

动辄数百上千元，粽子为何总被“奢侈品化”？

新华社“新华视点”记者刘扬涛、王皓、刘金辉

临近端午节，粽子销售进入高峰期。近年来，相关部门一直大力整治粽子市场的过度包装与“奢侈品化”。然而，“新华视点”记者近日在全国多地采访发现，一些星级酒店、电商平台销售的粽子，经过豪华包装价格超千元，海鲜、红酒、茶叶等高档礼品成为礼盒标配。有销售人员坦言，高价粽子礼盒大多用于“打点关系”。

“粽子里的爱马仕” 鲍鱼、燕窝、红酒、香烟成“主角”

记者调查发现，“高端”“定制”是高价礼盒的重要卖点。不少高价粽子宣传语直截了当——“送客户领导有面子”。鲍鱼、龙虾、海参、松露、人参统统塞进礼盒。

河南郑州金水区一家茶行在端午节前推出一款售价813元的粽子礼盒，其中包含“黑松露云腿粽”“佛跳墙粽”“阿胶粽”“黑精粽”等4个品种的粽子，还搭配了一饼白茶和一个高档瓷盘。

门店销售人员告诉记者，这款产品被称为“粽子里的爱马仕”，自上架后就十分畅销，如今店里已经没货了，如果想要得先预付全款，从其他门店调货。

北京一家酒店推出了一款端午香粽礼盒，内含三个粽子，售价568元。酒店工作人员告诉记者，这款粽子礼盒的包装以某个系列珠宝为设计灵感，体现高档奢华，门店预售的2000个礼盒一周时间内已全部卖完。

还有豪华礼盒夹带高价礼品。山西太原一家星级酒店推出的端午礼盒，用8个粽子搭配一瓶红酒，售价498元，销售人员告诉记者，礼盒中红酒的单独售价大约为280元，超过整个礼盒价格的一半。

电商平台上这样的情况也不少见。在一家网店里，记者看到一款售价3288元的粽子礼盒中配有6小罐茶叶。客服向记者介绍说，他们选用的是特级名茶，市场价格不菲。

豪华外包装是高价粽子的另一卖点。记者了解到，一些商家会为顾客定制粽子礼盒，有纸质的、竹木的、皮革的，还有实木的，价格从几元到几千元不等。知情人士表示，个别粽子礼盒甚至被设计成泥金彩漆等工艺品样式，“每年花在礼盒上的钱比粽子还多”。

送高价礼盒多为“找人办事”

高价粽子谁在买、谁在吃？

多位酒店销售人员告诉记者，豪华粽子礼盒大多用来送礼。一些企业负责人表示，粽子只是个幌子，真正要找人办事还要根据其喜好赠送烟酒茶等“附加礼”。

位于北京市西城区的一家酒店近日推出了一套售价1288元的端午礼盒，除了一盒粽子外，还装有茶具、进口红酒、女儿红花雕酒等礼品。工作人员说，这款高档礼盒销量不错，“个人买得较少，主要买家是公司，为了送长期合作的客户、关系人”。

“虽然端午节不像春节或中秋节那么隆重，但走动走动还是必要的。”工程承包商李响(化名)告诉记者，每年端午节他都要给“对接”的办事人送粽子，主要是为了维系关系。“粽子礼盒档次不能太低，最少也得四五百元，光这一笔开销算下来就得七八千块钱。”

知情人士透露，送粽子只是“最基本的”，如果想找人办事或“打通关系”，除了粽子礼盒之外，还要搭配“附加礼”，如烟酒茶等，有时甚至会直接送卡。

为了规避“四风”打击，节日送礼也变得更加隐蔽。李响说，“相比起粽子，‘附加礼’更加贵重，有时为了不显得那么扎眼，会用箱子把礼品装起来，粽子放在上面，‘附加礼’藏在下面。”

太原市一家海鲜酒楼的销售人员向记者透露，在选购粽子的同时还可以搭配售价数千元的海参、燕窝等礼品，如果觉得东西太多不方便，可以用酒楼的充值消费卡替代。“充五千元、一万元都可以，既能吃饭使用，也能购买店内礼品和海鲜。购卡人的身份信息可以隐去，这样对购买者和使用者都安全。”这位销售人员说。

呼唤粽子回归“本味” 制止不正之风

近期，随着节日临近，多地发布廉政警示提醒党员干部，端午节是“四风”问题易发多发节点，公款送礼、公款吃喝、公车私用等不正之风容易蔓延，党员干部要廉洁自律，建立健康的人际关系和正常的干群关系。

多位受访人士认为，以粽子为名行送礼之实的歪风应坚决制止，不断净化社会环境，让传统文化的载体——粽子回归“本味”。

河南财经政法大学法学院副教授杨红梅、中央党校(国家行政学院)教授竹立家认为，高价粽子在一定程度上使端午文化变了味，过度包装、华而不实也不利于形成良好的社会风尚。端午节送礼变得更加隐秘化、多样化，应当予以警惕。

