

最高法发布人身安全保护令司法解释

更好保护家暴受害人

新华社北京7月15日电(记者罗沙、齐琪)最高人民法院15日发布关于办理人身安全保护令案件适用法律若干问题的规定,发挥人身安全保护令的预防功能,进一步清除该类案件程序中的各种障碍。该司法解释自2022年8月1日起施行。

人身安全保护令是反家庭暴力法创设的重要制度。最高法数据显示,反家庭暴力法实施6年来,截至2021年12月31日,全国法院共作出人身安全保护令10917份,有效预防和制止了家庭暴力的发生或者再次发生,依法保护了家庭暴力受害人的人身安全和人格尊严。同时,人身安全保护令在作出和执行

等环节也存在一定障碍。

对此,最高法此次发布的司法解释规定,向人民法院申请人身安全保护令,不以提起离婚等民事诉讼为条件,不需要先提起离婚诉讼或者其他诉讼,也不需要申请人在申请人身安全保护令后一定期限内提起离婚等诉讼。

同时,司法解释进一步明确家庭暴力的形式,扩大人身安全保护令适用范围。明确冻饿以及经常性侮辱、诽谤、威胁、跟踪、骚扰等均属于家庭暴力,进一步明晰人身安全保护令的适用范围,保障家庭成员免受各种形式家庭暴力的侵害。

对于违反人身安全保护令的行为,司法解释加大惩治力度,明确规定被申请人违反人身安全保护令,符合刑法相关规定的,以拒不执行判决、裁定罪定罪处罚。

司法解释在反家庭暴力法基础上,对代为申请人身安全保护令的情形进行了适当扩充,明确“年老、残疾、重病”等情况,可以在尊重当事人意愿的前提下,由相关部门代为申请。此外,司法解释还减轻当事人举证负担,明确签发人身安全保护令的证明标准是“较大可能性”,而不需要达到“高度可能性”。

陕西周秦汉唐文物精华展在沪展出

“与天无极——陕西周秦汉唐文物精华展”15日起在上海奉贤博物馆正式对外展出。展出的150余件(组)文物,都是陕西近年来出土的周秦汉唐文物中的精品之选。

据了解,展出的文物类型包含青铜器、金银器、玉石器、陶器等。兵马俑、汉代阳陵陶俑、法门寺秘色瓷、何家村出土金银器等珍贵文物均有亮相。这些文物,凝聚着古代中国绚丽的记忆,以时间为序,从政治制度、社会经济、民生文化、对外交流等多个方面,彰显出华夏民族的璀璨历史与奋发有为、包容大度的文化自信。

陕西,又称三秦,是中华民族和中华文明的发祥地之一。在中国数千年的历史中,先后有十余个王朝建都于此。(记者:李荣)

据新华社

7月15日,参观者在一组西周青铜器展品前驻足观看。新华社记者方喆摄



给餐饮外卖加道“安全锁”难在哪儿

今年以来,京津冀等多地陆续发出在网络餐饮外卖配送中推广使用“食安封签”的倡议或通知,通过胶条封口等方式,为外卖食品的“最后一公里”加一道“安全锁”。记者近期采访发现,“食安封签”的出现令消费者拍手称快,但推广并不顺利。“谁牵头”“谁出钱”“谁监管”等问题给餐饮从业者带来了持续困扰。

“外卖上锁”仍是少数

中午时分,天津市南开区某商业广场上,停放着数十辆骑手专用电动车,陆续有外卖小哥从商场里出来,拎着包装好的餐饮,匆匆返回自己的车旁,放入保温箱内,骑车穿梭而去。

正值用餐高峰,短短几分钟内,便有十几份餐饮外卖从这里送出。记者发现,在这些外卖包装的封口处,仅有三四个贴有“食安封签”字样的胶条,个别封条上有商家标识,多数则采用订书钉、透明胶带等简易方式,或者直接塑料袋口系上。

