

习近平同俄罗斯总统普京通电话

新华社北京6月15日电 国家主席习近平6月15日下午同俄罗斯总统普京通电话。

习近平指出,今年以来,面对全球性动荡变革,中俄关系保持良好发展势头。两国经贸合作稳步推进,黑河-布拉戈维申斯克公路桥实现通车,打通一条两国互联互通的新通道。中方愿同俄

方推动双边务实合作行稳致远。中方愿同俄方继续在涉及主权、安全等核心利益和重大关切问题上相互支持,密切两国战略协作,加强在联合国、金砖国家、上海合作组织等重要国际和地区组织的沟通协调,促进新兴市场国家和发展中国家团结合作,推动国际秩序和全球治理朝着更加公正合理的方向发展。

普京表示,在习近平主席坚强领导下,中国取得卓越发展成就,俄方表示衷心祝贺。今年以来,俄中务实合作稳步发展。俄方支持中方提出的全球安全倡议,反对任何势力借口所谓新疆、香港、台湾等问题干涉中国内政,愿同中方加强多边协作,为推动世界多极化和建立更加公正合理的国际秩序

作出建设性努力。两国元首就乌克兰问题交换意见。习近平强调,中方始终从乌克兰问题的历史经纬和是非曲直出发,独立自主作出判断,积极促进世界和平,促进全球经济秩序稳定。各方应该以负责任方式推动乌克兰危机得到妥善解决。中方愿继续为此发挥应有作用。

工业稳增长直击痛点难点

稳产达产、扩大需求、助企纾困多措并举持续加力

新华社北京6月15日电 《经济参考报》6月15日刊发记者郭倩采写的文章《工业稳增长直击痛点难点 稳产达产、扩大需求、助企纾困多措并举持续加力》。文章称,将保链稳链作为重点,加快企业由复工复产转向稳产达产;把帮扶中小企业放在更加突出的位置,解决政策落地“最后一公里”问题;供需双向发力,加大新能源汽车、家电等大宗商品消费……近段时间,直击当前工业稳增长的痛点难点,一系列更大力度的举措正加快落地见效,确保二季度工业经济合理增长。

——国内疫情多点散发带来产业链供应链堵点;汽车、电子等行业产业链条长、供应商层级多,协同复工复产难度大,怎么办?

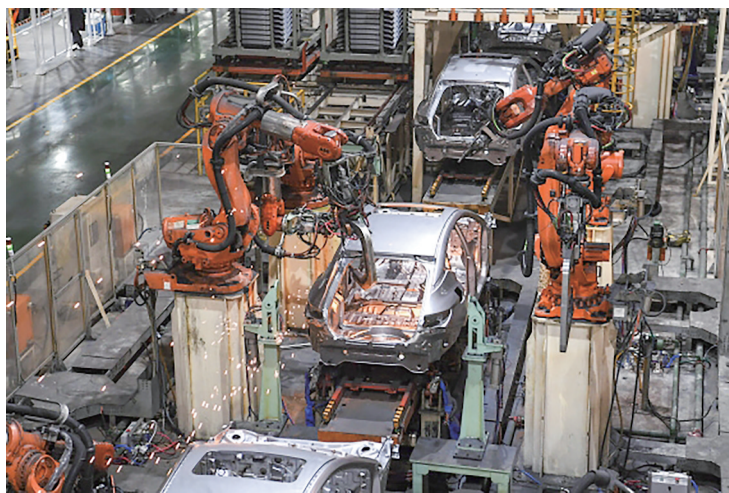
用好包括“白名单”制度在内的各类保供稳链工作举措。对汽车、集成电路等重点行业要进一步发挥有关协调平台功能,加强上下游衔接服务。对重点区域要加强跨区域、跨省市协调,加强点对点、一对一的疏通卡点难点……针对一些企业复工不达产、复工基础仍不牢固、重点产业链协同复产难等问题,工信部将保链稳链作为提振工业经济的重中之重,助企开足马力、稳产增产。

工信部副部长辛国斌6月14日在中宣部新闻发布会上介绍,目前2.25万家部省(级)“白名单”企业已经全部复工,绝大多数企业已经恢复到疫情前的生产水平。在长三角地区,江苏、浙江、安徽规模以上工业企业复工达产情况好于预期,上海规模以上工业企业复工率达到96.3%,达产率超过了70%。

稳生产是稳工业的关键一环。车间生产线24小时不停转,工人们争分夺秒完成订单,随着疫情得到有效控制,制造业企业正加快生产进度,争取把耽搁的产量夺回来。在上海,上汽集团6月上旬的产量实现了同比近60%的增长,特斯拉已经实现满负荷生产;在大湾区,广东的工业企业已基本恢复正常生产……

“目前工业企业的复工复产率超过了98%,像汽车、电子信息等前期受疫情影响较大的重点行业已经基本恢复正常。”辛国斌说,将推动企业由复工复产转向稳产达产,保障产业链、供应链的畅通稳定。

“冲击和影响阶段性的、暂时的。从长周期看,我国制造业体系完整、配套齐全、韧性强、潜力大,长期向好的基本面没有改变。”辛国斌说,近期中央出台了扎实稳住经济一揽子的系列政策措施,对稳定经济既是“及时雨”也是“定心丸”。目前,企业复工复产正在有序推进,正在全力达产。随着各项政策靠前发力,持续加力,工业经济有望尽快回归正常轨道。



(资料图,新华社发)

——面对需求收缩带来的挑战,如何积极引导扩大市场需求?

