

谈谈新媒体照片的拍摄和编辑

信宜市融媒体中心记者 陆波

当前,随着我国经济社会的快速发展,宣传媒体已经全面进入新媒体时代,而且新媒体技术层出不穷,新媒体的影响力越来越大了。现在新闻的传播手段越来越多,传播领域也越来越广。其中新媒体发展的一个重要特征就是“读图”,并且人们对“读图”非常热衷,可以说,没有图片的新媒体新闻是没有什么吸引力的。本人就职于县市级融媒体中心,从事新媒体照片的拍摄与编辑多年,本文结合本人的工作经验和体会,谈谈新媒体照片的拍摄和编辑。

关键词:新媒体 照片拍摄与编辑

由于县级融媒体中心是从传统媒体(广播电视、报社)发展起来的,都运营着客户端、微信公众号等新媒体平台,发布新媒体新闻时基本上都要配有照片,照片在新媒体中有着举足轻重的地位。然而,县级融媒体中心却普遍存在着照片的拍摄水平不高的现象,这就要求我们县级融媒体中心的记者,要尽快提高自己的照片拍摄水平,以适应新媒体的发展,更好地为宣传地方的经济社会发展服务。

一、新媒体照片拍摄的基本要求

1. 熟悉相机的使用

要拍摄好照片,首先要能够熟练使用相机,这是拍摄好照片的基础,也是对记者的基本要求。记者要认真学习相机的使用,熟悉相机的各种按钮和参数调整,对光圈、快门、ISO、曝光补偿、变焦、对焦等功能了如指掌,并做到多练习,才能在实际使用中得心应手,快速调整到自己需要的相机参数,拍摄出自己想要的照片作品。如果对自己使用的相机不了解、不熟悉、不熟练的话,是不能拍摄出好照片的。

2. 明确自己的拍摄主题

每次采访的主题都是不同的,记者接到任务后,要第一时间了解拍摄的内容和主题,分析新闻现场的具体情况,考虑现场的光照环境,策划拍摄的角度。提前做好策划了,在实际拍摄时再根据现场的情况作调整,会得心应手很多。

3. 重视照片的构图

摄影即构图,当你拿起相机的時候,就开始构图了。要拍摄好一幅照

片,照片的构图是很重要的,可以说有了有构图,照片就成功了一半。

(1)选择景别:根据自己的拍摄意图,通过调整拍摄距离或调整镜头的焦距,选择不同的景别。远景以大自然为表现对象,以自然的气势取胜;全景以表现某一个被拍对象的全貌所处的环境;中景以表现人与人之间、物与物之间的关系,以情节取胜;近景表现被摄对象的主要部分、主要面貌,以突出人物的神情或物体的质感;特写比近景的刻画更细腻,从细微处来显示对象内部特征。

(2)选择方向:新闻照片一般的拍摄方向是正面或者侧面。正面方向有利于表现主体正面形象,能表现对称美,产生庄重、威严、亲切等感觉;侧面方向能在画面上产生强烈的透视效果,能表现出景物的立体感和空间感,画面显得生动,也能突出主体;

(3)选择高度:拍摄高度可分为平视、仰角和俯角。平视拍摄能使人物或建筑不易变形,使景物或人物在画面上显得亲切、自然。是人们通常的视角习惯,因而有助于观众对画面产生身临其境的感受。仰角拍摄照相机低于主体的水平高度,有助于强调和夸张被摄对象的高度、有助于夸张跳跃动体向上腾跃、有助于表现人物高昂向上的精神面貌。俯角拍摄,能使前景、背景在画面上得到充分的展现,有助于强调被摄对象众多的数量、盛大的场面;有助于显示景物、人物之间的地理位置;有助于在画面产生丰富的风景层次和深远的空间感;有利于展现大地千姿百态的线条美。

(4)选择前景与背景:前景和背景在摄影构图中是一种不可忽视的因素,它们作为一张照片的有机组成部分,能起到突出主体、增加照片空间感和深度感的作用。因此,在摄影构图中,正确地利用前景和背景,可以使照片中的景物更加和谐统一,从而更富于艺术感染力。

(5)选择构图的形式:摄影构图就是在画面上形成美的形式表现。经典的结构形式,是历代艺术家通过实践用科学的方法总结出来的经验,是适合于人们共有的视觉审美经验。经典的结

