

专访“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛冠军孙思韵 以身作则践行洗夫人好心精神

茂名晚报讯 记者陈琴 “嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛圆满落幕,选手孙思韵表现突出,得到评委及观众的一致认可,获得冠军荣誉。在本次选拔赛中,她还获得了“最佳口才奖”及“最佳体态奖”。

孙思韵目前是广东海洋大学播音主持专业的一名学生,出生于广东深圳的一个书香门第,精通钢琴、电子琴,热爱音乐、美术、辩论、主持等。她身材高挑,举手投足之间总给人一种文雅、温柔的感觉。在总决赛中,她与多名选手一起带来语言类才艺展示《一起说说洗夫人》,讲述了洗夫人的生平事迹。她时而激昂,时而深情,用流利、动听的语言打动每一个人。对于此次获奖,她表示十分开心和兴奋,觉得自己的努力和付出都值得。

对于参加比赛的初衷,孙思韵表示是希望能在比赛中获取更多的实践经验,在舞台上磨炼自己的专业技能,同时也能收获友谊,不断学习和成长。她认为,如今看来,这些都实现了。“这个比赛,给了我锻炼成长的机会,在比赛中,主办方及各相关单位领导、指导老师、工作人员、其他选手以及我自己的同学、朋友等,都给了我很多鼓励、帮助,我也从他们身上学到

很多。”她说。

在总决赛中,她喊出了自己的参赛宣言“友谊第一 赛出风采”。她告诉记者,在比赛过程中,选手们互相关心、互相照顾、互相鼓励,令她十分感动。“即使是在总决赛的时候,大家在后台也相互帮忙整理服装,帮忙化妆等,感觉特别暖心。”她认为,在总决赛的舞台上,各选手都发挥出了最佳水平,大家都赛出了风采。

无论是初赛、半决赛,或是总决赛,一路走来,孙思韵都全力以赴。为了备赛,她广泛查阅资料,对洗夫人精神的内涵有了更深的认识,还观摩了往届参赛视频等,为比赛做足了准备。通过深入的了解,她对洗夫人的“唯用一好心”有了自己的理解,她认为,洗夫人恤民情,一生心怀国家大义,用一颗好心,做好事,保持友善,积累智慧,持续的知行合一,内外兼修。“洗夫人文化震撼了我的心灵,‘好心茂名’



冠军孙思韵接受记者采访。
茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄



给了我一段很美好的经历。”

对于接下来,孙思韵表示将更深入地去了解洗夫人文化,并在日常生活中更加注重自己的文化和思想修养,以身作则践行洗夫人精神。她表

示将在自己的能力范围之内,努力去传播洗夫人文化,弘扬“好心精神”,尝试在新媒体平台如抖音、快手等,以朗诵的形式宣扬和传播洗夫人文化。并从自身做起,从小事做起,好心做事,好心做人,用自己的行动影响他人。

大赛冠名方茂名市嘉豪轩食品有限公司总经理陈金轩接受专访:

弘扬“好心”精神 推广“好心文化”



嘉豪轩食品有限公司陈金轩接受记者采访。
茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄

茂名晚报讯 昨晚,“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛线上举行。赛前,大赛冠名方茂名市嘉豪轩食

品有限公司总经理陈金轩接受记者采访。他表示,大赛将洗夫人的“好心精神”始终贯穿其中,并致力向大众展示茂名“好心文化”更深

层次的内涵。嘉豪轩已连续3届支持北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛的举办,希望能以此助力弘扬洗夫人的“好心”精神和推广茂名的“好心文化”。

据了解,广东省茂名市嘉豪轩食品有限公司成立于1990年,是一家专业生产销售月饼、蛋糕、年糕、中西式糕点为主的连锁食品企业。公司位于南方滨海新城·中国月饼名城——广东茂名,自成立以来,始终坚持“精诚服务,造福社群”的服务宗旨,倡导“以质为本,以诚取信”的经营理念。作为本次大赛的总冠名单位,嘉豪轩始终不忘初心、造福社群,为洗夫人文化传承、弘扬和发展新篇章贡献一份力量。

陈金轩认为,以洗夫人“唯用一好心”为核心的“好心精神”在茂名传承千年,历久弥新,已成为这座城市的“根”和“魂”,成为茂名独一无二的文化名片和城市精神。洗夫人文化是茂名人骄傲,是岭南文化的杰出代表,是中华优秀传

统文化的重要组成部分。而嘉豪轩作为在茂名成立成长的有社会责任感的本地公司,始终坚持把最安全、最健康的食品送到每一个消费者手中,把产品推向全国,走向海外,在这方面,嘉豪轩的食品文化与洗夫人“好心精神”和茂名“好心文化”是相吻合的。一路走来,他见证了大赛的规模和影响力在逐步扩大,同时也见证了洗夫人文化宣传大使们对宣传好心文化所作出的努力和贡献,这使得他对于赛事的持续支持倍感信心和期待。

“我希望,不管是在赛事期间还是赛事结束后,茂名日报社都能持续利用旗下的全媒体矩阵,扩大活动的影响力和关注度,力求将洗夫人文化传递到更多地区。”陈金轩表示,将更加期待洗夫人文化宣传大使们的身影出现在全国各地,为进一步弘扬“好心”精神,推广“好心文化”而发力。

(茂名日报社全媒体记者 柯诗华)



扫一扫
看视频