

美国总统拜登抵达以色列开启中东首访

新华社耶路撒冷7月13日电(记者尚昊 王卓伦)美国总统拜登13日抵达以色列中部城市特拉维夫附近的本-古里安国际机场,开始其就任总统以来对中东地区的首次访问。

以色列总理拉皮德当天在欢迎仪式上说,拜登此次对以色列的访问是“一次历史性的访问”。两国领导人将讨论国家安全问题,包括“与中东国家建立新的安全和经济架构”“重新建立强大的全球联盟以阻止伊朗核计划的必要性”等。

拜登在欢迎仪式上说,美以之间的联系“根深蒂固”。他此行将努力促进以色列人在中东地区的融合,并重申继续支持巴以问题“两国方案”。

在抵达以色列前夕,拜登和拉皮德发表联合声明,宣布美以两国在先进技术领域建立新的伙伴关系,启动新的战略性高级别技术对话,重点关注气候变化、人工智能等领域,致力于将两国战略伙伴关系提升到新高度。

拜登13日还前往耶路撒冷参观亚德瓦希姆大屠杀纪念馆。根据日程安排,拜登14日将同拉皮德、以色列总统赫尔佐格举行会晤,并出席印度、以色列、美国、阿联酋四国领导人线上会议。

拜登此次中东之行为期4天。他将于15日访问巴勒斯坦约旦河西岸地区,与巴勒斯坦总统阿巴斯举行会晤,随后将前往沙特阿拉伯,会晤沙特王储穆罕默德·本·萨勒曼。

联合国秘书长对乌克兰粮食出口问题四方会谈取得进展表示欢迎

新华社联合国7月13日电(记者尚绪谦)联合国秘书长古特雷斯13日对乌克兰粮食出口问题四方会谈取得进展表示欢迎。

古特雷斯当天在纽约联合国总部举行的记者会上说,在土耳其伊斯坦布尔举行的会谈朝着确保乌克兰农产品通过黑海安全出口迈出了关键一步,为危机笼罩下的世界带来一线希望。

古特雷斯表示,会谈取得了实质性进展,有关方面已就管控机制、协调机制、排雷等具体问题达成共识。他希望各方在不久的将来再次举行会谈,以便达成最终协议。

古特雷斯说,会谈取得进展表明对话的重要性。他希望各方从中汲取灵感,在《联合国宪章》和国际法基础上通过谈判和平解决冲突。

土耳其、俄罗斯、乌克兰和联合国的代表13日在伊斯坦布尔就乌克兰从黑海港口外运农产品问题举行四方会谈,同意成立协调中心,确保粮食运输安全。

匈牙利宣布进入能源紧急状态

新华社布达佩斯7月13日电(记者陈浩)匈牙利总理府部长古亚什·盖尔盖伊13日表示,匈政府宣布该国进入能源紧急状态,以应对俄乌冲突和欧盟对俄制裁引发的能源危机。

古亚什在当天的政府例行新闻发布会上说,俄乌冲突和欧盟对俄罗斯实施的制裁导致欧洲能源价格急剧上涨,在欧洲大部分地区引发能源危机。为保护匈牙利家庭和确保能源供应,匈政府决定国家进入能源紧急状态。

据古亚什介绍,匈政府批准了一个包括七项措施在内的能源安全计划,包括增加国内天然气产量、争取额外天然气供应、禁止燃油和木柴出口、促进国内褐煤生产、延长保克什核电站运行期限等。该计划将于8月1日生效。

巴基斯坦安全部队打死6名恐怖分子

新华社伊斯兰堡7月13日电(记者姜江)巴基斯坦军方13日说,巴安全部队在该国西北部北瓦济里斯坦地区开展反恐行动,打死6名恐怖分子。

巴基斯坦三军新闻局当天发表声明说,在获得恐怖分子在北瓦济里斯坦德达海勒地区藏身地的相关信息后,安全部队开展行动。6名恐怖分子在交火中被打死。安全部队在行动中缴获大量武器弹药。

声明说,这些恐怖分子近期曾参与针对安全部队的袭击。安全部队将继续在该地区对恐怖分子实施清剿。

声明未提及恐怖分子所属组织和这场反恐行动的具体时间。

巴基斯坦北瓦济里斯坦地区与阿富汗接壤,经常被恐怖分子作为藏身之处。

中国新能源车在国际赛道跑出“加速度”



2018年12月13日,在智利首都圣地亚哥的奥伊金斯公园,一名男子从比亚迪电动大巴旁走过。(新华社发,豪尔赫·比列加斯摄)

