

端午假期如何做好疫情防控? “菜篮子”怎样保障?

权威部门回应

新华社北京6月3日电(记者李恒、顾天成)目前,全国疫情呈现稳定下降态势,但局部地区仍有小幅波动。端午假期如何做好疫情防控?群众出行怎样确保安全有序?老百姓的“菜篮子”供应如何保障?国务院联防联控机制有关专家近日作出回应。

“各地要统筹做好假期疫情防控和群众正常出行需求,科学引导人员安全有序出行。”国家卫生健康委疾控局副局长、一级巡视员雷正龙表示,各级政府要切实压实四方责任,强化疫情监测预警,加强对机场、车站、码头和公共交通工具等重点部位人员和设备的配置。

同时,相关部门要做好群众出行服务保障,合理设置核酸检测点,减少排队时间,避免人员聚集;景点景区也要落实“限量、预约、错峰”等要求,科学精准控制人流。

雷正龙建议群众合理安排出行时间、出行方式,提前了解目的地疫情风险等级和防控政策,避免前往中高风险地区,减少大规模人员聚集性活动,确保不因假期出行造成疫情传播扩散。

“菜篮子”产品与老百姓的生活息息相关,是重要的民生商品。

此前,国务院常务会议部署进一步抓好春季农业生产措施,确保粮食丰收和重要农产品稳定供应;农业农村部和



6月1日,市民在上海市南京西路一处常态化核酸采样点进行核酸采样。

新华社记者 陈飞 摄

国家卫生健康委印发《统筹新冠肺炎疫情防控和春季农业生产工作导则》,明确没有发生疫情的地区,严禁以防疫为由擅自设卡拦截、随意断路封村、不让农民下地;农业农村部、国家发展改革委等11部门要求千方百计稳定“菜篮子”产

品生产供应,多措并举畅通“菜篮子”产品运输通道,切实用足用好“菜篮子”产品对接机制……

“综合各方面情况看,当前我国肉蛋奶、果菜鱼生产形势较好,供应总量充足,市场保持平稳,完全可以满足城乡居

民消费需求。”农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳介绍,农业农村部联合有关部门多次紧急调度和部署生产,加强监测对接,组织重点批发市场加大对上海、吉林等地“菜篮子”产品供应,动员电商企业对疫情严重地区予以重点保障,并将农产品及农业生产物资纳入重点运输物资保障范围。

“端午假期我国重点‘菜篮子’产品的市场供应是有充分保障的,价格也有望保持基本平稳。”宋丹阳说,下一步,农业农村部将会同有关部门指导各地落实好分级分类差异化防控措施,保障农业生产有序开展,进一步压紧压实“菜篮子”市长负责制,全力做好稳产保供工作。

新冠疫苗接种是疫情防控的基础,能够形成较好的保护屏障。

截至6月1日,全国累计报告新冠疫苗接种超33.8亿剂次。60岁以上老年人接种覆盖人数达23021万人,完成全程接种21825.2万人,完成加强免疫接种16913.5万人。

“新冠疫苗接种工作总体进展顺利。”雷正龙表示,部分省份积极开拓思路,积累了较多接种工作经验,国家卫生健康委将这些经验向各省份进行了推广,要求各地进一步压实责任,精心组织,高效推动疫苗接种。

多地下起“红包雨” 消费市场加快复苏可期

新华社北京6月3日电《中国证券报》3日刊发文章《多地下起“红包雨” 消费市场加快复苏可期》。文章称,派发数字人民币红包、发放消费券、买车给补贴……端午节假期来临之际,江西、广东等地密集发布稳经济促消费举措,力争让消费旺起来。

专家表示,本轮促消费措施覆盖面广、力度大,手段多有创新,有利于进一步释放消费潜力,推进消费市场加快恢复。

数字人民币红包成促消费新手段

发放消费券是促消费常用手段,而且“乘数效应”十分明显。近期,多地发放千万元级、亿元级消费券红包。日前贵州启动发放1.4亿元零售文体和餐饮消费券,这是继成都、郑州等城市之后,发放亿元级消费券的又一个地区。

此前,宁夏文旅厅表示,此次端午期间,将面向全国游客先行投放第一期500万元文旅消费券;东莞市商务局表示,6月1日至3日,东莞将发放1100万元端午节市级通用消费券;湘潭市将在端午节期间通过中国银联“云闪付”App发放200万元消费券。

浙商证券首席经济学家李超表示,消费券主要受益群体是居民,其边际消费倾向较强,对消费有带动作用。

除消费券外,数字人民币红包成为各试点地区促消费新手段。深圳从5月30日起通过美团平台发放3000万元数字人民币红包。雄安新区组织开展“促消费、惠民生”数字人民币满减红包活动,活动首期统筹5000余万元资金,在

家电、家具、餐饮、商超四大重点领域向新区居民发放数字人民币满减红包。此外,天津、重庆、广州等地,近期向居民发放各种形式的数字人民币消费补贴。

业内人士表示,数字人民币在支持餐饮与零售业态、促消费稳经济方面具有广阔的应用空间。一些生活服务类互联网平台在接入多元场景方面有一定优势,能基于庞大的存量用户群体,为数字人民币提供丰富的消费场景。

促进汽车消费力度大

汽车消费是当前扩大实物商品消费、促进消费升级重要领域之一。近期多地陆续出台相关支持政策,降低消费者购车成本,增加购车意愿。

广东对个人消费者6月30日前在省内购买以旧换新推广车型范围内的新能源汽车新车给予每辆8000元的补贴。上海按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税,同时对置换纯电动汽车的个人消费者给予一次性1万元补贴。河南郑州明确,6月1日至8月31日,在郑州市范围内汽车销售企业购买小型非营运车辆并完成新车注册上牌手续的消费者,可申领汽车消费券,发放数量近2万份,最高额度8000元。

“本轮促进汽车消费政策工具多、力度大、范围广,将有效提振汽车消费,进而通过对上下游产业链的拉动,加速相关行业恢复和增长。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒说。

新能源汽车成为拉动汽车消费重要引擎。工信部等部门已部署开展2022



资料图片,新华社发

年新能源汽车下乡活动。随着多项促进汽车消费政策出台,汽车消费潜力有望加快释放。

中国民生银行研究院宏观研究中心主任王静文表示,稳定增加汽车消费,对推动消费回升、带动汽车全产业链持续发展,具有重要意义。

消费有望加快恢复

在一系列促消费举措作用下,消费市场有望加快恢复。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受中国证券报记者采访时表示,各

地大力推出促消费政策正当其时。消费意愿将进一步得到释放,旅游、餐饮等消费有望出现较大反弹。

山西证券报告认为,在一系列促消费政策加快落地的背景下,商品和服务消费需求将不断释放,传统接触型消费和线上消费有望企稳回暖。

促进消费增长需将短期政策与长期政策相结合。中泰证券首席经济学家李迅雷认为,从促消费的长期目标看,促进消费增长还需提升居民可支配收入在GDP中的占比,提高社会保障水平。