近日，市场监管总局发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，对粽子等商品过度包装、混装高价值商品等问题进行了进一步限制，将于今年8月15日起实施。专家表示，目前市场上豪华粽子问题仍然存在，尤其在新标准正式实施前，更应加强监督管理，纠正不良风气。 新华社太原6月2日电

常态化核酸检测三大焦点：为何开展？谁来出钱？怎样确保准确？

新华社记者董瑞丰、徐鹏航

目前，国内多个城市和地区陆续探索实施常态化核酸检测工作，省会城市和千万级人口城市正在建立步行15分钟核酸“采样圈”。

为何要开展常态化核酸检测？谁来承担检测费用？如何确保检测结果准确？针对公众关心的焦点问题，记者进行采访梳理。

为何开展常态化检测？核酸检测是判断新冠病毒感染的“金标准”

国家卫生健康委医政医管局监察专员郭燕红表示，在疫情输入风险较高的地区开展常态化核酸检测工作，有利于提高疫情监测预警的灵敏性，更早发现潜在风险。

同时，各大城市根据本地实际情况合理布局核酸采样点，可以让市民就近进行核酸检测，并且不挤占医疗机构的核酸检测服务。

核酸检测是判断新冠病毒感染的“金标准”，在历次成功处置聚集性疫情中发挥了关键作用。来自国家卫生健康委的信息显示，今年以来应对吉林、上海、北京的奥密克戎变异株疫情过程中，核酸检测的作用更加突显。

经过2年多建设，我国的核酸检测能力不断提升，可有效完成大规模核酸检测任务。截至5月底，我国核酸检测总能力已达到近9000万管/天。

常态化与科学精准并不矛盾。郭燕红表示，常态化核酸检测要根据当地的疫情防控需求来决定，不能“一刀切”。具体检测频次，也应当根据疫情情况和防控需要，因时因势确定。

检测费用怎么支付？目前由各地财政承担

谁来给常态化核酸检测买单，社会各界都很关注。

根据现行政策，参保患者看病就医时发生的核酸检测费用，可按规定由医保基金支付。但将大规模人群核酸检测纳入医保支付，不符合现行相关政策规定。

“常态化核酸检测费用由各地政府承担。”国家医保局有关负责人表示，目前各地均由财政部门对常态化核酸检测提供资金支持。

着眼于常态化检测的可持续性，多地正通过集中采购、竞价挂网、区域价格联动、优化各环节工作效率等措施，进一步降低核酸检测的成本和价格。

根据国家医保局办公室、国务院联防联控机制医疗救治组近日印发的通知，对于政府组织大规模筛查和常态化检测的情况，要求检测机构按照多人混检不低于每人份3.5元提供服务。

“在疫情防控中立于‘防’，减少病例发生、减少波及范围，是成本最低的。”郭燕红说。

如何确保检测结果准确？加大监管力度

由于操作不当、样本污染等原因，此前个别地方核酸检测曾出现“假阳性”“假阴性”的问题。如何保障核酸检测结果准确可靠？

把好“准入关”是保障核酸检测结果准确的基础。国家卫生健康委医政医管局有关负责人表示，要加强基因扩增检验实验室管理，对每一家开展核酸检测的实验室进行准入监管，强化技术人员资格考核，不断健全准入登记，确保进入的机构、人员符合资质要求。

严格检测质量控制同样必不可少。“在常态化开展实验室室内质量控制工作的同时，我们组织国家临检中心每月对实验室进行室内质量评价。”郭燕红表示，对出现“假阳性”“假阴性”，甚至出具虚假检测报告的实验室，加大监管力度，依法依规处理，决不姑息。

据通报，自5月21日以来，北京市有三家核酸检测机构因违法违规行为被警方立案侦查。

大规模核酸检测过程中，还要避免人群聚集导致疫情进一步传播。目前，新冠病毒核酸检测组织实施指南已更新至第三版，不断完善对组织管理的规范。

郭燕红介绍，开展区域人群筛查时，要做好工作预案和组织管理，优化采样点设置布局，参考2000人至3000人设置一个采样点、600人至800人设置一个采样台的标准确定采样点的设置。

新华社北京6月2日电

一箭9星！

我国成功发射吉利星座01组卫星

新华社发(李晓梦 摄)



新华社西昌6月2日电(李国利、黄国畅)6月2日12时00分，我国在西昌卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将吉利星座01组

卫星发射升空，9颗卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这组卫星主要用于智能网联汽车未来出行服务、车机/手机卫

星交互等相关技术研究及验证，支撑相关海洋环保公益行动。

这次任务是长征系列运载火箭第422次飞行。