

骑行热带动自行车消费 升级

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来，多地出现骑行热，凭借运动健身、时尚、科技等新元素，“沉寂多年”的自行车重回公众视野，引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现，兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高，中高档自行车线上线下一“车难求”。



国产自行车 质量提高品牌崛起

多位专家表示，“3个月等一辆车”，部分原因是受疫情影响，国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整，正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说，公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口，客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链，今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为，近年来，山东、江苏以及深圳等本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来，国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说，机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前，企业进行核心零部件创新，研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款App，骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队，还可以在虚拟赛道上比赛，兼具运动和社交功能。通过车载传感器，App实时监测身体状态，对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说，行业将抓住消费升级新机遇，扩大市场，继续扩大中高端运动自行车供给，不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说，目前，我国自行车产品档次和附加值进一步提高，自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来，先进制造业和现代服务业深度融合，必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。

新华社北京9月13日电

骑行热缘何兴起？

多位专家指出，受疫情影响，人们的远途出行减少，更多是在市区及周边郊区开展户外活动，自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说，骑行热并非突发现象，这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变，道路基础设施提升，满足了更多骑行需求；不少城市搞全域旅游，举办专业级骑行赛事，带动更多人加入骑行。

这两年，越来越多年轻人加入骑行队伍，一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说，骑行爱好者数量快速增长，从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均数辆”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是，骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说，年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚，也带来骑行运动属性的悄然变化，部分年轻人骑行不仅为了健身运动，更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的小众市场，业余爱好者蜂拥而至，导致中高端自行车供不应求。

自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上，全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些骑友已经不满足于周末“刷长安街”“刷二环”，而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀、工作在国贸，15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生说。

北京市交通委员会调查数据显示，北京市民慢行出行意愿持续提升，自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成，骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和

租赁，中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说，今年以来，所有品牌销量大涨，比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现，今年以来，很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说，最近两个月，万元级专业比赛用的公路车全国缺货，预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者，从“五一”至今，公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段，公司车辆供不应求，周末用车必须提前多日预约。

此外，自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到，“618”期间，自行车零配件的成交额同比增长100%，骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

