

国务院办公厅印发 《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》

新华社北京9月8日电 国务院办公厅日前印发《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平生态文明思想,认真落实党中央、国务院决策部署,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,充分认识进一步加强商品过度包装治理的重要性和紧迫性,在生产、销售、交付、回收等各环节明确工作要求,坚决遏制商品过度包装现象,为促进生产生活方式绿色转型、加强生态文明建设提供有力支撑。

《通知》提出,到2025年,基本形成

商品过度包装全链条治理体系,相关法律法规更加健全,标准体系更加完善,行业管理水平明显提升,线上线下一体化执法监督机制有效运行,商品过度包装治理能力显著增强。月饼、粽子、茶叶等重点商品过度包装行为得到有效遏制,人民群众获得感和满意度显著提升。

《通知》明确3方面11项政策举措。一是强化商品过度包装全链条治理。加强包装领域技术创新,推动包装企业提供设计合理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案。防范商品生产环节过度包装,督促指导商品生产者严格按照限制商品过度包装强制性标准

生产商品,公开其执行的包装有关标准编号和名称。避免销售过度包装商品,督促指导商品销售者细化采购、销售环节限制商品过度包装有关要求。推进商品交付环节包装减量化。加强包装废弃物回收和处置。二是加大监管执法力度。加强行业管理,进一步细化商品生产、销售、交付等环节限制过度包装配套政策,加强对电商、快递、外卖等行业的监督管理。强化执法监督,针对重要节令、重点行业和重要生产经营企业,聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品等重点商品,依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为;坚持线上线下一体化监管,建立健全对电商渠道销售过度

包装商品的常态化监管执法机制。三是完善支撑保障体系。健全法律法规,鼓励有条件的地方修订限制商品过度包装地方法规。完善标准体系,制定食用农产品限制过度包装强制性标准,适时修订食品和化妆品限制过度包装强制性标准。强化政策支持。加强行业自律,将限制商品过度包装纳入行业经营自律规范、自律公约。

《通知》强调,有关部门要加强协同,加大指导、支持和督促力度,建立工作会商机制。地方各级人民政府要严格落实主体责任,健全工作机制,加强组织实施。各地区、各有关部门要加强宣传引导,营造良好社会氛围。

“热得快”的露营经济如何才能“热得久”?

新华社南宁9月8日电(记者林凡诗 赵欢)近年来,露营经济成为文旅消费新“风口”。记者采访了解到,在露营热潮下,一些问题也逐渐显露出来,需从营地建设、行业规范、政策制定等方面发力,让露营热持续“出圈”。

一顶帐篷“撑起”旅游新天地

“周六一起去露营吗?”临近周末,南宁市民韦小兰总会收到朋友的露营邀约,韦小兰是名露营爱好者,几乎每月都会安排一次露营。“从最开始的城市公园草坪到现在去发掘野外露营地,从最初的一顶小帐篷到现在各类齐全、专业的露营装备,我在露营上投入的精力越来越多。”韦小兰说。

艾媒咨询数据显示,2014年至2021年中国露营地市场规模从77.1亿元增至299亿元。露营热潮来临,露营装备市场生意火爆。同是露营爱好者的刘云在南宁经营着一家露营装备租赁店。“我从2022年6月开始做露营设备租赁生意,也算是赶上了今年露营高峰期的热度,租赁门槛不高,来租的人不少,在周末热度很高。”刘云介绍,她经营的露营设备主要是大众化设备,例如帐篷、配套桌椅、晚间照明灯、小挂灯等,也有一些高端设备,对初次体验者来说,租赁设备是不错的选择。

随着露营热度的不断上升,大众对露营的需求和体验也逐渐提升,不少露营爱好者们已不满足于在草地上支起一顶帐篷的单一露营模式,而是寻找更多的露营玩法,不少露营需求已延展到庆祝生日、求婚、公司团建等场合。这也让许多商家看到了商机,近期“营地+田园”“营地+研学”“营地+体育”“营地+演艺”等模式在一些景区相继被推出。

广西乐源大容山文化旅游投资有限公司市场管理营销中心负责人李月东介绍,夏季是大容山景区露营旺季,在周末每天来露营的游客能有数百人,景区根据大众需求和自身特色打造了许多项目,如“露营+森林疗养”模式重点聚焦缓解工作生活压力,受到不少城市白领的欢迎。

