

开发“数字文创”让“数字化”歌手出现在自己身边 演出行业玩起“数字藏品”



《只此青绿》3D数字藏品。

在大多数人的印象里,演出行业是一个基于线下的传统行业,但在数字藏品这个时髦领域里,演出行业已经开始热情拥抱“元宇宙”。近日,五条人 Save City 数字艺术藏品上线,舞蹈诗剧《只此青绿》3D数字藏品“悠然”也全网开售……此前,不少国有艺术院团和音乐厂牌、艺人机构也都推出过数字藏品。作为一种新的玩法,数字藏品并非只是新的收藏载体,也被开发出多种线上、线下结合的使用场景。

现象

纷纷入局

多家演出机构推出数字藏品

数字藏品是基于区块链技术,对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,作为NFT的一种应用形式,数字藏品常常被认为有稀缺性价值。2021年被称为是“NFT元年”,不少艺术行业、游戏领域的数字藏品上线,今年,传统演出行业也搭上了数字藏品的快车。

演出行业中,最早入局数字藏品的是在今年春晚出圈的舞蹈诗剧《只此青绿》。今年2月,中国东方演艺集团联合大麦、灵境文化共同宣布推出数字藏品纪念票。不久,上海交响乐团推出NFT数字文创“中国最早的交响乐唱片”,上海话剧艺术中心推出话剧《红楼梦》数字藏品,摩登天空推出首个数字藏品系列“I.M.O.星际动力别动队-星际漫游者”。

从内容上看,除上海交响乐团的数字藏品是一段音频外,大多数数字藏品呈现为基于舞台艺术内容演化的3D图形,例如话剧《红楼梦》藏品就是一套《红楼梦》人物的Q版形象,这些3D图像可以在手机上多角度展示。数字藏品均限量发行,发行量在几千份至几万份不等。

价位上看,最早推出数字藏品的中国东方演艺集团、上海交响乐团、上海话剧艺术中心,都不约而同地选择

了相同的价位——19.9元。后续推出数字藏品的机构,也都把定价定在几十元至百元之间,被吸引而来的粉丝纷纷抢购,多数藏品上线即售罄。摩登天空首款数字藏品定价稍高一些,超前预售阶段定价为98元,据了解,其藏品开售后很快售罄。

分析

少有炒作

买卖双方目的较为纯粹

数字藏品的火热一直让业内人士抱有隐忧:在海外,已经出现不少数字藏品玩家,尤其是年轻人,盲目投资数字藏品却遭遇市场降温,导致被“割韭菜”,血本无归。在我国,数字藏品平台不开放二级交易市场,也是为了防止无序交易。值得欣喜的是,诞生不久的演出行业数字藏品,更像以数字文创的形式吸引消费者,而非盲目引导购买者“投资”或“升值”。

“我们特别害怕被人说是炒作,或者割年轻人的‘韭菜’。”一位演艺机构从事数字藏品开发的负责人说。在很多数字藏品的售卖页上,都明确标注着“切勿炒作”“不要轻信二级交易”等字样。

在中国演出行业协会秘书长潘燕看来,目前演出行业的数字藏品发展态势比较健康,发行者和购买者的目的都较为纯粹,“更多可以被看作数字文创,很多演艺方不是为了开发数字藏品而开发数字藏品,而是在自己的

演艺IP基础上创作,是文创产品的数字化。”例如上海话剧艺术中心推出的话剧《红楼梦》数字藏品,原本是为了启动巡演进行宣传,剧组的服化老师制作了一套实体的泥人,借着启动巡演的机会,团方萌生了上线数字藏品的想法。

潘燕说,演出行业的大部分数字藏品,都依托于已经成型的大IP,如经过市场考验的爆款剧目、音乐节、知名音乐人等,“原来我们这个行业更倾向于线下,但现在越来越多的互联网平台开始关注到演出领域所蕴藏的文化资源,疫情以来,内容方也越来越愿意探索新玩法,碰撞出新的产品。”

