

“清凉商品”走俏、“夜经济”升温…… “夏日经济”释放消费活力

新华社记者王雨萧 王志

近期,我国多地持续高温,热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场;多地夜市步行街烟火气升腾……

“天气热了,就喜欢在家自制点冷饮,冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某闪购平台订购了一台制冰机,1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示,近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增,进入6月以来,京东家电空调销售额环比增长超400%,具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销售额大幅提升;苏宁易购百货数据显示,7月以来,冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下,“线上下单、就近门

店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示,即时零售、同城零售等新模式快速发展,在提振夏日消费的同时,也让实体零售门店通过线上渠道触达更多客群,促进零售行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐,不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景,多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临,在山东济南特色老街芙蓉街,游人们悠然地脚踏着石板路,品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食,亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份,忙得手都停不下来。”一家卖烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动,鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”;天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”,打造夜间消费新场景,充分挖掘暑期消费潜力;武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来,多地纷纷出台相关举措,激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,“夜经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”,有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示,6月份,全国社会消费品零售总额由降转升,同比增长3.1%;全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百分点;全国电影票房收入降

幅比5月份大幅收窄。

“总体看,6月份消费市场呈现加快恢复势头,但上半年消费市场运行承压,餐饮收入等增速仍未转正。下阶段,要落实落细一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消费潜力的促消费相关政策,推动消费市场持续恢复。”国家统计局贸易外经司司长董礼华说。

商务部消费促进司副司长安宝军表示,下半年将多措并举促进消费持续恢复,进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费,加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展,加快推进国际消费中心城市培育建设,同时,加快健全县域商业体系建设,改善优化县域消费渠道。

新华社北京8月7日电

立秋:夏色收 秋声动

新华社记者王立彬



8月6日,在湖南省常德市澧县梦溪镇梦溪寺社区,农民驾驶收割机收获再生水稻(无人机照片)。新华社发(柏依朴摄)

今年8月7日为立秋,这是二十四节气中的第十三个节气,也是秋季的第一个节气。从立秋开始,阳气渐收,万物内敛,开始从繁茂成长趋向成熟结果。

古人将立秋分为三候:“一候凉风至,二候白露生,三候寒蝉鸣”。事实上,立秋并不代表酷热天气的结束。俗话说:“热在三伏”,立秋往往还处在中伏,要真正感受到秋高气爽,我国大多数地区要等到白露前后。“秋后一伏”,这一段时间还是比较“难熬”的,对农民和农业来说也是宝贵的。

俗话说:“晚立秋,热死牛”。今年是晚立秋,虎年可能会遇见“秋老虎”,怕热的人自然更喜欢“早立秋,凉飕飕”。但对农事而言,却是“七月立秋样样收,六月立秋样样丢”。因为如果农历七月立秋,夏收作物和秋收作物都有足够的生长时间和热量,长势好、产量高;如果立秋在农历六月,就是早立秋,天气很快要变凉,作物生长时间和热量都不充足,长势和产量会受影响。

“立”,就是开始;“秋”,就是

禾熟。立秋首先意味着庄稼开始结果孕籽,从南方到北方,中稻开花结实、大豆结荚、玉米抽雄吐丝、棉花结铃、甘薯迅速膨大。所以立秋之后,田间作物对水分要求迫切,农谚说“立秋三场雨,秕稻变成米”。

每一句农谚背后,都蕴含着千百年来中国人对农业知识和自然规律的深刻认识。“棉花立了秋,高矮一齐揪”,就是说立秋时节,棉花及时打顶、整枝,去老叶、抹赘芽,可以减少烂铃落铃,促丰收;“七挖金,八挖银”,说的是立秋前要赶紧锄草、翻土,这样立秋以后杂草就不能生根了,秋挖可以“斩草除根”,疏松土壤,蓄水保墒。

