

当心花样营销的雪糕掏空你的腰包

新华社北京6月26日电(记者乌梦达 彭子洋 鲁畅)炎炎夏日,想买支雪糕解暑,却发现一支动辄十几元、几十元,特别是一些包装花哨、带有“噱头”的新款产品,价格大大超过消费者预期,被网友戏称为“雪糕刺客”,不识勿拿……

“雪糕刺客”让人猝不及防

近日,家住北京东城区的李先生“遛娃”时张罗小区里几位小朋友吃雪糕,结账时发现小朋友们挑选的八支雪糕竟然要三百元,着实令他大吃一惊:“我记着小时候雪糕不就一、两块钱么,现在怎么这么贵?”

这个夏天,不少消费者冒出了和李先生一样的疑问。社交平台中,“雪糕刺客”“不认识的‘野糕’你不要拿”“雪糕价格是为了消灭社恐”等热梗频出。部分网友戏称,所谓“雪糕刺客”指的是一些没见过的品牌或包装的雪糕,它们静静“潜伏”冰柜里,等待结账时给人“致命一击”。

事实是否如此?记者近日走访了北京多家便利店、超市和小卖部发现,雪糕的标价情况不尽相同,一些大型超市在冰柜上标明了雪糕价格,但在大多数便利店、小超市和小卖部里,雪糕没有明码标价,不同品牌雪糕集中混在一起,只有结账时才能知道具体价格。通过记者询问得知,这些雪糕售价在一元至二十五元之间,其中,一些大包装的品牌雪糕售价过百。一家连锁便利店的负责人说,价格较高的雪糕销量不差,“冷柜空间有限,我们基本不会去进二、三元的雪糕了,价格高的雪糕毛利高,我们赚得也会多一些。”

而部分居民区周边小卖部销售的则以平价雪糕为主。在大兴区一家小卖部,冰柜中最贵的雪糕不过四元。老板坦言,店中卖得最好的是价格为一元的“老冰棍”,虽然对高价雪糕有所了解,但因为害怕销量不佳所以没敢进货。

高价雪糕贵有所值?

记者走访发现,部分消费者对高价雪糕“买账”实际源于雪糕标价不透明,对比配料表后发现,除了价格,一些高价雪糕在其他方面并没有脱颖而出。

记者以配料表中是否含有香精和降低成本的代可可脂作为比较发现,绝大部分高价雪糕与平价雪糕都添加了香精成分;此外,几款售价十几元的雪糕配料中,也都含有代可可脂。

个别品牌还因在配料宣传中弄虚作



◀这是记者拍摄的雪糕货柜,各品牌雪糕品种繁多,但货柜没有标价。新华社记者 彭子洋 摄

▼这是记者与某商家交谈时对方提供的销售记录截图。

假被行业监管部门处罚。此前,某品牌销售的一款“轻牛乳”产品,网页上宣传“不加一滴水、纯纯牛乳香”。经监管部门核实,该产品配料表中明确含有饮用水成分,宣传内容和实际情况不符。

一位业内人士分析说,近年来,一些新入市场的雪糕企业为了在上市后短时间引来消费者关注,便在营销上下足功夫。但这些产品的营销费用形成品牌溢价,最终要由消费者来买单。

部分品牌过度包装也成为价格推手。记者注意到,市场监管总局日前公布了一批商品过度包装执法典型案例,通用磨坊旗下哈根达斯“卢浮映月”冰激凌月饼“上榜”。通报称,通用磨坊贸易(上海)有限公司北京分公司2021年9月17日销售的卢浮映月系列冰激凌经检验包装空隙率不合格,属于过度包装商品。

此外,一些“跨界”营销的雪糕经囤货惜售后被炒成高价。记者注意到,某知名品牌白酒联合乳企出品了三款冰激凌,定价在六十元左右,短时间内价格就被“炒”翻倍。

降冰雪糕别让消费者“上火”

前瞻产业研究院数据显示,2015年到2021年,雪糕冰激凌行业的市场规模由不足900亿元增长至1600亿元,六年间累计上涨超90%。相关专家表示,如何实现行业的健康有序发展,避免部分



品牌一味地追求高价而忽视品质、只注重营销而忽视产品,应该成为雪糕市场规模扩张背后各方关注的问题。

全国消费经济学会学术委员会副主任洪涛认为,相关部门在加强雪糕质量检查、防止高价低质产品招摇过市的同时,也应适度对部分高价雪糕给予最高限价或指导价的限制。在新老品牌根据市场需求推陈出新的同时,也应鼓励更多的低价优质产品流向市场。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,在雪糕类产品的研发中,创新与高价并非一对“孪生兄弟”,创新更应该建立在提高产品性价比的基础之上。他认

为,企业应该潜心研究产品,以消费者口碑和企业质量作为推陈出新的出发点和落脚点。

对于市面上部分雪糕定价过高而造成消费者“被刺”的现象,洪涛认为,在产品定价方式的选择上,除了品牌定价、创意定价等方式之外,雪糕类产品的定价更应该以成本为基础,反对因过度竞争而导致的价格混乱。刘俊海认为,消费者的知情权、选择权和公平交易权等权利应该得到进一步落实,在雪糕销售端的醒目处应对产品进行明码标价。

(参与采写:实习生王昊森)

北京:返校返园的师生家长要按规定进行核酸检测

新华社北京6月26日电(记者张漫子)在26日北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市疾控中心副主任刘晓峰介绍,6月26日0时至15时,北京新增本土新冠肺炎病毒感染者2例,通州区1例,经开区1例;普通型1例,轻型1例;均为隔离观察人员。相关人员已转至定点医院隔离治疗,相关风险点位及人员已管控落位。

据介绍,6月9日至26日15时,北京市累计报告396例新冠肺炎病毒感染者,涉及14个区和经开区。

刘晓峰说,26日中考已结束,中考考生要规律作息、合理膳食、加强锻炼,坚持非必要不出京,不到中高风险地区旅游。

接下来,北京市中小學生、幼儿园、托育机构将陆续返校返园。北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建提示,家长要时刻关注孩子的健康状况,及时完成返校前学生的核酸检测,确保平安健康返校。师生和家长要按规定进行核酸检测,核酸检测时应戴好口罩、有序排队、保持安全社交距离。

上海:将有序开放餐饮堂食

新华社上海6月26日电(记者周蕊)记者从26日举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上了解到,从6月29日起,辖区内无中风险地区且近一周内无社会面疫情的街镇,将有序开放餐饮堂食。

上海市商务委二级巡视员赖晓宜介绍,根据最新发布的《本市餐饮服务业复商复市疫情防控指引》(第三版),上海将实行堂食服务备案管理。餐饮企业向区防控办报备,经相关监管部门检查评估后,可恢复堂食。

根据这一指引要求,餐饮企业堂食实行限流管理,提倡预约、分时、错位就餐。根据餐厅面积,大中型餐厅(经营面积150平方米以上)大堂按

70%比例设置餐位,小型餐饮餐厅(经营面积150平方米以下)按最大承载量的50%比例控制就餐人数,实行隔位、错位入座。

在恢复堂食前,餐饮企业要对经营场所进行全面的预防性消毒,日常经营中,每桌顾客就餐完毕离开后要同时对桌椅及餐具进行清洗消毒。顾客应科学佩戴口罩、持有72小时内核酸检测阴性证明,且测量体温无异常方可进店。

根据要求,上海还将依托大数据平台,加快推动餐饮业数字化治理,将餐饮业从业人员健康管理平台、场所码或“数字哨兵”监测平台和餐饮企业食品安全分级管理平台接入各区域运中心,实现“一网统管”。