

共绘网络文明美好画卷

——我国网络文明建设成就综述

新华社记者王思北

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。

党的十八大以来,在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下,我国积极开展网络文明建设工作,推动完善网络文明建设顶层设计,推进互联网内容建设,弘扬新风正气,深化网络生态治理,网络空间正能量更加充沛,全社会共建共享网上美好精神家园的氛围日渐浓厚。

夯实网络文明的法治根基

互联网不是法外之地,网络文明建设离不开网络法治保障。

党的十八大以来,有关部门坚持把依法治网摆在更加突出的位置,用法治思维和法治方式提升管网治网能力水平,我国网络文明建设顶层设计和总体布局日益完善,网络文明的法治根基不断夯实。

党的十九届五中全会作出了“加强网络文明建设,发展积极健康的网络文化”的重要部署,为“十四五”时期网络文明建设搭建制度框架。

《关于加强网络文明建设的意见》印发,进一步明确了加强网络文明的总体要求、工作目标、主要任务、保障措施,为新时代网络文明建设提供有力指导;中国网络文明大会成功创办,搭建交流展示的平台。

网络安全法、数据安全法、个人信息保护法、《关键信息基础设施安全保护条例》《网络信息内容生态治理规定》《网络安全审查办法》等100余部法律法规和管理规定出台,完成了网络法律体系的基本构建,确保互联网在法治轨道上健康运行。

营造天朗气清的网络生态

互联网是亿万民众共同的精神家园。天朗气清、风清气正,是人民对网上家园的美好向往。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,有关部门积极推进网络内容建设,深入开展网络综合治理,网络空间正能量更加充沛——

深入推进中华文化新媒体传播工程,连续举办“五个一百”网络正能量精品评选活动等,在网络空间掀起宣传正能量、唱响新时代主旋律的浪潮;

统筹网上传播资源,加大优质内容供给,推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批现象级新媒体作品,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;

启动“把青春华章写在祖国大地上”网络主题宣传和互动引导活动,推动更多优质思政资源触达年轻一代;推进“阳光跟帖”行动,提升全社会网络文明素养;

加快完善网络综合治理体系,持续开展“清朗”系列专项行动,针对“饭圈”乱象、网络暴力、网络水军等突出问题开展30多项专项治理,网民的合法权益得到有效保障;深入开展“净网”“护苗”等专项整治行动,有力净化网络生态。

在各方共同努力下,网络生态日渐清朗,亿万人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

共建共享网络文明新风尚

2022年1月,“2021年度中国互联网辟谣优秀作品”在京发布,《“实验+直播”法破解“棉花肉松”谣言》《速回答!关于疫情的这些谣言,你信吗?》等入选的40篇(部)作品,以百姓喜闻乐见的方式揭示了谣言的危害性,帮助广大网民提高识谣辨谣能力。

网络文明建设是一项系统工程,需要社会各界的共同努力。

党的十八大以来,有关部门充分调动网络社会组织、网信企业、正能量网络名人以及广大网民的力量,努力构建人人参与、齐抓共治的网络文明建设工作新格局。

网络文化不断繁荣。实施争做中国好网民工程,精心打造“网络中国节”,丰富网络文学、网络影视剧、网络动漫等一些精品文化产品的供给,提升网络文化公共服务的质量。

道德建设持续拓展。开展“中国好人”、劳动模范、时代楷模、道德模范等典型事迹的网上宣传,加快推进“互联网+公益”新模式,推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境。

精神文明创建更加有效。把网络文明建设纳入全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园和文明家庭等评选标准,推进群众性精神文明创建活动向网上延伸,实现网上网下文明建设有机融合。

诚信理念广泛传播。中国网络诚信大会连续举办,积极营造守信互信、共践共行的良好社会氛围;“中国互联网联合辟谣平台”上线,助力建设清朗网络空间。

在社会各界的共同努力下,网络空间日渐成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

全面推进文明办网、文明用网、文明上网,8月28日至29日,以“弘扬时代新风 建设网络文明”为主题的2022年中国网络文明大会将在天津举办。这场网络文明领域的盛会,将广泛凝聚亿万网民团结奋进的磅礴力量,携手共绘网络文明美好画卷。

