

规模突破九千亿元 短债基金人气高涨

本报综合报道 数据显示,截至11月1日,今年以来,全市场新成立短债基金150余只(A、C份额分开计算),短债基金累计规模超9300亿元。相较于去年年底,短债基金规模增幅超过85%,成为资金“搬家”的新去处。



(图片来源于网络)

权益市场近期持续震荡,收益相对稳健的债券类基金越来越受到市场资金的追捧。其中,归属于纯债类基金的中短债产品今年以来热度不断上升。

短债基金规模大增

中短债产品数量和规模增长明显。数据显示,截至11月1日,今年以来,全市场已新成立短债基金150余只(A、C份额分开计算),目前全市场共有短债基金295只,合计基金规模9307.53亿元,相较于去年年底的5031.07亿元,增长超85%。

以鹏华基金为例,11月2日该公司发布公告称,鹏华稳福中短债基金的基金合同于11月1日生效,成为11月新成立的首只短债基金。公告显示,在募集期间,该基金的净认购金额达15.8亿元。

与此同时,股票型、混合型基金的规模出现负增长。根据数据,截至11月1日,股票型基金规模较去年年底下降11.7%;混合型基金降幅则超过20%;货币型基金规模增加

12.67%,但增幅明显低于短债基金。短债基金俨然成为今年资金“搬家”避险的新去处。

在现有短债基金中,23只基金(A、C份额分开计算)的规模均在百亿元以上。其中,刘明宇管理的华夏短债A的基金规模最高,达209.19亿元;其次为国泰利享中短债C、建信短债C、交银稳鑫短债A、财通资管鸿福短债C,基金规模均在170亿元以上。基金公司层面,华夏基金、交银施罗德基金、汇添富基金、博时基金、嘉实基金等多家头部公募的短债基金规模均在400亿元以上。

获机构积极配置

今年以来,由于权益市场受内外扰动因素的影响较大,公募稳健类型产品的市场人气高涨。数据显示,10月债券型基金共计成立28只,合并发行规模为414.10亿元,占10月新成立基金规模的比重达到68.08%。9月份,债基成立54只,发行规模924.05亿元,占比64.69%。

其中,富国汇泽新发募集规模较

大,达到60亿元。华夏鼎誉、广发景益、上投摩根瑞享等基金的募集规模均超40亿元。此外,兴业添益6个月定开、鑫元嘉利一年定开首募规模均超30亿元。今年以来,除了1月、2月和7月外,新基金发行市场均以债基发行为主,而5月和6月债基占比更是超过80%。

“公司有一个业绩不错的纯债产品,10月开始不到10个交易日,新进来十几亿元的资金,而且基本上都是互联网电商渠道进来的。”某基金公司渠道人士表示:“这种情况还没有反映在三季报里面,也就是说,公开信息显示的基金规模被低估了很多。”

展望后市,泰信基金李俊江认为,未来的债市环境或更有利于短债基金的布局,随着财政发力预期加大,我国经济中长期向好趋势不变。预计国内资金面将会逐步小幅收敛,长端利率维持震荡走势,中短久期纯债品种将获得市场机构的积极配置。

(中国证券报)

建行茂名市分行 “劳动者港湾”为民办实事

哪里有建行,哪里就有劳动者的关爱。建行茂名市分行辖下各网点自2018年设立“劳动者港湾”以来,不断丰富服务功能和内涵,“劳动者港湾”坚持为群众办实事,成为建设美好生活,建设好文明的文明标签。

在建行茂名市分行各营业网点“劳动者港湾”区域,配备卫生间、饮水机、休息桌椅、图书、WiFi、手机充电器、雨伞、扇子、老花镜等基础惠民服务设施以及雨具、急救箱等应急使用的服务设施。户外劳动者如环卫工人、快递员、辅警等是建行“劳动者港湾”的常客。配备轮椅、无障碍坡道等无障碍服务设施,以及婴儿车、微波炉等人文关爱服务设施,为广大的劳动者及其他有需求的社会公众提供贴心细致的服务。

建行“劳动者港湾”成为移动式的金融知识课堂。既积极走进校园、工地、企业,将金融知识和金融服务输送到群众身边;又主动请进来,邀请儿童、老人等群体,开展“财商”课堂、“反诈小讲堂”、亲子手工制作活动等,助力老年客户跨越“数字鸿沟”,并为客户提供普惠金融、安居乐业等“特色港湾”服务。

建行茂名市分行还联动政务部门搭建宣传驿站,向客户普及金融知识、宣讲法律法规知识,宣传社会主义核心价值观,提升客户法律意识与防范金融风险能力,在共建共享中谱写新时代美好生活的新篇章。

(邱霞)



工行信用卡分期(贷款) 费率优惠活动惠市民

工银“融e借”限时特惠:即日起至2022年11月30日办理工行个人信用消费贷款“融e借”活动进行中,1年期贷款年化利率低至3.99%,纯信用,放款快,可随借随还,按天计息。适用客群:工行存量已有信用卡额度客户,公务员、事业单位、国有企业、工行代发工资单位等客群。

工银“e分期”限时特惠:即日起至2022年11月30日,办理工银信用卡“e分期”可享费率优惠,优惠后分期月手续费率低至0.175%,近似折算年化利率(单利)低至3.85%,相当于每贷款1万元,每月手续费低至17.5元,最长可贷5年,最高可贷30万元,还有机会领取微信立减金。适用客群:已有工行信用卡客户(无信用卡客户可到工行网点实时申请办理)。

工银“综合消费分期”限时特惠:即日起至2022年11月30日,办理工银信用卡“综合消费分期”可享费率优惠,优惠后分期月手续费率低至0.17%,近似折算年化利率(单利)低至3.7%,相当于每贷款1万元,每月手续费低至17元,最长可贷5年,最高可贷30万元,办理手续简单,可用于家装、家居、购车、旅游、教育等消费用途,还有机会领取微信立减金。适用客群:工行住房按揭贷款客户,公务员、事业单位、国有企业等优质单位员工。办理流程请咨询工行各网点,申办结果以工行最终审批为准。

(黄旭杰)

发现精彩 开创未来

广发银行2021年年度报告荣获“双奖”

近日,2022年国际年报大赛(ARC)和美国媒体专业联盟(LACP)评选奖项悉数揭晓,凭借创新设计理念和优良制作品质,广发银行2021年年度报告再度获得国际年报大赛ARC金奖和LACP白金奖双金殊荣,并首次荣获ARC年报封面设计金奖。

广发银行2021年年报以中国山水画晕染“云山珠水 城以维新”的意境,书写“发现精彩 开创未来”的绚丽篇章,体现以党建引领高质量发展、经营实力稳步增强良好态势,全方位展示广发银行作为全国系统重要性银行、金融央企成员

单位,心怀“国之大者”,勇担金融使命的企业形象。

作为企业与社会公众沟通的媒介之一,年度报告是体现经营管理举措和高质量发展成效的载体,也是展现企业文化、树立品牌形象的重要窗口。回首过去,广发银行年度报告一直以优良的品质表现获得国际专业评选机构的高度肯定。

年报多次获权威机构认可,展示了广发银行积极贯彻落实党中央决策部署,坚持“金融为民”理念,致力打造价值型、智慧型、综合型银行,推动整体经营效益再上新台阶的勇气和决心,大力提振了

广大股东和投资者的发展信心。

广发银行将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,坚持金融工作的政治性、人民性和专业性,不断提高综合金融服务水平,助力构建适应现代经济发展的金融新格局,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献“广发力量”!

(广发讯)

