

新华社北京9月27日电 《中国证券报》27日刊发文章《促消费新举措酝酿推出 三领域料成发力重点》。文章称,国家发改委新闻发言人孟玮日前透露,为进一步促消费,正加快研究推动出台政策举措,积极打造消费新场景,促进消费加快复苏。

专家认为,加力促消费的政策信号正在释放。酝酿出台的促消费政策,有望在稳住大宗消费、壮大新型消费以及优化消费平台载体三方面重点发力,为消费市场恢复添油加力。



观众在2022世界制造业大会新能源汽车展厅内参观体验。  
新华社记者 周牧 摄

# 促消费新举措酝酿推出 三领域有望成发力重点

## ●加力稳住大宗消费

江苏省绿色节能家电促消费政府补贴活动结束进入倒计时。公开信息显示,江苏省商务厅从今年7月起以2亿元资金,对购买一二级能效的电视、冰箱等10类指定型号绿色节能家电提供政府财政补贴,活动将于9月30日结束。

“大型政府补贴项目即将结束,叠加国庆大力度促销,当下正是消费者入手节能家电全年最划算的时候。”京东五星电器全渠道运营中心负责人崔华锋说。

商务部日前透露,将进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费,推动地方结合本地区实际出台配套措施,促进消费回稳向好。

“大宗消费涵盖产业链条长,上下游带动的环节、企业数量比较多。这意味着稳住大宗消费,有助于带动消费供给端修复,带动更大规模的就业和更稳定的收入增长。”中国贸促会研究院副院长赵萍在接受中国证券报记者采访时表示。

随着乘用车车辆购置税减免政策落地以及各地推出的新能源汽车补贴、家电绿色节能补贴、以旧换新等一系列促进重点领域消费举措显效,大宗商品销售保持较快增长。国家统计局数据显示,8月份,限额以上单位汽车类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长15.9%、3.4%,保持较快增速。

鉴于汽车、家电等大宗消费品在消费市场占有重要地位,且仍有一定提升空间,专家预计,促进大宗消费仍会是下阶段政策发力重点。

“未来应继续促进汽车等大宗商品消费。”国务院发展研究中心市场经济研究所研

究员陈丽芬在接受中国证券报记者采访时说。

在商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣看来,随着各部门及各地区针对绿色智能家电、新能源汽车等领域的支持举措落地显效,家电、汽车等大宗消费有望实现加速增长,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,带动消费市场进一步复苏。

## ●推动壮大新型消费

撕开包装袋,开启电磁炉,把食材倒入锅中,15分钟后,一份色香味俱全的麻辣小龙虾就做好了;跟着网络主播跳健身操,相较于对着健身视频独自摸索,直播健身更有互动氛围,更容易调动积极性;网络零售额占比明显提升,今年前8月实物商品网上零售额72414亿元,同比增长5.8%,占社会消费品零售总额比重达25.6%……

从预制菜到“云”健身再到网络购物,由新业态、新模式、新场景支撑的新型消费,为稳增长发挥了积极作用。

“新型消费展现出强大增长动能,推动了企业数字化转型,已成为消费市场的‘压舱石’”,星图金融研究院高级研究员付一夫对中国证券报记者表示,进一步推动新型消费发

展壮大将成为未来促消费政策发力的一大重点。

付一夫认为,数字基础设施建设有望加快,特别是农村地区和偏远地区的数字基础设施如5G网络、物联网等将加快完善。“未来,随着线上线下融合进程提速,以及居民新消费习惯日益养成,新型消费将为消费市场注入新的增长动能。”他说。

“新型消费突破了传统的消费体验。”在国家信息中心经济预测部研究员邹蕴涵看来,未来促进新型消费发展重点将落在筑基础、补短板、优治理等方面。在优化完善新型数字基础设施的同时,促进数字消费的相关配套设施建设将加快。

## ●优化消费平台载体

9月24日,重庆市渝中区政府、重庆新华书店集团、华润万象生活举行解放碑新华项目签约仪式,标志着解放碑区域具有引领性、创新性、标志性的全新商业地标项目正式落地。

“本次重大项目签约将为全国首批示范步行街——解放碑步行街注入发展新活力。”重庆市商务委副主任彭和良说,近年来,渝中聚力打造国际消费中心城市核心承载区,加快建设解放碑-朝天门世界知名商圈,打造融合创新消费地标,国际消费中心城市建设跑出“加速度”,彰显“新魅力”。

步行街、国际消费中心城市作为消费的重要载体,对释放消费潜力、提升供给质量、扩大国内需求发挥着重要作用。国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,国际消费中心城市不仅具有强大消费市场,也是全球消费资源集聚地和消费创新风向标。加快建设国际消费中心城市意义重大,既有利于全面促进消费,也有助于打造国内国际相互促进的新型平台。

商务部此前明确,要加快推进国际消费中心城市培育建设,继续推动步行街高质量发展,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建。

业内人士表示,目前,只有上海、北京、广州、天津、重庆五城市率先开展国际消费中心城市培育建设。预计扩围国际消费中心城市建设,打造消费新增长极将成为下阶段促消费的一大举措。

“未来促消费应在培育消费增长引擎、挖掘消费新增长点方面发力。比如,培育建设国际消费中心城市,增强大城市和城市圈的辐射带动作用。以大城市和城市圈城市群的消费发展为驱动力,增强大型中心城市消费集聚力和消费供给创新力,打造消费增长极,引领带动区域消费发展。”陈丽芬说。



针对年轻消费者的可连接手机操作的、能煮食的便当盒。  
新华社记者 刘颖 摄