新华社北京7月14日电 比亚迪公司日前公布的数据显示,今年上半年公司新能源汽车销售量超64万辆。这意味着比亚迪超越特斯拉,成为全球销量最大的电动汽车生产商。对此,多国业界人士指出,比亚迪的亮眼表现凸显出中国车企精进技术的持续努力,也是中国企业在全球新能源汽车领域竞争优势和品牌影响力不断提升的一个缩影。

业绩亮点显实力

数据显示,今年上半年比亚迪累计销量为64.1万辆,再创历史新高。

“业绩看起来令人印象深刻。”花旗银行集团汽车分析师杰夫·钟在谈到比亚迪的销售表现时说。花旗分析人士表示,比亚迪的供应链是“垂直整合的”,这意味着它可以生产更多零部件,比竞争对手更少依赖外部供应商,不易受供应链中断影响。

德国贝吉施-格拉德巴赫应用科学大学独立研究机构“汽车管理中心”创始人斯特凡·布拉策尔说,比亚迪的成绩并不令人意外。比亚迪在新能源汽车领域的蓬勃发展,源自其创新的重视。比亚迪长期深耕新能源领域,是全球电动汽车领域强有力的竞争者,在电池和电芯领域优势明显。

长城汽车巴西公司对外及政府关系总监佩德罗·本古在接受新华社记者采访时表示,面对国际市场上的欧美日传统车企,比亚迪、长城等中国车企凭借优秀设计和过硬质量稳扎稳打,在技术水平和产品完成度等方面积累起优势,中国汽车因此获得国内外消费者青睐。

本古同时指出,当下国际市场对中国汽车的认可与行业绿色发展趋势密不可分。中国车企致力于发展以电能、氢能为代表的新能源汽车,助力各国向低碳经济转型,获得广泛认可。

海外布局促共赢

近年来,中国车企凭借自身实力,稳步拓展海外市场。从欧洲到中东、拉美,中国新能源汽车在越来越多国家脱颖而出,不仅促进当地节能减排,也为汽车行业交流互鉴提供契机。

比亚迪2012年在英国设立分公司后,以公共交通为切入点,把电动大巴方面的经验引入一向重视减排的英国。比亚迪与英国巴士制造商亚历山大·丹尼斯合作,为英国及其他海外市场带来创新产品。亚历山大·丹尼斯总裁保罗·戴维斯说,2016年以来,公司和比亚迪为英国市场合作生产超过

1000辆巴士;到今年底,有望突破1500辆。

在以色列,中国电动汽车为新能源汽车的推广提供助力。吉利汽车的几何C型电动汽车在以色列上市后,迅速赢得当地消费者青睐。2022年上半年,该车型在以色列纯电动汽车市场占有率高达22%,被当地汽车杂志评为“年度最佳购车车型”。

智利首都圣地亚哥目前运行的电动公交车主要来自中国比亚迪、宇通和福田公司。智利塔尔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说,来自中国的电动巴士帮助智利推动减排、建设更清洁城市,并改善了乘坐者体验。

哥伦比亚波哥大市长克劳迪娅·洛佩斯说,中国电动客车为建设清洁、可持续发展的波哥大及当地交通现代化作出了重要贡献。到2022年底,将有1480辆比亚迪电动客车在波哥大投入运营,这意味着每年将减少排放94300吨二氧化碳,相当于42000辆私家车的年排放量。

优势积累赢机遇

不少行业人士认为,中国新能源汽车行业发展势头强劲,竞争优势日益明显。在新能源汽车这一条崭新的赛道上,中国企业正迎来新的历史机遇期。

长安汽车欧洲公司设计总监安德列亚斯·扎帕蒂纳斯日前对新华社记者表示,近年来,中国车企在设计、电池性能等方面有长足进步,自动驾驶等新技术得到越来越多应用,新车型研发和推出速率也迅猛提升,尤其在新能源汽车领域,可以说已经走在世界前列。

雷诺-日产-三菱汽车联盟的采购组织及电动车平台负责人、雷诺董事詹卢卡·菲基说,整个汽车行业正在经历电气化、物联化、移动化的剧烈变革,中国同行在几乎所有这些领域的上下游价值链都拥有领先技术。“汽车制造商如果想继续以可持续的方式生产,必须与中国企业一道寻找解决方案。”他说。

德国杜伊斯堡汽车研究中心主任费迪南德·杜登赫费尔说,中国汽车制造商在全球汽车市场上越来越强,并将带来电动汽车和汽车软件的重要创新。

德国宝马集团首席财务官、负责中国事务的董事尼古拉斯·彼得日前接受新华社记者专访时表示,今后数年内,中国都将是全球最大新能源车市场,也是宝马面向电动化、数字化和可持续发展转型过程中的最佳选择与最优伙伴。