业内指出,当前需求收缩,供给冲击、预期转弱三重压力在工业领域表现比较突出,特别是本轮疫情多点散发,且主要发生在北京、上海等大城市,对生产、投资、消费等经济活动都造成了一定的冲击。

启动绿色建材下乡活动电商平台,加快推动绿色建材下乡;开展2022新能源汽车下乡活动;推出一批信息消费示范城市和示范项目;促进汽车、家电等大宗商品消费……近段时间,工信部等多部门推出系列举措,持续扩大消费需求。

在汽车消费,特别是新能源汽车消费方面,各地鼓励政策也接踵而至。广东对转出旧车购买新能源汽车的每辆补贴8000元,北京对“以旧换新”购买新能源汽车最高补贴1万元。

辛国斌表示,新能源汽车购置补贴,不限行、不限购,使用专用号牌,这些措施都有力促进了新能源汽车市场的快速形成。将尽快研究明确新能源汽车车辆购置税优惠延续政策,将优化“双积分”管理办法,启动公共领域车辆全面电动化城市试点等,推动产业发展再上新台阶。

“各地各部门相关促消费政策工具多、力度大,将加快消费市场回暖,助力工业经济稳定恢复、合理增长。”工信部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵说。

关兵进一步表示,面对需求收缩的压力,既要立足当下需要,也要放眼长远进一步挖掘消费潜力。要顺应消费升级需要,加强产品创新,提升产品的绿色化和智能化水平,促进扩大新能源汽车、绿色建材、绿色智能家电等大宗工业品消费。加快创新和拓展消费新场景,加快推进AR/VR等现代技术与零售、娱乐、医疗等领域融合发展,大力发展智慧零售、智慧社区等新业态新模式,激发消费活力。

——中小企业困难增加、生产经营形势不容乐观,如何强化助企纾困政策、解决政策落地过程中的“卡点”?

量大面广的中小企业是产业链供应链上的关键环节。压力面前,工信部提出,把帮扶中小企业放在更加突出位置,抓细落实《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》,丰富中小企业助查APP等政策服务数字化平台功能,组织各级中小企业公共服务平台进企业、进园区、进集群,着力解决政策落地“最后一公里”。

广州引导“链主”企业、大型企业向中小企业发布产品和服务采购计划;厦门搭建国企供应链金融服务平台,为产业链上下游中小企业提供供应链融资服务;河南不断加大“专精特新贷”融资服务……各地也纷纷加大服务,助企纾困解难。

“受到成本增加和需求收缩带来的两头挤压,给一些下游中小企业带来增收不增利的压力。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,落实好已有稳经济和帮扶中小微企业政策举措,运用储备等多种手段,加强供需调节、做好大宗原材料保供稳价,加强生产要素保障,引导市场预期好转,尽快恢复正常生产生活秩序。

关兵表示,需进一步加大受困企业帮扶,支持各地积极搭建各类产业供需对接平台,引导大企业与中小企业之间加强信息互通、订单共享、产能对接,提高协作效率。引导产业链龙头企业主动担当,积极为上下游企业提供延期付款便利,提高对上游企业的付款效率,提升整个产业链条上各类企业的持续发展能力。

“中小企业好,中国经济才会好。”工信部副部长徐晓兰说,将继续全面落实落细惠企政策,用足用好各类工具,千方百计帮助中小微企业渡过难关,支持其不断提升创新能力和专业化水平,确保中小微企业市场主体稳定,为我国经济大盘的稳定奠定坚实基础。

我国猴痘诊疗指南发布

新华社北京6月15日电 (记者徐鹏航、田晓航) 今年5月以来,世界多个非流行国家报告了猴痘病例,且存在社区传播。为提前做好猴痘医疗应对工作准备,提高临床早期识别和规范诊疗能力,国家卫生健康委同国家中医药管理局组织制定了《猴痘诊疗指南(2022年版)》,并对外发布。

指南介绍,猴痘是一种由猴痘病毒感染所致的人兽共患病毒性疾病,临床上主要表现为发热、皮疹、淋巴结肿大。主要传染源为感染猴痘病毒的啮齿类动物。灵长类动物(包括猴、黑猩猩、人等)感染后也可成为传染源。

猴痘病毒如何传播?指南指出,病毒经黏膜和破损的皮肤侵入人体。人主要通过接触感染动物病变渗出物、血液、其它体液,或被感染动物咬伤、抓伤而感染。人与人之间主要通过密切接触传播,也可通过飞沫传播,接触被病毒污染的物品也有可能感染,还可通过胎盘垂直传播。尚不能排除性传播。

感染猴痘后会出现哪些症状?根据指南,发病早期出现寒战、发热,体温多在38.5℃以上,可伴头痛、嗜睡、乏力、背部疼痛和肌痛等症状。多数患者出现颈部、腋窝、腹股沟等部位淋巴结肿大。发病后1至3天出现皮疹。从发病至结痂脱落约2至4周。部分患者可出现并发症,包括皮损部位继发细菌感染、支气管炎肺炎、脑炎、角膜感染、脓毒症等。

指南指出,猴痘为自限性疾病,大部分预后良好。严重病例常见于年幼儿童、免疫功能低下人群,预后与感染的病毒分支、病毒暴露程度、既往健康状况和并发症严重程度等有关。既往接种过天花疫苗者对猴痘病毒存在一定程度的交叉保护力。

指南明确,疑似病例和确诊病例应安置在隔离病房。疑似病例单间隔离。患者体温正常,临床症状明显好转,结痂脱落后可以出院。



发布指南 新华社发 王琪 作