

私募股票多头策略成重灾区

93家百亿元级私募 年内仅11家实现正收益

本报综合报道 作为行业的风向标,百亿元级私募年内业绩出现了不同程度的告急。笔者根据私募排排网数据,截至5月10日,今年以来,93家百亿元级私募仅有11家实现正收益,占比仅为11.83%。其中,最高收益不足10%;此外,有22家百亿元级私募年内回撤超过了20%。分策略来看,固收意外夺得榜首,而股票多头策略则成为了重灾区。

多位私募人士向笔者表示,由于年内基本面利空因素持续不断,A股市场波动较大,在春节前,市场预期的春季行情未能出现,加之仓位操作不当,导致多数百亿元级私募业绩不佳。不过,展望后期,以增长为特征的相关板块仍值得期待,届时股票多头私募有望收回收地。



(图片来源于网络)

百亿元级私募 年内首尾业绩相差41.69%

A股市场赚钱效应下降的背景下,百亿元级私募业绩受到了较大影响,阵营也有所缩小。今年以来,93家百亿元级私募仅有11家实现正收益,占比为11.83%,整体收益率为-12.79%。从榜单来看,在实现正收益的百亿元级私募中,最高收益仅为9.23%;而在负收益的排名中,22家百亿元级私募年内回撤超过了20%,最低收益率为-32.46%。整体来看,93家百亿元级私募首尾业绩相差了41.69%。

笔者根据第三方数据梳理发现,在实现正收益的百亿元级私募中,排名前三的收益率分别为9.23%、6.46%、5.51%,相对来说并不乐观,其余百亿元级私募的年内收益率均不足5%,有三家收益率尚不足1%。

鸿风资产投资总监黄易向笔者表示,今年以来,国际宏观面不稳定因素较多,例如美联储加息缩表、美债收益率快速上行和地缘政治风险不断外溢等,多重利空因素

持续发酵,国内外市场调整不断,市场赚钱效应下降,具体表现在景气程度较高、机构持仓集中的成长板块,例如新能源、国防军工和半导体等,在偏弱的市场环境下,证券类私募基金收益率不可避免的受到影响。

“年内A股市场风格不断切换,证券类私募基金收益跟随指数不断调整,业绩很难稳定。”钜融资产投资总监王雷也告诉笔者,年内证券类私募基金整体业绩表现较差,核心原因是市场出现的几次回调,加之管理人仓位控制不得当,同时,在春节前市场普遍预期的春季行情未能出现,机构投资者由此也未能幸免业绩回撤的局面。

笔者发现,在82家获得负收益率的百亿元级私募中,有18家年内收益率在-10%至0之间,42家年内收益率在-10%至-20%之间,22家年内收益率低于-20%。其中,有管理人的收益率低于-30%。

三家宏观对冲策略私募全部折戟

第三方最新数据显示,分策略来看

看,年内夺得榜首的百亿元级私募属于固收策略,11家取得正收益率的百亿元级私募中,固收策略和管理期货策略占比较高,仅有2家股票多头跻身正收益率榜单中。

而在负收益率的榜单中,股票多头成为了重灾区,且多数股票多头策略百亿元级私募回撤较大,具体来看,包括大朴资产、星石投资、相聚资本和玄元投资等多家老牌私募,年内收益率均在-10%以下;敦和资管、聚宽投资和康曼德资本等多家私募,年内收益率低于-20%。

与此同时,百亿元级私募阵营中仅有的三家宏观对冲策略的凯丰投资、永安国富和敦和资管年内收益率也均为负收益。

在近两年被市场热捧的量化策略私募也未能独善其身。第三方数据显示,多家百亿元级量化私募年内收益率也频频告急,九坤投资、天演资本、衍复投资等多家量化私募,年内业绩也有不同程度的回撤。

虽然近九成证券类百亿元级私募年内获得负收益,但对于后期仍较为乐观。

(王宁)

市商务局联合“建行生活”发放消费券 惠民乐购掀消费热潮

为贯彻市委市政府关于2022年消费促进工作的部署,进一步优化消费供给,恢复居民消费信心,激发消费增长动能,促进全市疫情后消费回流和市场复苏,五一假期,茂名市商务局联合建行茂名市分行推出“无疫放价”惠民乐购活动,通过“建行生活”APP向市民派发了10万张“无疫放价”惠民乐购活动消费券,全力拉动节日消费。

本次惠民乐购活动中投入权益370万元,共有商超券、餐饮券、粮油券三类消费券投放,市民们只需下载好“建行生活”APP,在消费时亮券,即可享受“立减”优惠。商超券满100元减30元,餐饮券满200元减60元,粮油券120元减35元,令不少用券“买买买”的市民直呼“很直接”“超实惠”,商家也表示投放消费券有效助推了销售。