构形式主要有:九宫格构图、十字形构图、三角形构图、三分法构图、A字形构图、S字形构图、V字形构图、C形构图、O形构图、W形构图、框式构图、对角线构图、平衡线构图、射线构图等等。当然,摄影的构图形式不是绝对的,也不是一成不变的,它只能提供对摄影表现形式的帮助与参考。摄影构图是摄影的重要内容,对摄影构图的理解及快速反应,是一个记者必备的素质。

4. 多角度多景别拍摄

在新媒体新闻中,一般者会用到多张照片或组图,因此在拍摄过程中,要拍摄好不同角度、不同景别、不同进程、不同主体的照片,同时要抓好拍细致,抓拍精彩的瞬间,为了保证拍摄成功,建议记者采用连拍的方式拍摄,单张拍摄是很难拍摄到理想的照片的,好的摄影作品都是从众多的照片里挑选出来的。

二、新媒体照片的编辑

新媒体照片的编辑,就是从拍摄到的众多照片素材里,挑选出最符合主题、最精彩的照片,然后进行后期加工和排版,也可以说是对照片进行二次加工,让照片更简洁、更生动、更准确地反映主题。

1、挑选照片。从拍摄的众多照片里,挑选出最能突出主题、构图新颖、影像清晰的代表性照片,选出的照片要有不同景别、不同主体的,也要有反映环境的、反映事件进程的、反映生动细节的。同时还要考虑到组图的需要,选择合适的照片。选择的过程可以先初选较为多一些的照片,然后根据具体情况再作删减,最终挑选出适当数量的照片。

2、照片的后期处理。新媒体用的照片的后期处理,主要是对选出的照片进行裁剪,适当调整照片的亮度、色度、对比度等,对照片进行二次创作,让照片更加完美、更加精彩。但不能在照片上添加任何东西,也不能删除照片的任何内容,要保持照片的真实性。

3、编排照片。新媒体的编辑排版,通常都是图文一起混排的,这里只是谈谈在图文排版中,照片编排的一些方法。首先是要选好头图,也就是选好文

章开头的第一张照片,头图要选择最精彩、最核心、最能吸引人、最有代表性的照片,这张照片就是全文的焦点和中心,从而吸引读者看下去,起到类似新闻导语的作用。其次按照时间的先后编排照片,在时间尽量不要颠倒,让人费解。再次是中间可插入特写照片,展示细节,深化主题,引起共鸣。

4、编辑技巧。在编辑照片的时候,可以考虑用拼照片的方式,多张照片拼成一张,这也可以理解为组图方式。组图方式可容纳更多内容,反映更丰富的内容,且少占版面,也丰富了版面的形式。除此之外,还可以把照片拼接成人物剪影或常见的心形、树形等图案,突出出重点,增加共鸣。还可以把照片拼接成九宫格的形式,增加趣味性等等。同时也可借助第三方软件进行编辑排版。

三、新媒体照片的常见问题

1、照片质量差强人意。照片曝光不当、色调暗淡,甚至焦点不准,严重影响观感和阅读,令人不快的抗拒,这是很低级的技术问题,作者就要认真学习、练习拍摄技术了。

2、照片没有代表性。没有拆除到或选出代表性的照片,这是作者没有用心或没有把握好主题,要多分析多拍摄,不断提高水平。

3、照片大小、比例不一。版面上的照片一般要求长边的像素统一(比如像素为1000)、长宽比例相近(比如4:3或16:9)版面才好看,照片大大小小不整齐、长宽比例相差很大就显得杂乱无章,很不好看了。

4、照片没有说明。照片尽量要加上文字说明,更能表达更多、更为准确的信息,也让读者更为可信。照片还要写上拍摄者的姓名,既是尊重作者也是新闻真实性的需要。

5、选择照片景别相近。在推文里编排的照片景别基本相近,全是中景或全是大景、近景等,版面就显得特别呆板不生动,让人感到审美疲劳,也没有达到照片。

6、真实性问题。保持照片的原创性,保持照片内容信息的准确性,不能张冠李戴,不能移花接木。

垃圾分类就是新时尚

垃圾分一分
环境美十分

