

高扬开放之帆 共创美好未来

——习近平主席在第五届进博会开幕式上的致辞引发热烈国际反响

新华社北京11月6日电 “5年前，我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”中国国家主席习近平11月4日晚以视频方式出席在上海举行的第五届中国国际进口博览会开幕式并发表题为《共创开放繁荣的美好未来》的致辞。

受访海外人士表示，习近平主席的致辞展现了中国推动高水平开放、坚定不移同世界共享发展机遇的决心和担当，为共同克服全球经济发展面临的困难和挑战提振信心，为共建开放型世界经济、推动全球经

济复苏和增长、共创美好未来注入强劲动力。

中国推动高水平对外开放提振世界经济发展信心

习近平主席强调，当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足。我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。

中国市场为世界提供机遇

习近平主席指出，中国共产党第二十次全国代

表大会强调，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，坚持经济全球化正确方向，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济。

携手世界共创美好未来

习近平主席强调，路就在脚下，光明就在前方。中国愿同各国一道，践行真正的多边主义，凝聚更多开放共识，共同克服全球经济发展面临的困难和挑战，让开放为全球发展带来新的光明前景。

是什么让进博会全球展商如此热衷中式“网言网语”

新华社上海11月6日电 “芯向中国”“悦动你心”“比心的交情，用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场，全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品，成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”，让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场，更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”，为自己在进博会“加分”，看中的是以下三个力量：

第一，看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”，是向中国消费者夸赞自家美妆；“共伍未来”，寓意在第五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国，绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

第二，看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物，去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场，全球企业积极布局，建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中的关键词。

第三，看中中国高质量发展的力量。

过去十年来，中国对世界经济增长的平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品，打造“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说，“中国就像呼吸的空气一样重要”。

进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”，中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写下的话：来到这里，“好事发生”！

11月6日，参观者在第五届进博会消费品展区体验家用腿部按摩仪。
新华社记者
张建松 摄



11月6日，参观者在第五届进博会消费品展区体验声感闪光灯。
新华社记者
张建松 摄

11月6日，参观者在第五届进博会消费品展区体验“洗地机”。
新华社记者
李京 摄



宜家中国总裁：面向未来继续投资中国市场

新华社斯德哥尔摩11月5日电（记者付一鸣）宜家中国总裁兼首席可持续发展官蓬图斯·埃恩特（中文名庞安泽）日前接受新华社记者采访时表示，宜家对中国市场充满信心，并致力于面向未来持续投资中国。

今年是宜家第五年参加中国国际进口博览会。庞安泽说，进博会是开放共赢的平台。宜家在过去几届进博会上分享了很多在可持续领域的创新实践。

庞安泽介绍，中国是宜家最重要市场之一。宜家近年积极推进本土化战略，带来更符合中国消费者习惯和期待的家居产品和零售体验。

“在华发展几十年，让我们与中国建立了深厚纽带，中国也成为拥有完整宜家价值链的市场。”庞安泽说，未来宜家中国将秉承“在中国，为中国，与中国共创”的坚定承诺，致力于在中国市场实现长期、稳健和可持续的业务发展。

庞安泽表示，经济全球化将世界紧密地联系在一起，共享资源、人才、技术和成果，推动了世界经济发展，也给企业提供了更广阔发展空间。

他表示，在新冠疫情和地缘政治冲突等不确定因素持续影响世界经济的今天，中国积极扩大对外开放，致力于维护经济全球化和全球产业链供应链稳定，这对推动世界经济复苏有着重要意义。