外卖小哥李友从事外卖配送已有5年,他告诉记者,今年以来,使用“食安封签”的商家在增多,但仍然只占少数,且五花八门,政府和外卖平台都没有强制规定,全凭商家自觉。

“食安封签”是为保障外卖配送环节的食品安全,防止外送餐食外包装在运送过程中被人为拆启或意外破坏而采取的一次性封口包装件,具备拆启后无法恢复原状、无法重复使用的功能。使用订书钉、透明胶带等简易封口则达不到这一标准。

今年以来,多地消协陆续开始推广“食安封签”。4月,京津冀三地消费者协会组织联合向外卖餐饮服务企业发出推广使用“食安封签”倡议。天津市消费者协会相关负责人称,此前曾免费向餐饮企业赠送一批封签,“但没有后续动作”。

记者随机走访并到外卖平台上联系了一些提供外卖

谁牵头? 谁出钱? 谁监管?

记者采访发现,推广“食安封签”之所以进展缓慢,主要是因为三大疑问困扰着餐饮从业者。

——谁牵头? 采访发现,很多餐饮商户对使用“食安封签”持欢迎态度,但因不了解或不知怎么用,仍在等待相关部门的指导。

“‘食安封签’不仅让消费者放心,也能为我们加上一道保险,避免打包或配送环节菜品、餐具遗失带来的纠纷。”位于天津市河西区的餐饮业个体户石凤跃说,“有封签是好,但是具体有什么要求,比如是统一发放还是自行制作或购买、上哪儿买,我们还不了解。”在一系列疑问之下,他迟迟没有行动。

天津大学法学院院长孙佑海认为,“食安封签”需要具有一定标准,要与普通的胶带有所区别,最好加上商家的标识。如果只是比透明胶带多印几个字,效果将大打折扣。

——谁出钱? 记者在某电商平台上搜索发现,“食安封签”是近期的热销品,销量排名前三的几款均月售过万单,通用款平均每贴1.5分钱,定制款则价格翻倍。多位商家表示,一个签不起眼,积少成多,也是一笔不小的开支。

天津市餐饮行业协会会长李家津表示,疫情发生以来,餐饮企业普遍经营困难,每增加一项额外成本都容易引发商家的抵触情绪,而外卖平台也是寸步不让。因此,这笔钱由谁出,恐一时难有定论。

——谁监管? 上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊说,目前来看,推广使用“食安封签”主要是行业倡议或地方性法规,一般不具有强制效力,是否执行

全依赖商家的自觉。

业内人士普遍认为,“食安封签”只有真正实现普及及应用才能达到预期的效果,因此行业监管不可或缺。目前,对外卖商家具备约束能力的是市场监管部门和外卖平台企业,如何科学有效地履行其监督职责是其中关键。

“舌尖上的安全”还需多方守护

专家表示,为早日破解“食安封签”推广落地中的阻碍,需从制度、宣传等多方面入手,明确各方责任义务,守护好消费者“舌尖上的安全”。

统筹平台与商户需求,尽可能降低商户成本。刘慧磊建议,管理部门可做好前期统筹,充分征求平台企业及商户意见,就封签的形制、采购价格等方面做好协调工作,不给商户增加过多负担。孙佑海说,地方政府还可与当地餐饮协会等机构共同完善实施细则等,赋予“食安封签”更多约束力和执行力,营造餐饮企业主动选择封签的经营风气。

“奖惩结合”明确制度标准。天津鼎祥丰餐饮管理有限公司总经理夏春广建议,有条件的地区可以借鉴团餐行业标准和规范,要求商家使用“食安封签”,附上制作餐时间等信息,并建立监管、抽查制度,加强餐品安全保障。李家津认为,外卖平台企业作为合作方,宜多推出鼓励性举措,如对使用“食安封签”的商家给予“食安”标识、适当降低佣金等,势必将起到显著效果。

加强消费者宣传引导,提升安全意识。孙佑海表示,政府部门、消费者协会应呼吁广大消费者提升食品安全意识和法律意识,购买外卖时主动选择有“食安封签”的商家,营造消费者主动维护自身权益的行业环境,从而倒逼餐饮外卖商家普及使用“食安封签”。(记者王宁、郭方达)

据新华社