

看! 古老“花儿”全新演绎

新华社记者郎兵兵

13日晚,一场盛大的“花儿艺术节”在甘肃省定西市岷县开幕。从旭日东升到暮色四合,数万名群众从各乡镇赶到这座地处青藏高原边缘的小城,参加一年之中最隆重的“花儿”盛会。

岷县体育场上,华灯璀璨、人潮如海。35岁的“花儿”唱作人徐卓站在舞台中央,用一曲充满现代音乐元素的新“花儿”《不唱花儿心不甘》,点燃了现场观众的热情,人们兴奋地挥舞着手中的荧光棒,享受古老“花儿”全新演绎带来的别样快感。

“五月十七二郎山,不唱花儿心不甘。”伴随着吉他弹奏,乐队吟唱出的悠扬曲调,涤荡着观众的心田,歌词则流露出岷县儿女与“花儿”难分难舍的情愫。

甘肃省文化和旅游厅非遗处处长安明文介绍,“花儿”是广泛流传于甘肃、青海、宁夏等地区的原生态民歌,2009年,入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。每年盛夏时节,西北便成为一片“花儿”的海洋。从山川草原到城市公园,“花儿”歌手用嘹亮的歌声,创造出生命最动人的表达,并开启数百场盛夏的

“草地音乐节”。

岷县是远近闻名的“花儿之乡”,被联合国教科文组织确定为“民歌考察采录基地”。2019年,徐卓和3个爱好音乐的朋友成立了山民乐队。他们在保留“花儿”原有精髓的基础上,进行“民谣风”和“摇滚风”等符合现代听众口味的创造性改编,希望通过这种方式使“花儿”得到更广泛地传唱。

如今,山民乐队已经小有名气,一年有20多场线下演出,线上作品浏览量超过50万次,收获了一大批年轻“粉丝”。

“弘扬传统文化需要沉下心打磨,当我们把‘花儿’搬上舞台,融入现代年轻人的生活,他们才能看见,才会用心倾听,进而体会到它独特的艺术魅力。”徐卓说。

“花儿会”既是演唱传承“花儿”的重要文化空间,也是发展乡村旅游、激活县域经济的“流量密码”。

记者在岷县“花儿艺术节”主会场对面的特色产品展销和商品交流会上看到,琳琅满目的商品、天南海北的美食比比皆是,游人在享受“花儿”带

来的精神愉悦的同时,也能够物质上得到极大满足。

“在岷县,‘花儿’一唱,人就来了。”来自河南省周口市布商宋之英正忙着给客人裁剪床单,依托“花儿会”带来的巨大客流,她一天的营业额至少在5000元以上。去年在岷县营业短短26天,她就卖了10万元左右的布匹。

不止县城,乡村“花儿会”带客引流效果同样显著。端午节期间,岷县清水镇依托传统“花儿会”,举办了首届乡村旅游节,同步开展文艺表演、啤酒节、篝火晚会等活动,吸引了周边县区上万人参观游览,当地的农家乐、街边的小吃店都收获颇丰。

岷县文化和旅游局副局长包海燕介绍,进入农历五月,全县各乡镇以“花儿”为媒,接力举办乡村旅游节,预计到农历八月十五“花儿会”结束,全县将接待游客150多万人次,实现旅游收入7亿元左右。“花儿会”已经成为促进乡村旅游和县域经济稳步发展新的“增长极”。

新华社兰州6月14日电

70余台大戏汇聚第九届中国秦腔艺术节

新华社电 13日晚,百年剧社易俗社在西安唱响秦腔经典剧目《三滴血》,拉开了第九届中国秦腔艺术节序幕。艺术节汇聚了来自西北5省区的秦腔名家与新秀,将上演70余台大戏。

艺术节期间,陕西省戏曲研究院、宁夏演艺集团秦腔剧院、甘肃秦腔艺术剧院、新疆乌鲁木齐秦剧团、新疆生产建设兵团猛进秦剧团、西宁艺术剧院、易俗社、三意社等专业院团将带来《火焰驹》《玉堂春》《白蛇传》等经典剧目和《骄杨之恋》《湟水河畔》《在绿色原野上》等新创现实题材剧目。

本届艺术节参演剧目将通过“云剧场”“慢直播”等方式在线上播出,并推出首个秦腔虚拟数字人“秦筱雅”,上映3D电影《三滴血》,为古老戏曲艺术插上“数字翅膀”。本届艺术节还将进行名剧“走进影院”、名家“走进群众”、名团“走进校园”等活动,推动戏曲艺术为群众共享。



