

# 订单回流 义乌外贸复苏稳步提速

新华社北京8月3日电《中国证券报》3日刊发文章《“订单回来了!”外贸复苏稳步提速义乌样本》。文章称,中国证券报记者日前在浙江省义乌市调研时发现,越来越多的国内外客户重回义乌采购。浙江省“订单+清单”监测系统数据显示,企业出口信心指数已连续两个月回升,其中6月上涨2.3个百分点。一个个企业逆势突围的案例彰显我国经济强大韧性和潜力。

## 展会计划排到12月

7月29日,在天合光能(义乌)科技有限公司智能生产线上,工人正在赶制光伏组件出口订单。“虽然今年光伏产品进口国家或地区政策变化比较大,但在海关的及时通报和政策指导下,公司出口实现正增长。”天合光能(义乌)科技有限公司关务主管肖安介绍。

上半年,义乌市光伏产品出口大幅增长。义乌海关数据显示,上半年义乌出口太阳能电池等产品152.1亿元,同比增长336.3%。在义乌苏溪产业园内,大批太阳能电池、组件等光伏产品被打包装箱,等待发往欧美等地。

“海运物流情况好转和部分原材料价格下跌,让义乌很多卫浴企业的产品恢复了市场竞争力,此前流失的订单重新回来了。”浙江伊凌诺科技有限公司创始人陶菊英告诉中国证券报记者,今年年初制定的年销售目标,到7月就基本实现了。

陶菊英及其团队已在义乌市场打拼近20年,公司主营卫浴产品出口,产品远销欧美、东南亚、非洲等地。几天前,一位来自中东地区的客户就重新在他们公司下了一批订单。

被誉为“世界超市”的义乌,正展现出充沛的活力。

“我们最近一周都是‘满房’状态,8月有20天都订满了!”义乌银都华悦酒店总经理陈韩兴奋地说。与酒店“满房”直接关联的是,义乌会展业一片忙碌。

7月15日,中国证券报记者在第6届中国义乌国际五金电器博览会的现场看到,展台前围满了来自五湖四海的采购商,正拿着样品询问现场的工作人员。

“这次想来认识一些新的供货商。”阿杜来自中东地区,在义乌开设了一家贸易公司。他告诉中国证券报记者,他主要是想看看目前五金、电子电器行业的最新发展动态,也找到了满意的供货商。

义乌市会展业联合会会长、义乌中国小商品城展览股份有限公司总经理金亚非告诉中国证券报记者,目前展会计划已排到12月了。他提供的一份排期表显示,从6月中旬到12月中旬共计划召开43场展会,包括家具、美妆、婚庆、电子商务、旅游、卫浴五金等行业。

此次博览会共有来自101个国家和地区的51070人次采购商到会,现场成交额达2.04亿元。

## 创新升级构建“护城河”

越来越多的义乌企业选择主动出击,在转型中求发展,通过创新升级构建企业“护城河”。

“你们的产品款式多,质量靠得住。”一位中东客户的一番肺腑之言,让陶菊英非常骄傲。她告诉中国证券报记者,订单回流的真正原因,是他们的产品好服务优、不打价格战,这才是留住客户的“法宝”。

在陶菊英看来,要在水果行业抢占市场,创新是不二法门。“我们自建线上集采平台,创造新的利益生态

## 发挥政策“乘数效应”

作为“出口晴雨表”之一的义乌市,上半年进出口总额达2222.5亿元,同比增长32.8%。上半年,义乌实现规模以上工业总产值778亿元,同比增长66%。

数据背后是政策“乘数效应”的发挥,有关部门针对企业需求推出具有义乌特色的创新举措。

义乌市商务局副局长寿升第告诉中国证券报记者,作为全球最大的小商品批发市场,义乌中国小商品城正经历市场创建40年来最关键的转型期,完成从

圈,务实解决当前外贸形势下的一个个‘痛点’,形成了一个贸易服务的闭环。”陶菊英说。

越来越多的义乌创业者选择走品牌化之路。对构建品牌核心竞争力,义乌市宜闻户外用品有限公司创始人朱悦来感触颇深:“此前我与义乌市场的很多商户一样,靠低价吸引客户。有一次,客户反问价格这么便宜,怎么能做出质量好的椅子?从那时起,我就暗下决心一定要转型。”

经过十年的品牌经营,朱悦来和他打造的团队设计和创意能力已获业内认可,普通的户外帐篷在他们手中变成一个艺术品。他告诉中国证券报记者,下一步,他将继续深入与高校开展合作,扩大设计部门和打样车间,加快产品创新和迭代,争取为每个客户设计满足其需求的产品。

接受中国证券报记者采访的多家企业负责人认为,义乌外贸行业快速回暖很大程度上得益于当地政府针对企业“痛点”量身打造的一系列政策。浙江天派针织有限公司总经理王晋国告诉中国证券报记者,有关部门出台的一系列优惠政策的叠加效应,仅上半年就使公司节省数百万元。

