育及大刀阔斧改良,大力推广科技一号、香蜜早、马贵荔等本地特色品种有关,特别是特早熟和特晚熟品种在海南、四川、云南推广,改变了中国荔枝上市的格局,荔枝收购价不断升高,扎实促进农民增收,提高荔枝种植综合效益。

荔枝从“一产”向一二三产业融合发展

10日上午,我市在中国荔枝博览馆举行“茂名荔枝”区域公用品牌及荔枝产业大数据平台发布会。茂名晚报记者在会上了解到,我市持续改良荔枝品种,整合产业园资金为农民改造超过3.8万亩低效荔枝果园,推广荔枝生产托管,大力发展林下经济,完善小农户与现代农业有效衔接,真正做到促增收、提效益。

市农业农村局产业园办主任刘付峤向记者介绍,这次发布会活动把我市荔枝从农产品向品牌商品升级起到了一个很好的助推作用。茂名荔枝产业链条从一年的夏季延伸到一年四季,从“一产”向一二三产业融合发展。

记者了解到,目前全市有荔枝加工企业200多家,规模荔枝加工企业20多家,民间作坊近3万个。产品有荔枝干、荔枝罐头、荔枝红酒、荔枝醋等30多种,荔枝全年加工销售产值达20亿元以上。

品种结构优化促增收

荔枝是一种亚热带水果,对气候要求严格。在冬季需要低温和干旱,有些品种对气温要求高,有些要求低,所以不同的品种开花结果时间不同。在中国荔枝博览馆会场外的空中栈道上,刘付峤指着不远处的荔枝树向记者介绍,以前果农大多种植白蜡和黑叶两个品种,均为6月上旬成熟,因此大量荔枝在这段时间上市,造成供过于求,荔枝收购价不高。

“我们通过嫁接换种的办法将部分中晚熟品种

改接为成熟期更早的品种,比如妃子笑、白糖罂,特早熟品种科技一号、香蜜早、三月红等等。同时又把一部分改接成桂味、糯米糍、马贵荔等成熟期更晚的品种。所以从现在的3月底一直到8月份都有荔枝上市,荔枝成熟时间向两边延长了3个月左右。”刘付峤分析说,品种结构的优化调整,减轻了荔枝集中上市时果贱伤农的情况,也改变了销售渠道。相比传统批发收购,现在电商和商超对接的渠道,无论量大量少都能卖,即使量少的晚熟品种价格也相当好。“品种改良,不但使茂名荔枝发生改变,整个中国荔枝销售格局也改变了。比如海南的荔枝,上市时间提前了,价格也提高了。”

记者还参观了荔枝四季结果实验室,31棵荔枝树在恒温恒湿的环境中生长,部分已经开花结果。据悉,我市从今年开始进行四季定制荔枝实验,利用温室设备调节气温和湿度,让荔枝开花结果,以后只要消费者有需求就可以定制荔枝生产。目前工作人员正在统计各个品种挂果时间的实验数据,预计两年后可能会实现规模生产。



▲▼荔枝四季结果实验室培育的荔枝正在开花。

茂名晚报记者池榕 摄



▲“茂名荔枝”品牌及产业大数据平台发布会现场展示区。茂名日报社全媒体记者李康华 摄