

国务院办公厅印发

# 《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》

新华社北京9月15日电 国务院办公厅日前印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,优化营商环境、降低制度性交易成本是减轻市场主体负担、激发市场活力的重要举措。当前,经济运行面临一些突出矛盾和问题,市场主体特别是中小微企业、个体工商户生产经营困难依然较多,要积极运用改革创新办法,帮助市场主体解难题、渡难关、复元气、增活力,加力巩固经济恢复发展基础。

《意见》从五个方面部署了重点任务:一是进一步破除隐性门槛,推动降低市场主体准入成本。全面实施市场准入负面清单管理;着力优化工业产品管理制度,推行工业产品系族管理;规范实施工业许可和行政许可备案;切实规范政府采购和招投标,推动招投标领域数字证书跨地区、跨平台互认;持续便利市场主体登记,

逐步实现内外资一体化服务。二是进一步规范涉企收费,推动减轻市场主体经营负担。严格规范政府收费和罚款,进一步清理调整违反法定权限设定、过罚不当等不合理罚款事项;推动规范市政公用服务价外收费;着力规范金融服务收费;清理规范行业协会商会收费,严禁行业协会商会强制企业到特定机构检测、认证、培训等并获取利益分成;推动降低物流服务收费。三是进一步优化涉企服务,推动降低市场主体办事成本。全面提升线上线下服务能力,推广和扩大电子营业执照、电子合同等应用;持续优化投资和建设项目审批服务,探索建立部门集中联合办公、手续并联办理机制;着力优化跨境贸易服务,探索解决跨境电商退换货难问题;切实提升办税缴费服务水平,推行非税收入全领域电子收缴、“跨省通缴”;持续规范中介服务;健全惠企政策精准直达机制。四是进一步加强公正监管,切

实保护市场主体合法权益。创新实施精准有效监管,推动监管信息共享互认;严格规范监管执法行为,建立健全行政裁量权基准制度;切实保障市场主体公平竞争,组织开展制止滥用行政权力排除、限制竞争执法专项行动;持续加强知识产权保护。五是进一步规范行政权力,切实稳定市场主体政策预期。不断完善政策制定实施机制,把握好政策出台和调整的时度效;着力加强政务诚信建设,严厉打击虚假还款或以不签合同、不开发票、不验收等方式变相拖欠的行为;坚决整治不作为乱作为,纠正各种懒政怠政等不履职和重形式不重实绩等不正确履职行为。

《意见》要求,各地区各有关部门要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,加强组织实施、强化协同配合,结合工作实际加快制定具体配套措施,确保各项举措落地见效,为各类市场主体健康发展营造良好环境。

## 车检政策迎来新变化

### 15年以上私家车将一年一检



调整为一年一检 新华社发程硕作

新华社北京9月15日电(记者任沁沁)记者15日从公安部获悉,为优化私家车检验周期,自2022年10月1日起,10年内非营运小型载客汽车,检验次数由3次调整为2次,每两年向公安交管部门申领检验标志;超过15年的,由每半年检验1次调整为每年检验1次。

这是公安部深化车检制度改革新措施的一项,对非营运小型载客汽车(9座及9座以下,不含面包车),将原10年内上线检验3次(第6年、第8年、第10年),调整为检验2次(第6年、第10年),并将原15年以后每半年检验1次调整为每年检验1次;对摩托车,将原10年内上线检验5次(第6年至第10年每年检验1次),调整为10年内检验2次(第6年、第10年),10年以后每年检验1次。

广大车主可以在交管“12123”App预约

车检地点和时间、申领电子检验标志、查询本人名下机动车的检验有效期;公安交管部门设计了“车检计算器”小程序,车主可按照车辆注册登记时间查询检验周期。货车车主可通过互联网道路运输便民服务体系、“道路运政一网通办”微信小程序,在全国范围内办理道路运输证年审。

此外,车检服务流程进一步优化,推行车检“交钥匙”便捷服务,由检验机构工作人员一次性负责办结;推进车检服务大厅、服务窗口、检测流程标准化,全面提升车检服务水平。

近年来,相关部门持续推进新车6年内免检、跨省异地检验、检验标志电子化、货车“三检合一”等多轮车检制度改革,在保障车辆安全环保性能的同时,不断提升车检服务水平。此次车检改革进一步简程序、降成本、提服务,更好服务经济社会发展。

## 触摸新维度 探索新路径

《中国云计算市场研发创新活力报告》即将发布

新华社北京9月15日电(记者李金红)云计算作为新兴信息技术之一,各路企业纷纷入局,是抓风口、蹭热度?还是真投入、真创新、真助力?当前我国云计算厂商的科技研发活力以及品牌影响力怎么样?由中国企业发展研究中心(新华社国家高端智库分中心)组织撰写的《中国云计算市场研发创新活力报告》(暂定)即将于2022年10月发布。

报告以国内云计算厂商科技创新活力及品牌影响力为研究方向,运用新华社多媒体数据库、主流媒体公开报道及各大云计算厂商公开数据参数等权威数据信息,通过访谈调研与问卷调查相结合的方式,对云计算发展历史进行了观察分析,对全球云计算发展现状开展研究,并对国内主要云计算厂商的创新活力进行客观分析,预示未来发展方向。

据悉,报告将通过线上方式正式发布,并邀请相关部委领导、专家学者围绕报告进行研讨。中国企业发展研究中心同时将有针对性的选择国内典型代表云厂商进行重点访谈,发布系列报道及开展相关论坛活动,以进一步助力我国云计算产业健康发展。

数据显示,当前,我国已成为全球第二大云服务市场,也是增速最快的市场。2021年中国云计算总体处于快速发展阶段,市场规模超过3000亿元,较2020年同比增长超50%。2022年第一季度,我国云基础设施服务支出同比增长超20%,领跑全球云服务市场的增长。

研究认为,以华为云、阿里云、腾讯云、百度云等为代表的国内云计算厂商不断激发科技研发活力,品牌影响力不断提升。同时,以天翼云、移动云、联通云等为代表的运营商云厂商及国家队也纷纷入场。“十四五”规划表明,数字中国的建设重点正向垂直领域延伸,中国云计算厂商将迎来更好的发展环境。随着数字经济的不断演进发展,云计算潜力将被持续挖掘,逐渐渗透到各个领域,未来我国的云计算将会加速起飞。

中国企业发展研究中心是新华社国家高端智库的重要组成部分,以研究市场主体改革发展政策和生存环境为主攻方向,为企业改革发展提供战略性、前瞻性、权威性的专业建议。同时,中心将发挥媒体型智库的特色,联通国家部委、行业机构与优质企业等,挖掘行业和企业发展的亮点,为企业发展创造良好舆论环境。