说起立秋养生,民间有“立秋”这天“贴秋膘”“咬秋”等习俗。秋季适宜人体进补,立秋后一段时间内暑气仍盛,湿度也很大,人们会有闷热潮湿的感觉,再加上夏季因为苦夏或过食冷饮,多有脾胃功能减弱的现象,因此初秋进补宜清补而不可过于油腻,宜食清热健脾、利湿润燥、滋阴润肺的食物,如银耳、百合、香蕉、梨等。

新华社北京8月7日电

陕西石峁遗址皇城台发现大型人面石雕

新华社电 陕西石峁遗址又有考古新发现,考古工作者日前在石峁遗址的核心区域皇城台的大台基护墙上新发现了一件大型人面石雕。石雕本体呈圆弧形,镶嵌于皇城台大台基西南角的墙体之上。

目前这件石雕已发掘出两个相邻的人面浮雕,两个人面保存状况较好,神态庄严肃穆,均戴有耳珰,呈现双目略突出、阔嘴呲牙的表情,其中西侧人面长约80厘米、高约50厘米,头戴冠饰,是石峁石雕中尺寸最大的单体图像。东侧人面双眼外侧有弧状纹饰。

据陕西省考古研究院研究馆员、石峁遗址考古队副队长邵晶介绍,目前这件石雕的发掘还在进行中,根据以往发掘资料,这类大型石雕上一般会有一组三个人面,石雕整体长度应超过2米,而目前已出土的东侧人面应在整组图像中处于居中位置,可能就是石峁先民的“王”的形象。

近几年在皇城台的考古发掘中陆续发现70多件石雕,包括人面、神兽、动物等形象,其中有20多件仍然镶嵌在皇城台大台基南护墙墙面上。考古工作者认为这些石雕极可能与约4000年前石峁人的精神信仰有关,石峁人希望以“王”及贵族的形象,护佑最高等级的宫殿区域牢固安稳。

邵晶说,目前已知皇城台大台基拐角均为圆弧状转角,刚刚出土的这件石雕处在西南拐角处,其整体形状被加工成圆弧状转角石,从考古学上为证明石峁石雕最初的用途、原生的位置提供了很好的科学依据。

石峁遗址地处黄土高原北部的陕西省神木市,其考古工作是中华文明探源工程的重要组成部分。石峁遗址主体内涵为距今约4000年的石砌城址,城内面积逾400万平方米,目前已发现皇城台、外城东门址等重要遗迹。

(记者:杨一苗、姜辰蓉)

内蒙古警方告破一起特大虚开发票案 涉案金额60亿元

新华社电 记者从内蒙古自治区兴安盟公安局了解到,当地警方日前告破一起特大虚开发票案,涉案金额达60亿元,抓获违法犯罪嫌疑人47名。

办案民警介绍,去年11月30日,兴安盟乌兰浩特市公安局经侦大队接到线索称,该市多家公司涉嫌虚开发票。警方调取工商、税务及资金流向资料发现,这些公司均无实际经营地址和实际业务,法人对名下公司在做何业务也一概不知。于是,乌兰浩特市公安局立即成立专案组及打击行动指挥部,梳理案件线索,逐步核实出本地有41家以咨询、管理为名的“空壳”公司。

侦查过程中,民警发现该案涉及全国多地。经过4个月的缜密调查,警方查实以王某为首的虚开发票团伙在安徽省亳州市、内蒙古兴安盟乌兰浩特市分别注册成立“空壳”公司,自2019年以来向全国18个省份、26家企业虚开发票,价税合计达60亿元。

不久前,乌兰浩特市公安局派出警力到安徽省亳州市进行侦查,成功锁定犯罪嫌疑人王某等人的藏匿地点。7月26日凌晨,该局出动210名警力在兴安



警方扣押的违法犯罪嫌疑人作案工具。(受访单位供图)

盟、锡林郭勒盟、安徽省亳州市等地进行集中收网,成功抓获违法犯罪嫌疑人47名,现场扣押电脑60台、手机100部、公司公章480个、银行卡560张,冻结资金3800万元。

目前,案件正在进一步侦办中。

(记者贾立君)