预测

拓宽场景

数字藏品将“走进”生活

作为新生事物,不少演艺机构都在探索数字藏品的呈现形式,线上与线下相结合,是演出领域数字藏品发展的新态势。

“近几年数字藏品领域非常热闹,但有些数字藏品却让人摸不着头脑,就是把实体的藏品数字化,很难理解这样做的意义,究竟是方便收藏,还是只不过多了一种收藏载体。”在资深乐评人爱地人看来,数字藏品应该是一种独立的艺术载体,并非传统实体的数字化,不应该仅仅把现实世界的东西“搬”到线上,而是要用数字时代的逻辑进行创作。

他以五条人的 Save City 数字艺术藏品为例,它基于五条人和他们创作的歌曲MV《塑料花》,再通过扫描、建模、动作捕捉技术等环节,制作、渲染完成动画MV。这个数字藏品不仅呈现出裸眼3D效果,还可以结合该平台的AR拍照功能,购买者举起手机拍照,就能把3D模型“放”在自己家里或户外等场景中,让“数字化”的茂涛、仁科出现在自己的生活中。“这个数字藏品确实是一个独立的数字化创作,也是只能在数字时代才能完成制作到收藏的藏品。”爱地人说。

潘燕也注意到,不少演出机构的数字藏品都有串联线上线下、开发多种使用场景的功能。比如购买了数字藏品的观众,在未来购买演出票或参与团日活动时,都会被赋予一定的权益。个别藏品也会以隐藏款盲盒的形式上线,调动粉丝的参与度。“在未来的元宇宙,数字藏品会是购买者专属的资产,但我们很多同行想的是,在这个时代还没完全到来之前,数字藏品可以拥有什么使用场景,或被赋予更多的权限。”潘燕说。

名词解释

NFT(不可同质化代币/不可替代代币)是一种数字令牌,它唯一地表示区块链上的对象(物理或其他)。NFT可以代表各种各样的东西:艺术品、财产、奖杯、数字内容等物理对象,甚至是知识产权等无形概念。

(来源:北京晚报 作者:韩轩)

弘扬诚信文化

历史上的诚信小故事

人,以诚为本,以信为天,诚信是中华民族的传统美德,是和谐社会的道德基础,是每个社会公民的立身之本。今天一起来了解下历史上的诚信小故事。

一诺千金

秦末有个叫季布的人,一向说话算数,信誉非常高,许多人都同他建立起了浓厚的友情。当时甚至流传着这样的谚语:“得黄金百斤,不如得季布一诺。”这就是成语“一诺千金”的由

来。后来,他得罪了汉高祖刘邦,被悬赏捉拿。结果他旧日的朋友不仅不被重金所惑,而且冒着灭九族的危险来保护他,使他免遭祸殃。一个人诚实有信,自然得道多助,能获得大家的尊重和友谊。反过来,如果贪图一时的安逸或小便宜,而失信于朋友,无异于丢了西瓜捡芝麻,得不偿失。

晏殊信誉的树立

北宋词人晏殊,在他十四岁时,有人把他作为神童举荐给皇帝。皇帝召

见了,并要他与一千多名进士同时参加考试。结果晏殊发现考试是自己十天前刚练习过的,就如实向真宗报告,并请求改换其他题目。宋真宗非常赞赏晏殊的诚实品质,便赐给他“同进士出身”。晏殊当职时,正值天下太平。于是,京城的大小官员便经常到郊外游玩或在城内的酒楼茶馆举行各种宴会。晏殊家贫,没钱出去吃喝玩乐,只好在家里和兄弟们读写文章。有一天,真宗提升晏殊为辅佐太子读书的东宫官。大臣们惊讶异常,不明

白真宗为何做出这样的决定。真宗说:“近来群臣经常游玩饮宴,只有晏殊闭门读书,如此自重谨慎,正是东宫官合适的人选。”晏殊谢恩后说:“我其实也是个喜欢游玩饮宴的人,只是家贫而已。若我有钱,也早就参与宴游了。”这两件事,使晏殊在群臣面前树立起了信誉,而宋真宗也更加信任他了。

诚信是一种自我约束的品质,我们以诚为本,前方的天地就会广阔无边,未来的人生就会如烟花烂漫!