

“嘉豪轩”2021 北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛圆满落幕

讲好茂名“好心”文化故事 传播茂名“好心精神”

昨晚,“嘉豪轩”2021 北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛在线上举行。本次大赛自启动以来,来自全国各地的选手踊跃报名参赛,经过“云上”海选、初赛和半决赛的激烈角逐,选拔出了其中17位佼佼者进入总决赛。17名选手纷纷拿出自己的看家本领,秀才艺、展魅力,带来了一场精彩绝伦的视听盛宴。

经过多轮角逐,最终选手孙思韵获得冠军,选手陈奕霖获得亚军,选手王艺澄获得季军;选手陈奕霖、黄丽燕、葛珊汝、夏桐、白淇、苏婉拉·塔力甫、王艺澄、周潭、吴芷晴、孙思韵获得“十强选手”称号。此外,选手孙思韵获得“最佳口才奖”以及“最佳体态奖”;选手林艺蕾获得“最佳亲善奖”;选手周潭获得“最佳上镜奖”;选手夏桐获得“最佳才艺奖”;选手张文婷获得“最佳活力奖”。

● 选手巅峰对决 嘉宾热情助阵

晚上八点,“嘉豪轩”2021 北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛正式揭开神秘的面纱。随着青春律动的旋律响起,17名选手以一支活力动感的开场舞《洗夫人出征》闪亮登场,《洗夫人出征》以一人领唱众人和艺术手法,再现了当年岭南洗夫人的出征场面,体现了洗夫人“一骑红缨领千军,团结齐心护国民”,英勇无畏、坚强不屈的卫国精神。接下来进行的晚装秀更是全面展现了选手们风采,高挑的身材,优雅的服装,精致的妆容,从容的步伐,自信地展现出最美的自己。决赛现场,选手们分为声乐组、语言组、舞蹈组进行才艺展示,选手们使出浑身解数,无论是走秀、朗诵、唱歌、或是跳舞,她们都将自身的特长展现得淋漓尽致,呈现了一场精彩纷呈的视听盛宴。此外,选手们还带来唯美汉服展示。唯美的五千年古文明,孕育出了炫目的历史,精美的汉服,更是历史长河中的一颗耀眼明珠。身穿古风裙裾的选手们,让观众恍若回到汉唐,一展古时绝美服饰的风姿。

除了选手们带来的精彩表演之外,现场的嘉宾助力表演也同样精彩纷呈。情景歌舞《做年例之洗夫人新唱》,这个节目将洗夫人传奇故事和独特的非物质文化遗产“年例”以新说唱和情景剧形式展现在观众面前。此外还有歌曲《俚人之歌》《千年荔人行》《秋天的歌谣》《好心的炙热》《好心之城》等特邀节目为当晚的节目表演锦上添花。

● 落实疫情防控 网络精彩绽放

为落实疫情防控要求,晚会在网上举行,通过新华社现场云、茂名+APP、茂名网微茂名视频号等渠道,向市民展示大赛盛况、选手风采。市民黄女士告诉记者,她得知有比赛,所以准时收看。黄女士表示,“网络直播这种方式非常方便,可以让更多人足不出户就可以关注茂名本土的活动。”据了解,当晚吸引了50多万人次在线观看直播。

近年来,茂名市把弘扬“好心”文化、打造“好心茂名”城市品牌作为内聚人心、外树形象,塑造城市灵魂、推动创建全国文明城市工作的重要抓手,努力提升市民素质和城市品位,让“好心”文化成为弘扬城市文明的主旋律。主办方希望通过大赛这个舞台,讲好茂名“好心”文化故事,更广泛地向外宣传“好心茂名”和“好心精神”。

本次大赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局指导,茂名日报社主办,茂名日报社传媒中心、茂名日报社经济新闻中心、茂名网承办,茂名市嘉豪轩食品有限公司总冠名,同时得到茂名市区赛区冠名单位钧明城,电白赛区冠名单位茂名市恒隆房地产开发有限公司(恒隆新城),化州赛区冠名单位化州市绿景房地产开发有限公司(绿景国际花城),接待酒店阳岭大酒店,指定饮用水甘纯氏放心水,指定餐饮味派菜园子,以及茂名市悦音琴行有限公司、芭黎婚纱&我爱我家摄影、广东班雅花艺文化有限公司、化州市联信种植专业合作社、信宜教育城小学、高州国荟大酒楼、MK私人定制婚礼馆、茂名市城市公共汽车有限公司、广东伊人幸福文化传播有限公司、茂名市老熟人广告工艺礼品有限公司的大力支持。

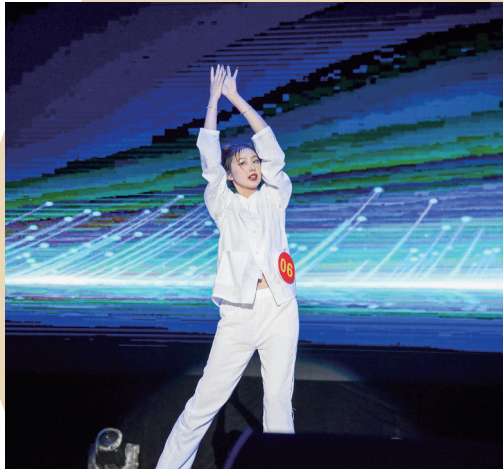
(茂名日报社全媒体记者 李茜)



为冠、亚、季军颁奖。



部分选手才艺展示



本版图片由茂名日报社全媒体记者黎雄摄