行业快速发展,问题逐渐显露

露营行业快速发展的同时,一些问题也逐渐显露出来。

——行业同质化加剧,配套设施服务跟不上。由于露营业准入门槛低,不少商家嗅到商机便蜂拥而至。有的商家



8月10日,游客在重庆市巫溪县红池坝风景区内露营。新华社记者 黄伟 摄

为了揽客打“价格战”,但露营需要的停车场、淋浴间、卫生间等配套设施却跟不上。刘云认为,若不对行业恶性竞争加以约束,将会不利于露营业健康发展。

——一些露营地未经开发,安全隐患多。“私藏小众露营地,来了就不想走”“城市周边既能玩水又能露营的宝藏地”……如今在网络社交平台上,五花八门的“小众”露营地攻略备受关注。这些露营地有的位于乡村,有的未经开发,虽保存有较好的自然风光,但基础设施建设滞后,缺乏专业管理人员,若露营者缺乏安全意识和专业装备,有可能面临安全风险。

部分受访的露营爱好者们认为,部分营地管理服务滞后,是他们开发小众露营地的重要原因。“有的露营地配备的露营设备质量不高,影响使用,一些露营地收费不合理、缺乏规范管理,影响露营体验。”韦小兰说。

——不文明行为影响体验。位于南宁市内邕江两岸的滨江公园是不少市民青睐的露营目的地,记者走访发现,在节假日期间,部分露营地存在乱扔垃圾、小孩随地大小便等现象,露营滞留的垃圾对城市生态环境和市容市貌造成不小影响。韦小兰说,一次在某热门露营地露营,有的游客携带宠物未牵绳,宠物在营地随地大小便,而营地管理人员未能有效制止,导致露营者之间发生摩擦。

加强引导才能持续“出圈”

受访者认为,露营作为一种旅游新业态,相关部门和地方需加大对露营经济的呵护,强化规范引导,推动行业良性发展,避免陷入“火得快凉得也快”的怪圈。

刘云说,如今大众露营地点由市区向城市周边的村镇扩展,不少地方还未制订配套的露营规则规范,这增加了露营的风险。一些业内人士建议,城市周边有条件的地区可开放专属露营地,完善露营地相关配套设施,安排人员进行有偿管理,鼓励露营地、旅游企业、平台推出多样化露营产品,打造各具特色的体验活动。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华表示,为露营立“规矩”刻不容缓,近来不少露营爱好者抱着猎奇、追求刺激的心态,足迹遍及悬崖、天坑、雨林等高危地带,不但易造成危险事故,还加大了救援成本,相关部门要针对本地区实际情况出台管理规定,标明底线、红线,加快完善露营行业相关管理政策标准,让露营走上“正轨”。

李月东等受访对象认为,加强安全教育和文明露营宣传也至关重要,要加大对“无痕露营”的宣传,对露营旅游中人为造成的森林火灾、珍稀动植物资源受损、环境污染、公共设施损毁等违法违规行为,应依法依规进行处理,形成震慑效应。

第25届全国推普周开幕: 我国普通话 普及率超过80%

新华社昆明9月8日电(记者赵彩琳)以“推广普通话,喜迎二十大”为主题的第25届全国推广普通话宣传周开幕式8日在云南省怒江傈僳族自治州泸水市举行。记者在开幕式上了解到,截至2020年,全国普通话普及率达80.72%,我国将按照“聚焦重点、全面普及、巩固提高”的新时代推普方针,实现到2025年全国范围内普通话普及率达到85%的目标。

开幕式上,教育部党组书记、部长、全国推普周领导小组组长怀进鹏在视频致辞中表示,要肩负起新时代的光荣使命,用好推普宣传周平台,积极探索数字化赋能新思路新举措,着力提升国家通用语言文字普及程度和质量,服务教育强国、文化强国建设。

“1998年国务院批准设立全国推广普通话宣传周,25年来,推普周在宣传引导社会语言文字规范使用,提高人民群众语言文化素养和提升国家文化软实力等方面发挥了积极作用,已成为国家语言文字工作高质量发展的重要平台。”怀进鹏说。

推普周期间,推普周领导小组各成员单位和全国各地、各行业系统,国家语言文字推广基地等也将围绕本届推普周主题,开展推普“智能+”展示、典型案例宣传展示、普通话测试员专业化队伍推普志愿服务、系列新媒体“云上活动”等,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

开幕式前后,全国推普周领导小组深入怒江农村、学校、社区等地调研,了解推普助力乡村振兴、国家通用语言文字教育教学、易地扶贫搬迁安置社区青壮年劳动力和基层干部学习使用国家通用语言文字等情况。