

“洗衣液奶茶”类“网红”食品屡禁不绝

“猎奇”“创意”岂能践踏安全“红线”？

新华社南京6月4日电(记者沈汝发)近期,南京市一家餐饮店销售的“洗衣液奶茶”引起广泛争议。据南京市市场监管局介绍,这款奶茶产品名为“斑斓厚椰椰”,是南京南椰里·泰式大排档销售的自制饮品,由于奶茶包装容器与洗衣液瓶子类似,被称为“洗衣液奶茶”。

“虽然这款奶茶的瓶身及瓶盖检测报告符合食品级包装材料标准规定要求,产品也没有质量安全问题,但这种包装与洗衣液瓶相似,会误导消费者。”南京市市场监管局有关负责人说,无底线的搞怪设计不值得提倡,商家在食品包装标新立异方面应把握好尺度。

据南京市市场监管局介绍,针对这款奶茶产品的包装等问题,南京市市场监管部门已对该餐厅的3家门店立案调查,目前其名下的3家门店均已全部停用该包装。

“洗衣液奶茶”已被叫停,但记者在部分网络购物平台上看到,诸如灯泡糖、草莓蛋糕精油皂、香烟糖等类似的“网红”食品、用品还在大量销售,给

孩子带来的安全隐患仍令人担忧。

——一类是做成日常用品形状的食品,孩子容易误食。记者在购物平台搜索“灯泡糖”,跳出160多家网店,都是销售灯泡形状的糖果。一家网店销售“抖音网红1:1灯泡糖”,据其介绍是按照电灯泡1:1制作,颜色五彩斑斓,非常吸引人,网上显示月销量超过600多件。对于是否会给孩子造成误导,将真灯泡放嘴里造成伤害的担忧,客服人员仅仅说,要给孩子讲清楚。

记者还看到,有不少商家推出模仿医疗器械输液吊袋外观的“输液饮料”。输入“输液饮料”字样也跳出了许多网店,输液袋挂架、输液袋、输液管和流速调节器等一应俱全。一位网民评论说“今晚成功吸血,饱了!”,不少网民担心,这些“搞怪”食品对孩子产生不良影响。

——一类是做成食品形状的日常用品,也给孩子造成误导。记者在一家销售“草莓蛋糕精油皂”的店铺看到,销售的精油皂做成了草莓蛋糕的形状,非常逼真,有五种颜色可选。“看了太有食欲了,我一个大人忍不住

想咬一口。更何况小孩子呢?真的有可能误食。”一位孩子的妈妈告诉记者,“坚决不会买,放在家里不安全”。

同时,还有很多做成食物形状的小玩具,孩子也容易误食。记者搜索“食物玩具”跳出成百上千家的网店。很多网民评论说,“非常仿真,细节非常好。”而且从网民评论中也可以看出,很多是买给孩子玩的,很受孩子的欢迎。“太好看了,喜欢得不得了,好多食物,孩子舍不得放手给我拍。”一位网民评论说。

——还有一些“网红”食品打擦边球,容易让孩子养成不良习惯。譬如,搜索“烟糖”也跳出了许多网店。一家网店月销售量超过200件,里面的糖果做成了香烟的形状,从香烟盒到香烟全都惟妙惟肖。不少网民评论说“孩子很喜欢”,还有一些网店直接模仿中华、万宝路等香烟的造型,一位网民评论说“一包5根,小朋友很喜欢吃。”多位孩子的父母对此表示“不能理解”,“这是烟民从小培养吗?商家不能为了利益,丧失起码的底线。”一位李姓妈妈说。

淮阴师范学院教授赵海林认为,洗衣液奶茶、灯泡糖、草莓蛋糕精油皂、香烟糖等“网红”食品和用品,一定程度上由于形式新颖,满足了消费者的好奇心,容易产生比较好的销售效果,但这类包装对于辨识力弱、好奇心强的孩子极易产生误导,造成安全隐患。商家“猎奇”“创意”要有度,不能为了追求利益而践踏食品安全“红线”,有关部门对于此类奇葩包装应加强监管。

“国家对食品及食品用包装材料有严格的规格和标准要求,但对包装设计的外形没有明确的规定。”南京市市场监管局有关负责人表示,尽管如此,食品类产品涉及身体健康和安全,在创新设计中,不应与非食用产品的包装外形类似,以免误导消费者。

