

首批基金三季报出炉

基金经理“拥抱”
新能源热门赛道

10月20日早间,汇丰晋信基金披露旗下知名基金经理陆彬管理的4只产品三季报。至此,市场已有21只公募基金披露三季报。从已披露的三季报来看,新能源仍是热门赛道,不少权益类基金都选择增持新能源个股。

展望后市,机构人士表示,新能源是成长股中具备较强吸引力的品种,依然看好新能源赛道前景。

多只基金增持

10月20日,汇丰晋信基金披露了旗下基金经理陆彬管理的4只产品三季报,包括汇丰晋信动态策略混合、汇丰晋信低碳先锋股票、汇丰晋信核心成长混合与汇丰晋信智造先锋股票。至此,已有21只公募基金披露三季报,其中有8只权益类基金,分别为华富科技动能混合、华富灵活配置混合、汇安宜创量化精选混合、中银中证1000ETF,以及陆彬管理的4只产品。

总的来看,新能源仍为热门赛道。陆彬管理的多只基金均增持比亚迪、华友钴业等个股。以陆彬的代表作汇丰晋信低碳先锋股票为例,三季度末,该基金增持赣锋锂业、比亚迪、华友钴业,较二季度末分别增持了227.76万股、34.47万股、153.08万股。

汇安宜创量化精选混合前十大重仓股包含宁德时代、比亚迪、通威股份;华富科技动能混合前十大重仓股大都与新能源相关,包括阳光电源、派能科技、固德威、宁德时代、科华数据、亿纬锂能、锦浪科技、盛弘股份、英维克、德业股份。

从基金调仓动向来看,陆彬所管理的基金前十大重仓股整体变化不大,仍含较多新能源个股。

相较于二季度末,汇安宜创量化



(图片来源于网络)

精选混合前十大重仓股新增了比亚迪;华富科技动能混合则大幅调仓新能源,固德威从二季度末的第一大重仓股降至三季度末的第三大重仓股,除固德威外,其前十大重仓股全部换新。

从股票仓位来看,权益类基金分化较大。三季度末,陆彬管理的这4只产品仓位均有所上升。其中,汇丰晋信低碳先锋股票从二季度末的90.53%股票仓位升至三季度末的93.46%;汇丰晋信动态策略混合从90.62%升至92.56%;汇丰晋信核心成长混合从90.66%升至93.93%;汇丰晋信智造先锋股票从90.12%升至93.78%。

此外,华富科技动能混合从85.50%升至87.94%;华富灵活配置混合大幅加仓,从2.01%升至86.42%,该基金三季报解释,9月初更换基金经理后对投资策略进行了调整。

看好新能源前景

展望后市,已披露的三季报仍看好新能源行业。陆彬认为权益资产具备较强吸引力,新能源更是成长股中具备较强吸引力的品种。

陆彬在汇丰晋信低碳先锋股票三季报中表示,过去三年,全球能源结构快速向新能源转型,新能源汽车和新能源发电的渗透率大幅提升,中国在新能源产业链上已经涌现出越

来越多具备长期优质成长潜力的公司。过去几个月,市场对新能源行业做了向下修正,但当前新能源行业在成长股中依然具备较强吸引力。该基金的主要投资方向聚焦在以电动车为代表的新能源产业链上、中、下游。未来将重点关注在新能源行业的两类投资机会,一是供需持续紧张,企业盈利能够持续维持的环节;二是新技术的投资机会,包括新能源汽车和新能源发电。

汇安宜创量化精选混合的基金经理柳预才同样看好新能源前景。他表示,随着经济复苏,各类线下消费场景开始出现边际改善。未来将重点关注政策支持、具备较强消费升级属性的智能汽车产业链。“随着城市化进程不断推进,新能源、智能汽车处于巨大的增量市场,与新能源产业链的协同效应显著,需求回补较快。”他说。

华富科技动能混合的基金经理沈成认为,在国内“双碳”战略持续推进、海外能源价格显著上涨的背景下,新能源大部分细分行业均有望保持高景气,其中储能行业尤其亮眼。未来,储能系统的诸多原材料成本将下降,国内发电侧储能有望突破经济性拐点,便携式储能等产品应用场景将不断扩大,储能需求将呈现多点开花的局面。(王宇露 赵若帆)

中国建设银行荣获2022
中国金融创新成果多项大奖

近日,由《银行家》杂志社举办的“中国金融创新论坛暨中国金融创新成果发布会”在北京举行。中国建设银行凭借领先的科技优势和服务水平,荣膺2022中国金融创新成果多项大奖。