圈,务实解决当前外贸形势下的一个个‘痛点’,形成了一个贸易服务的闭环。”陶菊英说。

第6届中国义乌国际五金电器博览会主办方供图



传统商贸企业到国际贸易综合服务商的蝶变。一方面,围绕传统线下市场不断促繁荣,在稳定基本盘的同时,带动增量及市场外延;另一方面,侧重履约端,以数字化为引领,打通出海供应链,构建全链路贸易生态闭环。

义乌创新性地采用海外客商商务包机方式。7月30日20时28分,一架载有163名巴基斯坦采购商的航空客运包机顺利抵达杭州萧山机场,这是今年全国首架国际采购商返浙包机。据义乌市商务局相关负责人介绍,下一步,义乌市将持续推进商务包机工作,吸引更多外商采购,帮助义乌市场接到更多外贸订单,全力以赴推动稳市场稳外贸增长。

此外,中国证券报记者从义乌海关了解到,为克服企业面临的多重不利因素,义乌海关及时收集相关行业政策变化通报企业,协助企业制定技术性贸易措施应对预案。

迪拜时间6月30日上午,距义乌万里之遥的迪拜义乌中国小商品城投入运行。这不仅是义乌中国小商品城“全球战略”中第一个海外分市场,更是其服务融入新发展格局的重要举措之一。

从义乌放眼浙江乃至全国,5月和6月我国外贸形势显著回暖。植信投资研究院院长连平认为,随着我国出台一系列稳外贸措施,上半年我国外贸展现出较强韧性。义乌等沿海重要出口城市的创新举措,对稳定海外厂商信心、稳外贸发挥了积极作用。

还有不到十天,陶菊英筹备的800平方米新展厅就要开业了。同很多坚守在义乌的创业者一样,她对我国经济的未来充满信心。“我希望越来越多的采购商来到义乌后,能够在第一时间感受到品牌升级的魅力。”陶菊英说。

## 唱响中国经济“光明论”

### 上半年我国海洋经济企稳回升

新华社北京8月3日电(记者王立彬)自然资源部3日发布海洋经济统计数据,上半年我国海洋生产总值同比增长1.2%,海洋经济企稳回升态势明显。

上半年国际局势复杂严峻,国内疫情多发散发,特别是上海、深圳等沿海城市疫情加剧,对海洋产业链供应链造成较大冲击。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,沿海地方和国务院有关部门坚持“稳增长”主基调,有力统筹疫情防控和经济社会发展,海洋经济企稳回升。

据初步核算,上半年全国海洋生产总值4.2万亿元,同比增长1.2%,主要经济指标处于合理区间。其中海洋传统产业呈现恢复态势。海洋原油、海洋天然气产量同比分别增长7.4%、12.4%;沿海港口货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长0.1%、3.0%;海洋客运量同比

下降41.7%,降幅较1至5月收窄2.9个百分点;海洋货运量同比增长1.4%,增幅较1至5月扩大0.4个百分点;海洋旅游业或将触底反弹。

统计显示,我国海洋新兴产业发展势头总体良好,下半年企业信心增强。调研显示,57.7%的海洋新兴产业企业上半年营业收入实现同比增长,67.7%的企业预期全年营业收入实现增长。沿海地区风力发电量同比增长近20%,受补贴政策到期影响,海上风电新增并网容量同比下降83.1%。

全国海洋领域融资规模呈增长态势,企业融资需求强烈。22家海洋领域IPO企业完成上市,融资规模504亿元,同比增长28.0%,占全部IPO企业融资规模的16.2%。海洋对外贸易增势良好,海运进出口总额同比增长18.2%,其中出口同比增长23.1%,进口同比增长11.5%;水产品进出口额同比增长22.3%。

### 四川为高校残疾人毕业生送岗到家

新华社成都8月3日电(记者杨华、刘海)8月3日,西华大学2022届毕业生范兴兰与一家物流公司签订劳动合同,成为公司人事部门的一员。肢体残疾的范兴兰顺利完成了学业并找到工作,得益于四川省开展的高校残疾人毕业生送岗上门活动。

据介绍,该物流公司通过终端门店以及云客服进行残疾人用工的推进,刚好有一个人事岗位的空缺,在相关部门的沟通协调下,经过视频面试等相关流程,范兴兰个人简历契合岗位要求,被企业录用。

据了解,四川2022届高校残疾人毕业生有2000多人,为帮扶困难毕业生群体就业,四川省残联深入高校、用人单位等开展调研座谈和就业服务,加强部门协调合作。针对已经离校的高校残疾人毕业生,四川还通过举办残疾人毕业生网络招聘会、邀请用人单位送岗上门等措施促进就业。