

## 2022年中国荔枝龙眼产业大会·专家访谈

国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家陈厚彬研究员：  
建议发展小微企业或家庭作坊式加工

茂名荔枝是我国荔枝起源传播的一个非常重要的节点,全国有好几个主栽品种,都起源于茂名,比如白糖罂、白腊、黑叶、鉴江红糯、进奉等,不仅品质好,而且具有高产、稳产的特性,在茂名地区种植规模大,产量高,使得茂名荔枝在全省乃至全国占据突出位置。国家荔枝种质资源圃、中国荔枝博览馆、

中国荔枝产业大会会址这三大平台都在茂名,就顺理成章了。

现在茂名的交通非常便利,几乎每一个荔枝主产镇都有高速公路出入口。过去只有茂名和林头高速出口的时候,荔枝收获季节交通都拥挤不堪,果园的道路也是十分拥挤,现在高速公路出入口和果园道路已

经很通畅,基本上看不到堵车这种现象。

此外,茂名荔枝加工发展有很好的基础,尤其是荔枝干、荔枝酒也有企业在做。现在把广药集团也引进来,对于这个加工的带动更加突出明显。未来还建议发展小微企业或家庭作坊式的加工来提高农产品加工能力,把茂名一

些主要品种,如黑叶荔枝的销路解决掉。提高荔枝单产、总产,产生效益,并在此基础上把茂名的荔枝园改造成助力美丽乡村建设的风景区。期望未来能努力通过果园的改造实现环境美化,提高产量改善品质,让农民增产增收得到实惠。

(茂名日报社全媒体记者黄月华 王霞)

广东龙眼产业技术体系首席科学家、华南农业大学教授黄旭明：  
着力发展省力栽培技术 做大做强荔枝龙眼产业

世界荔枝龙眼看中国,中国荔枝龙眼看广东,广东荔枝龙眼看茂名,茂名的荔枝龙眼产业规模非常大。茂名的龙眼种植面积不到全省一半,但是产量超过全省一半以上。据统计,全省龙眼产量约90万吨,茂名有50万吨左右。茂名的荔枝规模大、品种多,有白糖罂、白腊、黑叶、妃子笑、糯米糍、桂味,还有一些新的品种,如冰荔、仙进奉、无核荔、鸡嘴荔等,种类繁多。

政府非常重视荔枝龙眼产业发展,这也是茂名荔枝龙眼产业优势发展的

一个重要的原因。政府重视体现在打好了“科技牌、市场牌、产业牌、文化牌”四张牌,对荔枝龙眼产业的支持可谓是全方位的。这几年,茂名政府投入了很多资金来开拓市场,通过“请进来、走出去”模式扩大市场规模,例如到长三角、北京、西安等全国各地去推荐,同时将电商请进来,用各种方式打响了茂名荔枝、龙眼的知名度。

当然,茂名的荔枝龙眼产业也面临着很大的挑战。劳动力日益稀缺,如农业劳动力稀缺、老龄化、劳动力日益昂

贵,按照传统的管理方式,产业很难可持续发展,加上茂名的荔枝龙眼都是在山坡地发展起来的,平地比较少,更加凸显了劳动力稀缺的问题。这些挑战,我觉得要从科技上面,尤其是栽培技术上要有一个革命性的改变,可以从发展省力栽培技术上着手,把需要人工的变成机械化或者是管道自动化作业,这个需要一段很长的路要走。另外,现在的果园种植模式、农业技术要适应机械化,机械也要适应现有的种植模式,这中间都有一个磨合期,对荔枝龙眼产

业发展都是非常大的挑战。此外,茂名的荔枝龙眼产业也会受到很多周边县市的竞争,但茂名老百姓对种植荔枝龙眼的种植激情非常高,有一腔感情和热情在里头,我觉得茂名的农民非常了不起,发挥了自己的聪明才智,如利用轮枝结果、氯酸钾诱导龙眼成花等技术,让龙眼增产增收。在政府的大力支持下,茂名的荔枝龙眼的“产加销”产业链已经相当完善,也正是果农的这种精神和智慧,把山坡地从“泥碗”变成了“金碗”。

(茂名日报社全媒体记者黄月华 王霞)