参与本次活动的商户表示,在经历了几次疫情,市场消费还没恢复正常,的情况下,市政府借“五一”节庆契机,推出惠民乐购活动激活消费,恢复居民消费信心,缓解了广大商家的燃眉之急,实乃雪中送炭之举。

建行茂名市分行活动相关负责人提醒,本轮优惠券使用时间为2022年5月1日至5月31日,领券规则为先领先得,领完即止。市民朋友们除了要注意抢券时间也要记得用券时限,避免错过优惠。

(邱霞)



工商银行茂名分行 成功开启“一网通办”平台 惠企线上预约开户业务

为进一步优化营商环境,为企业提供“政务+金融”线上一站式服务,近日,工商银行茂名分行成功对接茂名市市场监督管理局和茂名市政务服务数据管理局“一网通办”平台的银行预约开户功能,成为全市首家支持企业通过粤商通APP、广东政务服务网预约开户的商业银行。

“一网通办”平台支持企业全流程线上办理注册登记、公章刻制、预约开户、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记信息等事务。企业可选择通过粤商通APP或广东省政务服务网进入“一网通办”平台,进行在线申办。企业设立核准通过后,平台将相关数据发送到工行系统,联动生成预约企业银行账号,即时可供企业办理领用税务发票、住房公积金等事务。工行端收到企业预约开户推送信息后,相关工作人员将主动联系企业,核实开户意愿并指引企业携带相关资料到营业网点办理账户激活等业务。

当前,工商银行茂名分行已在业内率先上线“一网通办”预约银行开户功能,该行辖内所有营业网点均可受理。新开立企业通过“一网通办”平台,选择工商银行茂名分行辖属任意一家营业网点预约开户,均可享受免费刻章、结算惠享、转账手续费等优惠服务。在2022年12月31日前,在线预开户并激活账户的企业还可获赠精美礼品一份!详情请咨询0668-2296998。

(徐汉山)



银行业创新线上融资模式 助力中小微企业“活起来”

本报综合报道 近日,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》,提出2022年国有大型商业银行力争新增普惠型小微企业贷款1.6万亿元、开展防范和化解拖欠中小企业账款专项行动等十项措施,助力实现中小微企业平稳健康发展。

受疫情影响,金融业服务实体经济、支持小微企业更多地需要依靠线上模式来实现,作为小微企业贷款的提供方,银行业正以实际行动助力中小微企业“活起来”。例如,多家银行相继创新推出线上信贷产品,加大对线上融资支持力度。

银行优化信贷产品和服务

近期,受外部环境复杂性不确定性加剧、国内疫情多发等影响,市场主体特别是中小微企业困难明显增加,生产经营形势不容乐观,迫切需要进一步采取有力措施帮扶中小微

企业纾困解难,实现平稳健康发展。

对受疫情影响暂时出现生产经营困难但发展前景良好的中小微企业和个体工商户,银行可根据自身风险管理能力和借款人实际情况,合理采用续贷、贷款展期、调整还款安排等方式予以支持,避免出现抽贷、断贷。

在支持小微企业方面,银行除了减费让利、推出差异化延期还款政策之外,为进一步加大小微企业金融支持力度,多家银行还加大线上融资支持力度。

银行线上小微融资模式面临挑战

为贯彻落实金融支持小微企业发展政策,提升金融服务质效,银行持续加大对小微企业的服务支持。

人民银行发布的《2022年一季度金融统计数据报告》显示,普惠小微贷款余额同比增长24.6%,比各项贷款的增速高13.2个百分点。普惠

小微授信户数为5039万户,同比增长42.9%。

“多家银行推出全线上小微贷款,在提高信贷审批效率、降低融资成本等方面具有优势,但是随着业务的深入推进,服务客户数的日益增多,也面临客户需求识别难、欺诈风险高、贷后管理难等问题。”银行业内人士表示。

“线上小微融资模式需要丰富的信用数据和更成熟完备的技术支持。企业信息披露不真实、不透明会影响线上信贷审批质效,商业银行的中后台流程复杂冗长、技术手段更新不及时会降低线上信贷服务效率。”中国银行研究院研究员原晓惠对笔者表示,作为商业银行,应加强大数据、人工智能等方面的金融科技支持,加强对员工培训力度以提升线上金融服务效率。另外,加大与外部数据平台的合作对接,积极接入海关数据、工商局数据、征信系统数据、互联网平台等外部数据来源。

(彭妍)