

化州林尘镇塘墩南坡村抗美援朝老兵黄绍武 有“五种身份”的司号兵



▲黄绍武吹起保留下来的号子。 茂名日报社全媒体记者 黎雄 摄

◀黄绍武年轻时的照片(资料图片)。

茂名晚报讯 记者黄楚凡 通讯员杨华栋 一个小小军号，在战场和训练中发挥重要作用。司号兵根据领导指示，可号令指挥军营一日的生活和训练，可指挥队伍和传达作战命令。

在我们身边，就有一个司号兵，他已耄耋之年，有五种身份，他就是化州林尘镇塘墩南坡村的黄绍武。1949年3月黄绍武入伍，1953年入朝参战，曾立三等功。近日，茂名晚报记者采访他时，精神矍铄的他，拿出一把珍藏很久的冲锋号，用力一吹——“叭叭叭、叮叮叮”声音洪亮，穿透云霄，听后热血沸腾，令人不禁想起烽火连天的岁月。

历经艰苦训练才能成为司号兵

在塘墩南坡村一栋漂亮的小楼前，坐着一位穿着旧军装的老人，看上去精神爽朗，气质不凡，他就是司号兵黄绍武。听说记者采访，他专门从深圳儿子的家中赶回来。黄绍武说，他有5种“身份”：司号兵、炮兵、公安、支部书记、农民。众人听完哈哈大笑。

1949年3月，黄绍武在家乡入伍，成了一名光荣的解放军战士，时年15岁。由于他为人踏实机灵，办事稳妥，训练刻苦，18岁那年加入了中国共产党。连队领导下来挑选司号员时，一眼就相中了他。从此，他走上神圣又充满挑战的司号兵之路。

当司号兵，首先就要面对一沓约十几厘米厚的号谱，这些号谱共有100多个号，必须背得滚瓜烂熟，不能出错。黄绍武分在通信连，每天就是熟悉号谱，训练吹号。连长专门安排了一个专业排长训练他们。每天凌晨4时起床，吹号2个小时，期间不能停，不能饮食，甚至不能上厕所。必须熟记日常生活号、冲锋号、集队号、开饭号、休息号、起床号、战斗号、代号等。

司号兵知道首长编号有严明纪律

黄绍武说，新兵训练结束，考试及格后，司号兵即分配至各个连队。此时，司号兵一般会安排在部队首长身边。部队每开拔一处，就地重新编号，既保密又安全。此时，遵首长指令，吹出什么号，请某号首长到哪里去，相关首长一听，明明白白，马上行动。这首长编号是部队的绝对机密。“有时，三更半夜用号令请某首长到某处去，全靠吹号指挥。号令一响，声透旷野，传递的既是指令，又是一种精神，胜利的精神。”黄绍武说，司号兵一般不多说话，时刻保持清醒，他知道部队指挥调动号、首长号等诸多绝密信息，一把号令，从某种意义上说，掌握着部队的命运和首长的安全。

要成为司号兵，首先学吹响，再掌握吹打7个音，然后再吹号谱，烂熟之后，约三个月才进行考试，分笔试和实操。实操是在山头上考，两人一组，一个监考官。一直吹至无任何差错才合格，若有一音吹错，回去训练几天再重新考试，必须人人过关，须每个号谱吹得准确无误。

入朝参战前夕，黄绍武一班7人被土匪围困在湛江某处，就是黄绍武的号救了他们。危急之下，他用嘹亮的声音连夜吹起军号，用号音说明情况，请求部队过来增援，从而解围。在参战部队，常常用司号调动部队，调动首长，及时报告军情，指挥战斗，在那烽火连天的岁月，司号发挥着极其重要的作用。

1953年，黄绍武秘密入朝参战，保家卫国。那时他被安排在4539炮兵部队。部队首长发挥他记性好眼力好会编号的优势，专门安排他负责站在山头观察敌机来袭的方向、数量、机型、距离等，迅速报告哨长，从而指挥炮击，打完之后马上转移。晚上不能开灯，有一次晚上开车翻下山脚，他说自己差点死去……

退役不褪色 当了公安又当农民

据介绍，黄绍武由于作战勇敢，在部队表现优秀，被通告嘉奖，荣立三等战功。1955年援朝回国不久即转业，分配到柳州铁路公安处当警官。4年之后，由于旧伤复发，身体不好，他自愿回到家乡当了一名村支书。他根据过去塘墩一带常受水患威胁的实际情况，团结带领林尘塘墩一带群众，开荒造林，修建江堤，防洪保土，使罗江防洪堤塘墩段“固若金汤”，几十年来从没崩塌。村民至今忆起，仍竖起大拇指称赞。从公安到村支书再到当一个普通农民，黄绍武经历精彩。他身份变了，但初心不改，情怀满腔，军人本色依旧，对村民和村中事仍然充满关心热爱，不时抽时间向村民讲革命故事，鼓励村民勤劳才能致富，永远跟党走。

华橘安橘红酒茶品鉴会在京召开

茂名晚报讯 通讯员麦哲伦 陈薇 8月30日下午，由茂名市政府驻北京联络处联合北京茂名企业商会、北京华橘安文化传媒有限公司共同举办的“华橘安橘红酒茶品鉴会”，在北京丰台茂名大厦四楼会议室如期召开。

本次“华橘安橘红酒茶品鉴会”以

“华橘安”品牌营销和渠道建设为目的，不断探索产品的市场规划布局，着力提高产品知名度，进一步为打造茂名“五棵树一条鱼一桌菜”的产业品牌，带动茂名地方经济转型升级、讲好茂名故事提供更大区域贡献力。

北京华橘安文化传媒有限公司董事

长钟见文着重向与会嘉宾介绍了“华橘安橘红酒”“华橘安橘红茶”系列产品的概况及其发展历程，极大地引发各位与会嘉宾对华橘红品牌系列的高度关注，为此会聚焦推动华橘红品牌营造了良好的发展前景。

随后，在讨论发言环节中，诸位嘉宾

积极献言献策，汇聚了一大批推动化橘红酒茶推广的众智佳策，同时本次活动也得到与会嘉宾的一致认可，为合作推动化橘红系列产品的发展推广奠定了良好基础。最后北京中行投资管理有限公司与北京华橘安文化传媒有限公司签订了战略合作协议。