“第九届中国秦腔艺术节”开幕式上演出的秦腔经典剧目《三滴血》(6月13日摄)。新华社记者刘潇摄

中国秦腔艺术节由中国戏剧家协会和西北5省区文旅厅、文联以及戏剧家协会共同主办,每两年举办一次。本届秦腔艺术节以“秦腔的

盛典·人民的节日”为主题,旨在全方位展现秦腔文化传承发展成就,凸显秦腔艺术的人民性和群众性。

(蔡馨逸、张思洁)

后备箱文化市集 南京夏夜新风景

新华社南京6月14日电(记者刘巍巍、李博)夜幕降临,位于长江边的南京五马渡地区,凉风习习。一些人把车停靠在江边公园的空地上,撑开后备箱,从里面“变”出鲜花、咖啡、棉花糖等;也有人撑起幕布,播放露天电影,兴致高涨时,索性架上话筒,一展歌喉。

在做好疫情防控基础上,一个个特色鲜明的后备箱摊位,仿佛夜色下的“珍珠项链”,逐渐成为城市新风景。

出生于1992年的李杨与女朋友共同经营“移动小酒馆”,并售卖提拉米苏等手工甜品,他们的小冰柜四周贴满卡通图片。“我是自由职业者,女朋友从事烘焙行业。我们在社交媒体‘刷’到这里有后备箱文化市集,特地赶来体验‘摆摊’的快乐。”李杨说,“每晚平均营业额两三千元,最重要的是喜欢吹着江风,闻着空气中的香甜味道。”

星空下,喷着各色漆面的后备箱逐一敞开,发光二极管串起的简易招牌流光溢彩。这里没有烟熏火燎的烧烤,取而代之的是蘸料海鲜,地面干净整洁。

在一群年轻人中,略显沧桑的王飞引起了记者注意,他的后备箱俨然是一个精致的咖啡料理台。“我是一名‘70后’,平时在剧组上班。”王飞告诉记者,业余时间,他喜欢研究咖啡,推出“后备箱咖啡驿站”是为了向市民普及咖啡文化。

夜色渐浓,市集却仿如白昼。家住附近的“90后”梅傲雪带着3岁的女儿前来赶集。她说,城市需要这种有文化、有温度、有沉淀、有情怀的新空间。

位于南京市栖霞区和鼓楼区交界处的五马渡,因五匹奔马造型的铜铸雕塑而闻名。在许多人心中,这里是南京后备箱文化市集起源并壮大的地方。

“后备箱文化市集反映了年轻人的乐观态度、对品质生活的向往。”五马渡后备箱文化市集主理人付帅说,为规范摊主们的经营行为,他们组建了松散式联盟,规定食品经营类摊主必须申请食品经营许可证等相关证照,且每个摊主要做好车体美化、环境卫生等工作。

后备箱文化市集作为一种文旅商融合的新消费业态,如何引导和规范,是职能部门必须面对的新考题。南京市商务局局长张志超说:“我们把后备箱文化市集作为新的时尚符号来培育,坚持放管结合,在做好常态化疫情防控前提下,抓好食品安全、社会秩序、市容维护等重点工作,让这道新风景扮靓市民生活。”

曹禺戏剧主题沉浸式演出在京举行



戏剧观众和专业演员一起进行剧本朗读。(新华社记者白瀛摄)

新华社电 “你究竟想怎么样?你说呀!”“我不想怎么样!”随着话剧《北京人》片段的剧本朗读,一场以曹禺及其衍生剧作为核心的沉浸式演出日前在京亮

相。演出特邀戏剧观众和专业演员一起,共同完成了《北京人》《雷雨》《日出》《雷雨·后》《新原野》《冬之旅》等剧本片段朗读。

“从台下走到台上,我们邀请

观众参与体验,践行以人为本的戏剧理念。”演出方央华戏剧艺术总监王可然说,希望本次包含剧本朗读、主题演讲、排演展示、音乐弹唱的演出,传播戏剧艺术魅力,为老观众回归剧场、新观众走进剧场建立信心和桥梁。

在“假如我是繁漪”的环节,多名戏剧创作者提供了理解曹禺戏剧、解读剧中人物的不同视角。尤其曹禺女儿、剧作家万方说:“假如我是繁漪,这样一个有着敏感、忧郁、热情、勇敢灵魂的女人,我愿意变成一只鸟,把所有痛苦、压抑、热情、爱恨都化作振翅高飞,飞翔到无限自由的天空,一直飞到生命的尽头!”

据介绍,在即将开幕的央华戏剧“曹禺演出季”中,曹禺剧作《雷雨》《北京人》、万方剧作《雷雨·后》,以及曹禺和万方的作品集《你和我,剧场奇妙七步》都将亮相。

(记者白瀛)