

第三届“好心茂名”洗夫人文化周开幕式在疍家墟举行 弘扬好心文化 建设文化强市

茂名晚报讯 记者邓晖晖 12月15日下午,第三届“好心茂名”洗夫人文化周开幕式在水东湾新城疍家墟街年例广场隆重举行。市委常委、宣传部部长张惠灵,副市长肖爽,市政协副厅级干部章宁等领导嘉宾出席开幕式。本届文化周为期七天,以作品展览、文艺晚会、学术研讨、文化赛事、文化展演等多种形式宣传洗夫人好心文化,展示“滨海绿城,好心茂名”的城市形象,让广大群众领略茂名深厚的历史底蕴和独具魅力的特色传统文化。

开幕式上的歌舞表演精彩纷呈,获得了现场阵阵掌声。开幕式还举行了茂名市洗夫人文化创意产业园落户疍家墟,好心宝宝·洗夫人主题邮票国家发行联合申报的签约仪式,“洗夫人文化赋能数字乡村振兴联合体”成立暨揭牌仪式和洗夫人系列新书赠书仪式;颁发了“五个样板墟”主题微电影创作委托书,发布了茂名洗夫人精品旅游线路并宣布2022北部湾城市群洗夫人文化形象大使选拔赛正式启动。

张惠灵在致辞中指出,“好心”是洗夫人文化的精髓,也是茂名城市文化的“根”和“魂”,市委、市政府对好心文化非常重视,把弘扬好心文化建设文化强市列为贯彻落实党的二十大精神的一项重要举措。近年来,我市一直致力于弘扬洗夫人文化、打造好心文化品牌,引导广大文艺工作者深入挖掘好心文化内涵,激发创作热情,创作了一大批优秀文艺作品。在创建文明城市和推进城乡建设过程中,我市把洗夫人文化融入核心价值观的宣传推广中,洗夫人“好心”元素、“好心”标识在茂名随处可见,有力营造了向上向善的良好社会氛围。他表示,



第三届“好心茂名”洗夫人文化周昨日正式开幕。 茂名日报社全媒体记者 丘立贺 摄

下一步我市将继续擦亮洗夫人文化周品牌,进一步整合各县区洗夫人文化资源,加强与阳江、海南等洗夫人文化底蕴深厚的地区合作,齐心协力共同扩大“好心文化”影响力,努力把茂名建设成为崇德向善、文化厚重的好心之城。坚持把洗夫人文

化周打造成为“文化搭台、经济唱戏”的平台,以洗夫人文化为突破口,打造一批能够走出茂名、走出广东、闻名全国的文化品牌,增强本土文化自信,持续打好“文化牌”,促进我市文化事业繁荣发展,建设文化强市。

洗夫人文化赋能数字乡村振兴联合体将打造数字乡村文化振兴“茂名样板” 线上线下一体化双向推动文化产业输出

茂名晚报讯 记者邓晖晖 在12月15日下午举行的第三届“好心茂名”洗夫人文化周开幕式上,洗夫人文化赋能数字乡村振兴联合体正式揭牌成立。

记者了解到,洗夫人文化赋能数字乡村振兴联合体由市委、市政府和有关部门的指导下,坚持以人民为中心的指导思想,打造领先全国的数字乡村文化振兴“茂名样板”。同时借助数字文化产业的发展势头赋能茂名好心文化建设,创新打造“数字+文化”的服务模式,通过培育文化振兴新动能、打造数字技术新引擎,线上线下一体化双向推动文化产业输出。”中国邮政茂名分公司党委书记、总经理,洗夫人文化赋能数字乡村振兴联合体新闻发言人林安列说。

在服务农民服务乡村振兴方面,联合体将立足推动乡村文化产业数字化、管理高效化、服务在线化、应用便捷化的目标,构建乡村文化数字化体系:一是加快5G、云计算、大数据、数字孪生、物联网、AI等数字化技术与乡村文化振兴建设深度融合,探索和实践具有茂

名特色的数字技术、乡村文化振兴、数字经济三位一体融合赋能新模式。二是打造“云上高凉老街”特色元宇宙,提供油城墟、高凉墟、笪家墟等线上云街云墟,同时计划在影剧院建设元宇宙“好心宝宝”主题邮局,线上线下一体化双向推动文化产业输出。在推广洗夫人文化方面,联合体将加快好心宝宝文创产品研发,同时成立洗夫人主题邮票选题申报专项小组,推进“一带一路”洗夫人主题邮票的选题申报和发行,计划在3年内争取到洗夫人主题特种邮票的发行。

开篇落笔写华章。联合体将以此为新起点,持续大力弘扬洗夫人文化和“好心茂名”精神,擦亮茂名城市文化名片,增强洗夫人文化在各领域的影响力和带动力,力争在茂名文化产业高质量发展和文化强市建设中精彩落笔。



贺 年 佳 品

海龙阁年糕

年年高

销售热线: 0668~2963853 地址: 茂名日报社一楼提货点

海龙阁饼业代言人:
郑达先生