## 化州馆：“一桌菜”和化橘红成主角



市民参观第二届广东(茂名)荔枝龙眼博览会化州馆。  
茂名日报社全媒体记者岑稳 摄

茂名晚报讯 记者池榕 昨日上午,2022年中国荔枝龙眼产业大会暨第二届广东(茂名)荔枝龙眼博览会在中国荔枝产业大会会址隆重开幕。位于大会会址二楼的七号馆化州馆经过几天来的紧张布置,终于和广大市民群众见面,馆内突出化橘红产品和“一桌菜”预制菜两大特色亮点,20多家企业共两百多种展品琳琅满目,获观展群众赞“又好又多”。

早上7点,参会的企业工作人员早来到馆内布置展台,茂名晚报记者才走进门,就闻到了淡淡的化橘红香,东面的展台摆满了化州市部分化橘红企业的产品,包括特级化橘红果片、化橘红蜜、化橘红工艺品、价值不菲的化橘红典藏干果等等。北面展台摆着荔枝、火龙果、番石榴、番薯、大米等。南面还展示了翠的公司生产的黄瓜产品,海龙阁和丽登两个饼业公司的产品,马仔面包店的煎堆、田艾乾、水乾等,现场摆放切好的样品,供市民试

吃,非常受欢迎。

不久,馆内肉香弥漫,原来是广东环球水产食品公司的工作人员在加热预制菜。12道色香味俱全的菜摆放在馆内中间的桌子,有隔水蒸鸡、梅菜红烧肉、簸箕炊、香辣罗非鱼、特色糖水等,让人看了食指大动。下午一点多,馆内迎来了大量的市民,市民李小姐表示,自己逛了很多馆,只有化州展品最多最丰富,有预制菜、水果,还有非常多的化橘红产品,真是“又好又多”。

据化州市农业农村局科技教育与市场信息股股长郑盛雄表示,化州馆供试吃的样品相比其他馆多,吸引了很多游客,现场最受欢迎的是荔枝、番石榴等农产品,预制菜的销量也不错,现场销售额一天预估达到3万元左右。为了更好地推广化州特色农产品,该市短视频直播孵化基地的网红主播也到现场直播推介,馆内所有的产品都会在直播间上架销售。

## 精品馆：精品汇聚企业代表寻觅商机



第二届广东(茂名)荔枝龙眼博览会精品馆汇聚了茂名各地优质农产品。  
茂名日报社全媒体记者岑稳 摄

茂名晚报讯 记者池榕 昨日上午,2022年中国荔枝龙眼产业大会暨第二届广东(茂名)荔枝龙眼博览会开幕,活动主办方特意开设了一个精品馆,由各地市、区馆择优推荐几个精品进行集中展示。虽然样品较少,但是观展游客的热情不减,其中有不少企业代表在馆内驻足良久,表示对其中一些产品很感兴趣,或许能达成合作意向。

茂名晚报记者留意到,精品馆内的展品也有20多个,虽然不多,但是不少展品的包装都非常精美,可以看出生产企业的用心。其中茂南展区摆放了元春酒业的荔枝酒和嘉陵花生油,电白展区摆放了预制菜、沉香雕刻、沉香茶和荔枝白兰地酒,高州展区有荔枝饮料、荔枝酒、桂圆肉以及香蕉、荔枝、龙眼等水果,信宜展区有怀乡鸡蛋、茶叶和三华李,化州展区展出海龙阁鸡仔饼、复兴隆的化橘红等产品。

“我们的荔枝酒是水果蒸馏酒,酒的生产流程经过10年的研发。欢迎来试一口。”广东元春酒业有限公司总经理李立明在向观展市民热情介绍荔枝酒。李立明表示,由于疫情缘故,近年来公司生产的荔枝酒销售不佳,希望此次参展可以打开销售渠道。复兴隆工作人员向记者展示企业最新的产品橘苓膏,表示橘苓膏甜度不高但又恰到好处地盖住化橘红的苦味,即使是小孩子也不会觉得难吃,企业目前还在研发一些新的产品,比如化橘红精油等,最大限度开发化橘红的功效,贴近市场需求。

一位企业工作人员陈先生表示,自己当天下午特意过来看展,精品馆里品类少,但是茂名每个地方的优秀农副产品更加一目了然,他对荔枝酒和茶叶比较感兴趣,回去后会向公司领导汇报展品情况,未来有可能达成合作意向。