同时,消费者也要树立正确的消费理念,不要盲目追求“猎奇”包装食品。有关部门表示,对市面上明显有安全隐患、故意“恶搞”等挑战公序良俗的食品包装,消费者要及时拨打12345、12315,向监管部门举报,坚决予以抵制。

复商复市进行时

——上海多个CBD商圈见闻

新华社记者郑钧天



星巴克臻选上海烘焙工坊,咖啡师正在工作。受访者供图

随着全面恢复正常生产生活秩序,初夏的上海正在绽放生机和活力。端午节小长假期间,上海多个CBD商圈消费活力逐渐恢复,商业氛围日益浓厚。

4日上午10时许,记者在静安区南京西路商圈看到,星巴克臻选上海烘焙工坊门店外,不少顾客正排队等候进场。

在南京西路商圈地标兴业太古汇,百余家商户已经复商复市。市民们经“数字哨兵”核验随申码、测量体温后即可有序进场。兴业太古汇商场有关负责人表示,在严格落实疫情防控要求的前提下,商场将稳妥升温消费氛围,让市民获得美好的生活体验。

在静安寺商圈,久光百货品牌商户开业超过520家,超市、美妆、服饰、家居等业

态一应俱全。在货品琳琅满目的超市里,一名推着购物车的市民告诉记者:“在家宅了两个多月,趁着端午节小长假来商场‘适应适应’,顺便‘扫扫货’,打包一些美食带回家。”

正值端午假期,市民购买粽子的热情高涨。南京东路上,邵万生、新雅粤菜馆、光明邨等几家老字号门口,不少市民一次购买数十只粽子,甚至有人一口气买了100只。一名邵万生的店员表示:“这两天粽子销量大增,‘大肉粽’和‘糟肉粽’最受消费者追捧,几乎每日售罄。”

沪上知名文化地标——上生·新所已于6月3日恢复开放。记者4日看到,市民游客正有序通过“数字哨兵”和“场所码”的核验,在测温后入内。园区内,

有一家三口悠闲散步,有文艺青年打卡拍照……

在长宁区武夷路街头,路上的店家笑迎八方来客。穆氏葱油饼店门前的顾客络绎不绝,葱油饼、牛肉煎包、扬州狮子头的香气弥漫街区,刚刚出炉的葱油饼清香、酥脆。几家咖啡店里,店员在忙碌,机器研磨咖啡豆的声音此起彼伏。一家咖啡店的主理人徐瑛婷说,6月1日恢复营业以来,每天都忙得停不下来。

在虹桥商圈,虹桥南丰城商场内有超过20家综合型儿童游乐体验品牌商户,孩子们心心念念的“丰尚小农庄”重新开放,“玩具反斗城”迎来如常客流,店内不时传来孩子们清脆的笑声……

新华社上海6月4日电

国家防总将防汛应急响应由Ⅳ级提升至Ⅲ级

新华社北京6月4日电 记者4日从应急管理部获悉,根据《国家防汛抗旱应急预案》有关规定,国家防总决定于4日13时将防汛应急响应由Ⅳ级提升至Ⅲ级。

据悉,6月3日,西南、华南和江南部分地区出现大雨或暴雨,湖南、广东等省局地大暴雨。据气象部门预测,4日至5日,南方以及东北、内蒙古等地有大到暴雨,部分地区有大暴雨,局地有雷暴大风等强对流天气。

6月4日,国家防办、应急管理部会商调度重点地区强降雨防范应对工作。会商指出,受强降雨影响,湖南、江西、浙江、广东、广西、贵州、重庆、福建等地一些河流发生了超警、超保洪水。福建、湖南、重庆、四川、贵州等8省份发生不同程度的洪涝和地质灾害。要充分认清多轮降雨叠加导致土壤含水量饱和,江河底水高,极易发生山洪、地质灾害和中小河流洪水等,继续保持高度警惕,全力做好防汛备汛和应急处置工作。

同日,国家减灾委、应急管理部针对湖南省益阳、怀化等地严重暴雨洪涝灾害,启动国家Ⅳ级救灾应急响应,派出工作组赴灾区实地查看灾情,指导和协助地方做好受灾群众生活救助等救灾工作。