本次评选活动按照全国性金融机构、地方性金融机构以及企业(包括金融科技企业及其他企业)三类不同主体进行评价,涉及交易银行、零售银行、信用卡、手机银行、普惠金融、绿色金融、风险管理、金融科技、数字财富管理、家族信托、智能风控等多个领域。

建设银行凭借其领先的科技优势和专业的服务水平,获得专家组高度评价:中国建设银行企业级产品谱系建设聚焦产品创新管理底层逻辑,致力于打通业务环节中的“断点”和“堵点”,通过资源共享和开放赋能,持续推动数字化产品管理能力的不断释放,实现全行产品创新质量升级和效率变革,助力全行纵深推进数字化转型,取得了令人瞩目的成果,成功经验值得推广。

建设银行始终秉承普惠、开放、共享的新金融理念,坚持以科技和数据双轮驱动,通过企业级产品谱系建设在银行产品管理领域开启数字化转型实践,落实创新驱动发展战略,沉淀形成精细化产品管理能力、自动化创新统筹管理能力、定量自动化产品分析评价能力和产品风险全面管控能力等四大核心能力矩阵,打造了多部门共同参与的线上全流程产品管理机制,创新研发了基于产品的多维实时数据供应架构,为服务全行产品与创新管理打造了重要基础设施,推动全行产品与创新管理数字化转型不断深化,为业务发展提供有力支持,助力服务实体经济能力显著增强。(建宣)

工行信用卡分期(贷款)
费率优惠活动惠市民

工银“融e借”限时特惠:即日起至2022年10月31日办理工行个人信用消费贷款“融e借”活动进行中,1年期贷款年化利率低至3.99%,纯信用,放款快,可随借随还,按天计息。适用客群:工行存量已有信用卡额度客户,公务员、事业单位、国有企业、工行代发工资单位等客群。

工银“e分期”限时特惠:即日起至2022年10月31日,办理工银信用卡“e分期”可享费率优惠,优惠后分期月手续费率低至0.175%,近似折算年化利率(单利)低至3.85%,相当于每贷款1万元,每月手续费低至17.5元,最长可贷5年,最高可贷30万元,还有机会领取微信立减金。适用客群:已有工行信用卡客户(无信用卡客户可到工行网点实时申请办理)。

工银“综合消费分期”限时特惠:即日起至2022年10月31日,办理工银信用卡“综合消费分期”可享费率优惠,优惠后分期月手续费率低至0.17%,近似折算年化利率(单利)低至3.7%,相当于每贷款1万元,每月手续费低至17元,最长可贷5年,最高可贷30万元,办理手续简单,可用于家装、家居、购车、旅游、教育等消费用途,还有机会领取微信立减金。适用客群:工行住房按揭贷款客户,公务员、事业单位、国有企业等优质单位员工。办理流程请咨询工行各网点,申办结果以工行最终审批为准。(黄旭杰)



“中国金融创新奖”评选活动揭晓

广发信用卡获“十佳信用卡金融创新奖”

近日,由《银行家》杂志主办的“中国金融创新奖”评选活动发布获奖名单。广发信用卡“以客户价值为枢纽发力客群年轻化创新案例”荣获“十佳信用卡金融创新奖”。

产品创新满足多元化消费需求

在竞争激烈的信用卡市场,广发信用卡始终以服务国家战略为导向,立足促进消费的金融初心,紧循市场需要,以客户价值为枢纽,持续用产品创新满足年轻客群消费需求,打造与时俱进的信用卡。

今年3月,广发信用卡将95后追求劳逸结合的情感诉求融入产品权益设计,推出有鱼卡,并将消费返现等

权益和功能覆盖得物、B站、抖音等95后高度聚集的平台,从产品命名到合作商户都在缩短与95后的情感距离。

“一客一策”提供个性化消费体验

作为与互联网共同成长的一代,95后年轻客群对智能化、个性化的消费体验更加青睐。广发信用卡在2021年年中提出在信用卡APP发展新阶段,要以“千人千面,极致体验”的精细化经营策略提升服务。围绕客户属性特征、消费偏好、用卡行为、场景布局等维度,广发信用卡构建客户360画像体系,对千万级客户分群并开展动态化调整,通过丰富的标签和触点

体系,为95后客群推荐“猜你喜欢型”的业务产品,持续推进以客户价值为枢纽的“一客一策”精细化经营。

基于发现精彩APP,广发信用卡搭建了“有鱼CLUB”专属阵地,整合95后青睐的特色活动,推出95后商城专区、饭票专区等,并结合95后潮流生活,今年内分别推出游戏季、潮玩季、户外季等95后专属活动,为年轻客群打造一站式的个性化金融消费生态。(黄春惠)

