

我市代表队参加广东省中学生运动会获首金

茂名“小将”蔡紫妍 获200米自由泳决赛冠军

茂名晚报讯 记者李君平 7月28日,广东省第十三届中学生运动会游泳比赛在华南师范大学城校区开赛。令人激动的是,当天下午,我市运动员蔡紫妍获乙组女子200米自由泳决赛冠军,取得游泳比赛“开门红”。这是我市代表队在本次运动会获得的首金,也实现了我市游泳项目在广东省中学生运动会中零奖牌的突破。

据了解,本次游泳比赛共有576名领队、教练和运动员参加,我市共派出30名游泳运动员、8名教练,参赛项目包括自由泳、仰泳、蝶泳、蛙泳、混合泳接力、自由泳接力等。

“当天为游泳比赛首日,蔡紫妍的好成绩,激励了其他运动员。”本次带领茂名代表队参赛的腾新体育带训教练说,蔡紫妍是茂名市新世纪学校初一学生,今年13岁,她年龄不大,但是一名实力派选手,“她从小参加游泳培训,并且长期坚持训练,这次参赛正常发挥水平,拿第一在意料之中。”

记者了解到,这30名游泳运动员由我市选拔出来,为备战本届运动会,今年

1月份开始进行集训,每天训练4、5个小时,每位运动员每天至少游4000至5000米。即使我市疫情防控期间,他们也不松懈,在家通过线上平台坚持进行陆上体能训练。

“运动员既要兼顾日常学习,还要坚持训练,很不容易,但没一个人放弃的。因为他们大部分是第一次参赛,十分珍惜这次机会,都拼尽全力训练。”带训教练说,对于接下来两天的游泳比赛,大部分运动员状态不错,有望再取佳绩。蔡紫妍也没有因为拿到冠军而十分激动,将以平常心对待剩下的游泳比赛项目。

本届中学生运动会由广东省教育厅、省体育局主办,韶关市人民政府承办,共设有田径、游泳、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、啦啦操、定向运动、跳绳等12个大项252个小项,并举办全省中小学体育教师技能大赛、体育科学论文报告会。所有比赛项目将在做好疫情防控的工作下,于7月23日—8月8日期间陆续开展,来自全省21个地市约5000名运动员齐聚韶关奋勇拼搏。



蔡紫妍(左三)。腾新体育供图

消博会：一块陆地冲浪板折射中国运动消费市场新机遇

新华社海口7月29日电(记者刘博)双臂微张,以半蹲姿势脚踩滑板,几位年轻人在场地上来回穿梭……一堂陆地冲浪体验课吸引众多观众。正在海口进行的第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)为海外陆地冲浪品牌提供展示商品的机会。

在消博会1号馆主展位旁,参展商天猫国际打造200平方米陆地冲浪体验区,邀请海外陆地冲浪品牌、专业陆地冲浪教练参与,为现场观众和消费者带来陆地冲浪体验。

戴娟在体验课后便学会了陆地冲浪,还能玩得游刃有余。她表示,自己之前接触过普通滑板,陆地冲浪板比普通滑板更好学、更易“上脚”,所以也更适合新手。

陆地冲浪是滑板运动的一种,今年夏天成为最火的运动之一。随着中国举办2022年北京冬奥会,“三亿人参与冰雪运动”的热潮还未褪去,余温传递到了

滑板之上,冬天里滑雪的年轻人在夏天玩起陆地冲浪。

陆地冲浪板是冲浪爱好者们在非浪季用于训练的工具。陆地冲浪教练林健表示,与普通滑板相比,陆地冲浪板的支架更灵活,使用者可运用冲浪的扭转和摇摆动作,来弧形交叉前进,最大程度还原冲浪和滑雪的乐趣。

热潮传导到消费端,陆地冲浪板开始受到年轻消费者的青睐。根据天猫国际公布的数据,自今年以来,平台进口滑板品类的销售额同比增长了三位数,其中“95后”“00后”消费增速最快。

海南省滑板队领队石子熠介绍说,陆地冲浪更多代表了当年轻年人对待潮流的态度,深受消费者喜爱。在消费人群上,年轻玩家以二三十岁年轻人为主,更受到城市女性的热捧。

“在消博会这个全国首个以消费精品为主题的国家级展会,天猫国际将陆

地冲浪新潮流引入展示,助力海外品牌通过消博会挖掘更多进口新机遇。”天猫国际品牌营销负责人江南百慧说。

在消博会现场,众多海外品牌进入中国市场,由展品变成商品,提升在中国消费者中的影响力。今年以来,天猫国际与陆地冲浪板开创品牌Carver、美国老牌滑板品牌Santa Cruz、专业滑板护具品牌187 killer pads等15个海外品牌签约合作。

“进口品牌版面设计和功能上创新性较足,受到新兴消费人群的喜爱,呈现出了非常大的消费潜力。”Carver中国区负责人贾旭东表示。

进口陆地冲浪板的热销展示了中国消费能力,中国消费市场也为全球经济复苏带来机遇。由于与滑雪、潜水、冲浪等户外运动用户重合度高,以陆地冲浪为代表的进口滑板品类的市场前景被看好。

而随着滑板被列为奥运会正式项目,并走进校园,这项运动也从小众逐渐

走向大众。目前国内已涌现许多线下陆地冲浪俱乐部、室内场馆等,未来该品类将有更多市场发展空间。

实际上,不只滑板,国内整个潮流运动及户外市场规模不断扩大,并推动露营、户外、滑雪等相关品类进口商品增长。科尔尼管理咨询公司联合天猫发布的《运动户外私域趋势洞察白皮书》,预计2025年中国户外运动市场规模将接近六千亿元,且未来仍有较大发展空间。

消博会“搭台”,汇聚了国内外1600多个品牌的商品,成为连接国内和国际市场、促进高标准商品流向中国的重要平台。中外企业共享开放机遇,助力中国重振消费市场。

阿里巴巴集团B2C零售事业群副总王浩洋表示,期待通过消博会将更多海外户外及潮流运动品牌引入国内,积极满足新兴消费需求,更好满足人民美好生活需要,同世界共享市场机遇。



内蒙古旅游那达慕大会开幕

7月29日,乌兰牧骑方队在内蒙古旅游那达慕开幕式上表演。

当日,内蒙古自治区第32届旅游那达慕在锡林郭勒盟锡林浩特市开幕。本届旅游那达慕期间将举办赛马、搏克、射箭等民族传统体育竞技比赛以及非遗保护成果展、白马文化节等活动,吸引各地游客前来观赏。

新华社记者 王泽聪 摄