新华社北京8月27日电

政策效应显现

三维度透视消费复苏

新华社北京8月27日电《中国证券报》27日刊发文章《政策效应显现 三维度透视消费复苏》。文章称,为促进消费市场复苏,近期多地纷纷发放新一轮消费券。专家表示,消费券具有较强的“乘数效应”,此前积累的消费需求有望得到进一步释放,再加上政策层面的大力支持,消费市场恢复基础将更加坚实。

餐饮消费回暖明显

“我用过两次餐饮消费券,都是平台送的,之后再想用就需要‘抢’了。”正在北京西单某餐厅门口排队的苏先生告诉中国证券报记者,消费券有固定发放时间,最近用的人多了,“抢”券难度也大了。

消费券难“抢”,说明餐饮消费回暖了。接受记者采访的餐饮业人士表示,在精准防疫政策支持下,人们外出就餐活动增多,叠加消费券等促消费政策的拉动作用,近期企业经营逐渐好转,餐饮消费回暖的情况比较明显。

美团数据显示,受益于各地发放消费券等促消费举措,7月以来全国到店餐饮线上交易额较上月增长20.2%。在北京地区,建设银行、美团等上线消费券活动后,7月18日至8月1日,南锣鼓巷、前门等商圈交易额均环比增长两成以上。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,餐饮业较具修复弹性和恢复潜力。有关部门多措并举促进餐饮业恢复发展,餐饮企业自身也寻求转型创新,近期餐饮消费恢复态势明显,线上线下均实现增长。

电影消费恢复加快

电影消费也正加快恢复。

记者走访北京多家影院了解到,随着暑期新上影片的增加,影院上座率逐渐升高,观影人次快速上升。“预计本周末(8月27日至8月28日),我们影院观影人次将突破1万人次,较上周末至少增长10%。”北京首都电影院西单店相关工作人员说。

国家统计局数据显示,7月国内电影市场共产出票房35.1亿元,同比增长8.6%,实现今年以来首次正增长。



(资料图,新华社发)

为进一步激发电影消费潜力、推动电影市场恢复,国家电影局近日发布的通知提出,从8月到10月开展2022年电影惠民消费季活动,联合多家电影票务平台,发放1亿元观影消费券。

业内人士表示,今年电影暑期档票房表现良好,观众观影热情和消费信心均在恢复。包括发放观影消费券等在内的举措将进一步激活电影市场,促进需求回暖,在电影市场恢复的关键时期提供重要助力。“在政策推动下,电影消费恢复有望进一步加快。”中泰证券报告指出。

家电消费掀小热潮

作为居民消费重要组成部分,家电消费市场也掀起一波小热潮。

在北京市丰台区一家电器专卖店门口,“购物消费券单件最高补贴400元”的标语十分醒目。“在发放家电消费券的推动下,选购家电的消费者明显增多。”该店销售人员告诉记者。正在该店选购电器的王女士说,她是抢到家电消费券的一名“幸运

儿”,“本来想等到9月新房装修完再买家电,但最近在发消费券,算下来比较优惠,就提前下手了。”

从家电送货量看,家电消费市场火热。苏宁易购日前发布的818家电家装消费物流数据服务数据显示,苏宁易购物流发货量同比增长81%,基于“套购一站送装”升级的极速送装服务表现亮眼,送装量环比上月翻一番。

为激发消费者家电消费热情,商务部于8月至10月在全国范围组织开展主题为“拥抱绿色智能 乐享美好生活”的“2022全国家电消费季”活动。不少地方也加大了家电促销活动力度。例如,8月20日天津市政府携手京东发放“津乐购·百货零售消费券/家电消费券”,购买家电及3C产品,最高可享2000元补贴。

在政策支持下,作为大宗消费品的家电,其消费需求有望加快释放。商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣称,随着多部门多地区针对绿色智能家电等领域出台的支持政策落地见效,预计城乡家用电器等消费将加快恢复。