

书香八月，让我们一起畅游书海

2022南国书香节茂名分会场8月19日开幕

茂名晚报讯 8月19日至28日，2022南国书香节茂名分会场如期而至！我市在常态化疫情防控下，发挥南国书香节倡导全民阅读、满足人民对美好生活向往的精神文化需求作用，与省同步采取“线上线下结合、全省各级联动、分散同期办展”的方式举办2022南国书香节茂名分会场。线上云平台、线下联展，还有多达20项精彩线下活动，着力打造惠民利民的购书平台和群众喜爱的阅读嘉年华。

2022南国书香节茂名分会场由中共广东省委宣传部、中共茂名市委宣传部主办，茂名市文化广电旅游体育局、茂名日报社、广东新华发行集团茂名新华书店有限公司，以及有关实体书店、新时代文明实践中心（所、站）、农家书屋承办，主会场设在新华书店河东分店，分会场设于茂名市图书馆及各区（市）新华书店、各民营书店。本届书香节年度主题为“阅读新时代 奋进新征程”。

线上云平台让阅读购书有机融合

与往届南国书香节相比，今年的线上云平台展示内容更加充实和多样化。茂名新华书店依托“南国书香节”公众号和“新华通读”小程序，搭建“南国书香节云平台”，开展云展示、云购书、云直播、云互动、云惠民等系列活动，将线上展示、线上销售、线上活动、线上公益与线下活动有机融合，通过链接实现现在线展示、在线推荐、在线选购新书好书，共享阅读喜悦。

其中，搭建的主题图书云展架，集

中展示习近平新时代中国特色社会主义思想、岭南优秀文化以及乡村振兴等重点主题出版物和优秀出版成果，唱响中国共产党好的主旋律，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。

线下联展以主旋律书籍传播正能量

根据省组委会要求，茂名分会场各新华书店统一标识、统一宣传、统一折扣、统一备货，市图书馆及各民营书店结合实际开展相关活动，共同开启“2022南国书香节茂名分会场”线下联展。据了解，此次线下联展主要有三部分，分别是主题出版物展销、精品出版

物展销和茂名本土作家图书展销。主题出版物展销设置宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、传播中华优秀传统文化、彰显岭南文化独特魅力等方面的主题图书专柜，推出一批唱响主旋律、传播正能量、提振精气神的主题出版图书，促进主题阅读。

精品出版物展销则是加强店社联动，重点推荐百种年度畅销图书，打造“书香优选”精品阅读，并设立首届“广东出版政府奖”获奖作品展示专区，集中展销近年来优质出版成果。

此外，茂名本土作家图书展销展示本地作家的优秀作品，让市民通过这些优秀的作品进一步了解我们所热爱的家乡，传承乡土文化。

线下活动丰富多彩感受阅读快乐

为进一步增添书香节的趣味性、提升群众参与度，活动期间，还有多达20

项的线下活动，为市民带来一场好玩又极具教育意义的文化盛宴。

此次线下活动新亮点是增设乡村分会场，旨在助力乡村文化振兴，打通公共文化服务深入基层“最后一公里”，结合新时代文明实践中心、农家书屋等农村基层文化阵地，在各地选择乡村文化振兴较有特色的乡村设立南国书香节乡村分会场，将“书香号”乡镇流动书香车开进乡村，满足农村群众精神文化需求。

聚焦迎接党的二十大胜利召开，组织举办主题出版物展示、“巾帼心向党·喜迎二十大”“巾帼大学习”、寻找“最美家庭”“绽放·青春之美”（建团100周年）、“青春心向党奋进新时代”“打卡学习我最红”“感受·小康之乡”（建设美丽乡村）、“劳动创造幸福·工会在你身边”等主题系列活动。开展图书赠阅、亲子阅读、知识问答、书屋建设、征文比赛、演讲比赛等，邀请党史专家、老党员、老红军、时代楷模、大国工匠、抗疫英雄、优秀党员开展讲座沙龙活动，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好的时代主旋律。

此外，还有“全民阅读·好书共享”活动、“百种优秀青少年出版物”荐读活动、“你选书·我买单”购书券发放活动、“最美读书人”摄影大赛等精彩活动，为广大市民带来浓厚的阅读氛围和丰厚的阅读福利。

书香八月，让我们一起畅游书海，感受阅读带来的快乐吧！

（茂名日报社全媒体记者 车政谋）

北界甘棠村撂荒地种水稻喜获丰收

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员陆波 李家雄 今年，信宜众生米业积极盘活撂荒地种植水稻，通过大力实施机械侧深施肥技术，在北界镇甘棠村撂荒地种植水稻，早造水稻喜获丰收。

近日下午，在北界镇甘棠村一个连片160亩的田野里，三台收割机正在“轰隆隆”地收割水稻。眼前的忙碌景象，让人难以想象的是，以前这里竟是一片撂荒地。

据信宜众生米业负责人介绍，在信宜市委、市政府的统一部署下，该公司以党建引领为统筹，不断探索创新，积极参与撂荒地的复耕工作，采取“党建+合作社+农户”的方式，把空闲土地资源经济化、价值化，助力乡村振兴。该公司将甘棠村这些撂荒地复耕之后，种上丝苗、胭脂等名贵水稻品种，并通过实施机械侧深施肥技术，确保水稻优质高产。

该负责人说，甘棠村水稻种植基地是160多亩的连片撂荒地，是公司全体员工共同努力开发出来的。通过施肥提质增效，改良土壤增加有机质，科学技术管理等措施，今年虽然天气不稳定，但收成还是比较理想。公司采用生产、加工、销售一条龙的服务方式，既确保了粮食生产，又让有限的土地发挥了最大的经济效益。

