

记录文明 为创建全国文明城市“加分”

我市“小手拉大手·文明随手拍”活动进入倒计时

茂名晚报讯 记者李君平 自我市开展2022年中小学(幼儿园)“小手拉大手·文明随手拍”活动以来,各中小学和幼儿园广泛宣传,学生和家長积极参与,用镜头记录身边文明和美好瞬间,营造了浓厚的创建全国文明城市宣传教育氛围。

截至10月20日,市直中小学(幼儿园)参加人数超1万人,总积分排名第一。记者了解到,目前活动报名已进入最后一周,报名和上传视频将于10月28日截止,表彰时间为2023年上半年。届时,活动承办方湖北快猫网络科技有限公司将按照学校、班级和参与人员个人得分进行综合排名,并颁发证书和100-3000元奖金。

如果你也有一双善于发现文明的眼睛,快快关注“茂名指尖文明”微信公众号,参与文明随手拍,为创建全国文明城市“加分”。

活动详情

活动报名及上传视频时间:8月28日至10月28日
参与对象:市直及茂南区、电白区、高新区、滨海新区中小学(幼儿园)学生及家長。

视频内容:践行社会主义核心价值观,文明劝导,传承好家风、好家训,文明校园创建,文明礼仪培养,文明习惯养成,树文明新风。

视频要求:要突出学生与家長共同参与活动,注重通过学生与家長的互动影响带动家長;参赛作品要求主题突出、立意明确、简洁明了,注重思想性、艺术性、观赏性与活动主题相契合;每个视频时长原则上不超过1分钟。

报名及上传作品方式:参与对象先通过“茂名指尖文明”微信公众号进行报名,再把录制的小视频上传到该公众号即可参与评选,全部作品将由市民点赞、分享计算分值。



“茂名指尖文明”
微信公众号

赏海岛美景 倡导文明旅游新风尚 培育创建文明旅游示范单位活动昨举办



▲志愿者向游客宣传文明旅游文化。
茂名日报社全媒体记者陈国汉 摄



▲扫一扫,看视频

茂名晚报讯 记者潘宇丽 昨日上午,以“赏海岛美景 享文明服务”为主题的培育创建文明旅游示范单位活动在放鸡岛生态旅游国际度假区举办,活动由市文化广电旅游体育局指导,茂名放鸡岛旅游开发有限公司主办,滨海新区行政服务局协办。活动分为培训会议和现场实地指导开展文明旅游宣传两部分,积极营造文明旅游浓厚氛围,进一步提升景区文明旅游服务质量。

放鸡岛生态旅游国际度假区是国家AAAA级旅游景区,岛内植被覆盖率达98%以上,其自然风光独特,可谓“石奇、礁美、滩佳、林绿、鸟多”,曾荣获“广东省十佳滨海旅游区”称号。培训会议上,景区相关负责人介绍,为全面提升文明旅游服务工作,该景区多措并举营造文明旅游氛围,加大景区内文明旅游宣传力度,以户外宣传栏、专职监督人员值岗、游客手机信息提示、发放文明旅游宣传册等形式展开文明告知、文明提醒、文明规劝,向游客大力宣传文明旅游文化,普及文明旅游知识,积极引导游客恪守文明行为规范。同时景区加强部门内部培训,强化考核,售票窗口微笑服务、驾驶员下车迎客、志愿者贴心服务等都令游客深刻感受到景区文明气氛。

市文化广电旅游体育局市场管理科有关负责人强调,放鸡岛生态旅游国际度假区作为茂名市旅游的一张靓丽名片,要把文明旅游示范单位创建与景区管理服务水平工作相融合,建立健全景区创建文明旅游示范单位的长效机制,坚持不懈、深入持久地抓好文明旅游工作,倡导文明旅游新风尚,大力推动从业人员和游客文明素质建设,在文明旅游示范单位创建上取得新成效,助力茂名创建全国文明城市。

会后,主办方带领景区志愿者实地开展文明旅游宣传活动,向游客派发《文明是怎样炼成的——茂名市民文明手册》《创全国文明城市》等宣传资料,并为游客提供旅游咨询等服务,向游客讲解旅游出行安全等注意事项,倡导文明旅游主张,号召游客遵规范、守公约,塑造游客良好形象。“我觉得茂名放鸡岛十分值得打卡,工作人员服务态度非常好,景区内处处见文明宣传栏、文明标语,隔十几米就有一个垃圾桶,在文明氛围下游客也会文明旅游。岛的四周海水清澈,海风吹来感觉所有烦恼都会烟消云散,很值得过来休闲游玩。”游客梁小姐和几个朋友第一次过来放鸡岛生态旅游国际度假区游玩,对景区文明工作赞不绝口。

安全用妆 携手“童”行

市区两级市场监管部门联合开展化妆品科普宣传活动

茂名晚报讯 记者李君平 通讯员叶云波 昨日上午,我市举行“安全用妆 携手‘童’行”——茂名市化妆品科普宣传活动。此次活动由茂名市市场监管局、茂南区市场监管局、电白区市场监管局联合主办,分别走进社区、商场,以群众喜闻乐见的方式开展宣传,提高大家对儿童化妆品安全的认识,科学合理使用化妆品。

“怎么选购安全的儿童化妆品?”“沐浴露和洗发水也属于化妆品吗?”“‘小金盾’代表什么?”在茂南区红旗街道龙山社区,活动通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料、免费试用化妆品等形式,向群众普及化妆品质量安全知识,现场气氛活跃。

在电白区金海购物广场活动现场,工作人员重点宣传《化妆品监督管理条例》《儿童化妆品监督管理规定》,以及科普如何科学选择儿童化妆品,如何正确认识儿童化妆品标志“小金盾”等知识。一名奶奶表示,原来儿童化妆品有这么多需要注意的地方,这次活动让她认识了“小金盾”,以后要去正规商场购买产品。

此次活动是我市开展2022年全国化妆品安全科普宣传活动之一。自5月份起,我市市场监管部门统一时间、同步联动,持续开展相关活动,通过打造儿童化妆品专柜、“五进”形式(进广场、进学校、进商场、进社区、进机关)开展线下活动;线上通过微信公众号、当地媒体等播放化妆品安全消费常识及法律法规宣传短视频,科普化妆品常识等,提升公众对儿童化妆品安全和合理使用的认知水平,呵护儿童健康成长。

目前,我市部分化妆品门店已设立儿童化妆品专柜,受到消费者一致好评。接下来,我



工作人员向市民介绍化妆品知识。
茂名晚报记者李君平 摄

市市场监管部门将在全市范围精心打造100家化妆品经营示范店,通过以点带面、示范引领的方式,推行定制式儿童化妆品专柜管理模式,实施“标准化”分类、陈列、制度和记录管理。进一步在全市推广儿童化妆品专柜管理,要求全市经营儿童化妆品的母婴用品专营店、商场、超市等,设立定制式儿童化妆品专柜。

相关链接:“小金盾”标志是什么?

“小金盾”是儿童化妆品区别于成人化妆品、消毒产品、玩具等其他易混淆产品的区别性标志,非儿童化妆品不得标注这个标志。

2022年1月1日实施的《儿童化妆品监督管理规定》规定,儿童化妆品应当在销售包装展示面标注国家药监局规定的儿童化妆品标志“小金盾”。化妆品包装上标注“小金盾”,仅说明这个产品属于儿童化妆品,并不代表该产品已获得监管部门审批或质量安全得到认证。



近日,施工人员在复兴大道两旁安装了一批新型候车亭,建成后将为沿线公交乘客候车提供便利。
茂名日报社全媒体记者岑稳 摄