化州市有奖征集“罗州墟”形象标识(Logo)公告

习近平总书记强调：“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”。化州历史悠久，文化厚重。早在东汉桓帝建和元年（147年）就建置高兴郡，南朝宋元嘉三年（426年）设罗州县，梁朝升为罗州（相当于省建制）。化州地灵人杰，是“中国化橘红之乡”“中国拖罗饼之乡”；有《跳花棚》《禾楼舞》《化橘红中药文化》等25项国家级、省市各级非物质文化遗产。东汉有首次提出岭南和中原人才使用提拔一视同仁并得到朝廷采纳的李进；晋朝有道学家、医学家橘红始祖罗辩，罗州、辩州和罗江因他而命名；南北朝有“我事三代主，唯用一好心”汉越文化融合的先驱者冼夫人及冯宝，以及世代为罗州刺史的冯氏家族（冯业、冯代、冯融、冯宝、冯仆、冯暄六代均为罗州刺史）。唐宋以后有一大批名流高官被贬化州，他们带来了先进的中原文化，为化州文化的发展和繁荣作出了贡献。其中有编写《资治通鉴》唐鉴卷的龙图阁大学士范祖禹（史尊称唐鉴公），北宋宰相梁焘、著名文学家副宰相苏辙，南宋宰相吴潜；明朝有化州出生，“少年神童、出将入相”杨一清宰相（首辅）；有在全国具有影响力的陈思贤、陈珪、陈鉴、洪豫、李学曾、李邦直、李一迪、姚岳祥等进士名流；近代有在辛亥革命“立功最伟，殉国最烈”推翻帝制，建立广东省第一个县级革命政权的李中柱、彭瑞海、赵仲栋、黄施初、杨德西五烈士；有为新中国贡献一生的彭中英、陈肇基等革命先驱；有李卡等13

位国家级革命英雄和一大批革命烈士……这些英雄豪杰，是非常值得人们敬仰、珍惜和学习的。

为进一步提升化州市旅游知名度和美誉度，彰显“千年罗州”的历史魅力和文化内涵，增强人们的历史自觉和文化自信，深入挖掘蕴含其中的丰厚精神文化财富，让“罗州”历史文化遗产更好融入现代城市功能，更好融入人民群众生活，现向全社会公开征集“罗州墟”形象标识（Logo），现将征集规则和要求公告如下：

一、征集内容

公开征集“罗州墟”的形象标识（Logo），含图形、字体、色彩及组合。

二、组织机构

- 主办单位：中共化州市委宣传部
- 媒体支持：南方+ 茂名日报 茂名晚报 茂名网
- 支持单位：化州市绿景房地产开发有限公司

三、征集时间

征集时间：2022年7月1日至2022年8月15日24:00截止（以稿件提交或邮寄到达时间为准）。作品评选时间：2022年8月16日至30日。

四、征集范围

凡是热爱、支持和关心化州旅游事业的个人和组织均可参加投稿。欢迎社会各界艺术设计爱好者、各大院校设计专业师生、独立设计师、专业

设计机构等设计策划机构单位，以个人、组织或者团体名义投稿（多人合作视为团队设计）。

五、作品要求

- 应征作品要求以“罗州墟”为核心，主题鲜明突出，既要充分展现“千年罗州”文博旅游胜地、公园城市发展示范城、好心化州人文美食等旅游特色，又要体现“千年罗州”作为粤西好心文旅地标，焕发新时代的生机，体现化州人民在市委、市政府的领导下，同心同德、团结和谐、诚信包容、奋发进取，共建美好化州的新时代精神风貌。
- 应征作品要匠心独运，有精准的表现力和丰富的感染力，在突出“千年罗州”地域特色的同时，兼具中国风格和国际元素，易于被不同地域和文化背景人士理解和认同。
- 应征作品要简洁明快、富有美感、创意新颖、寓意贴切，容易被广大市民理解接受；要线条明朗、符号性强、有较强的视觉冲击力，易于宣传和视觉识别，适合长期在各类媒介传播。
- 应征作品要附文字说明形象标识（Logo）的名称、意义、寓意、背景等设计理念。来稿以电子版格式提交，图案大小不低于5M，注明标准比例和标准色，（作品图形电子稿分辨率不低于300dpi（像素/英寸），并提供矢量源文件。
- 应征作品要符合国家法律法规和社会公序良俗要求，设计风格和类型不限，应征者可同时提供多套设计方

案，但必须是原创，此前未以任何形式发表，具有完整知识产权，不得与其他城市徽标（Logo）雷同或相似，不得侵犯他人著作权。

六、奖励办法

- 特等奖：1名，奖金 20000 元
一等奖：2名，奖金各 8000 元
二等奖：3名，奖金各 3000 元
三等奖：5名，奖金各 1000 元

（注：1.以上所有奖金均为税前金额，以人民币计算；2.参赛团队所获奖金归团队成员共有，团队自行协商分配，主办方对此不承担任何责任；3.本次来稿将邀请有关专家评审择优选稿，一经采用，按奖项一次性付给奖金，版权归中共化州市委宣传部所有。）

七、投稿方式

- 投稿人在提交作品时须另页注明姓名、性别、联系电话、通讯地址、邮政编码、身份证号码等。
- 电子格式作品投稿：电子邮箱投稿 3545218844@qq.com。
- 请在“邮件主题”处注明“罗州墟”形象标识（Logo）投稿请用真实姓名。
- 投稿作品须附作者知识产权声明文件一份并签名。

扫码下载罗州墟形象标识(Logo)知识产权声明

