

# 多地发放新一轮消费券，重点扶持受疫情影响严重行业

新华社“新华视点”记者胡林果

日前召开的中央经济工作会议强调，把恢复和扩大消费摆在优先位置。“新华视点”记者调查发现，为促进消费、稳经济，多地近期密集发放新一轮消费券，涉餐饮、家电、文旅、百货等多领域，规模普遍较大。新一轮消费券呈现发放领域有侧重、投放渠道多元等特点。

**各级政府发放消费券 发放方式以数字化为主**

家电券、餐饮券、文娱券……据不完全统计，12月以来，全国超过40地宣布启动消费券发放相关活动。

值得注意的是，这一轮消费券发放有省一级的，如福建省安排2亿元支持各地发放消费券；有市一级的，如海口市联合饿了么平台投放350万元外卖消费券，市民可领取总计价值最高134元的消费券红包；甚至部分区一级也发放了消费券，如深圳市福田区发放2000万元消费券、深圳市龙华区发放3000万元消费券。

从消费券支持的消费类别来看，服务性消费类别集中在餐饮消费、文娱旅游等，商品消费则集中在汽车、家电、家具等大件领域。

比如，广州市消费券涵盖轻茶餐饮、超市、电商、百货、正餐住宿五大类，面值从10元至100元不等，总金额达3000万元；武汉市从12月8日开始发放家电家具消费券，投放总金额1000万元。在文娱领域，湖北于今年12月20日、21日开始在全省投放体育类通用消费券和滑雪运动消费券；新疆于今年12月下旬至明年2月发放5万余张、总金额400万元的冰雪旅游消费券。

从发放频次来看，有的地区消费券是分几轮，有的是每天都有，还有的则是每人“仅此一份”。广州市于12月8日起，分三轮发放消费券；海口市的外卖消费券发放频次更高，市民在活动期内每日均可领取一次消费券；而诸如汽车等大件商品，福州等地则规定“先到先得”“同一用户仅限申领一次汽车消费券”。

**消费券精准发放 扶持特定领域、群体**

记者调查发现，近期各地发放的消费券，既有通用类消费券，让老百姓能够在日常消费的各个场景使用，也有专属类别消费券，针对特定领域、群体进行扶持。

——扶持因疫情受到冲击的商户和行业。位于广州市白云区的一家酸菜鱼餐馆负责人告诉记者，该店被纳入本轮消费券的政策扶持范围之内。“最近周末的客流量有所回升，几乎一半以上的消费者都是持消费券来的。”

专家表示，政府有针对性地定向特定行业发放消费券进行补贴，商家通过改进服务方式、品质提升等满足居民消费需求，以此来带动消费市场的进一步复苏。

——匹配消费者消费意愿。临近年末电子产品的消费也迎来旺季。北京于11月20日至12月31日期间发放6批次绿色节能消费券，适用手机、笔记本电脑、平



发放消费券

新华社发 曹一作

板电脑、空气净化器等众多品类。北京王女士说：“在网上看到这次节能消费券可以在线上平台使用，我打算给父母换手机，一款2000元价位的手机能够优惠好几百元。”

三亚市、长沙市、深圳市等地都发放了针对新能源汽车的消费券，面值均在千元以上，如深圳市南山区明确，购车发票金额在15万（不含）至25万元（含）的，按新能源汽车8000元标准发放云闪付消费券。深圳市民孟先生说：“如今城市里充电桩等配套设施逐步完善，购车优惠也多，正在考虑换一辆新能源车。”

——向特定群体发放专属消费券。记者注意到，随着促消费政策的深入，新一轮消费券发放、使用迎来一些变化，一些地方注重对特定群体的支持。如深圳市南山区对成功签约入职南山企业的2022届高校毕业生发放1000元消费券，太原市为老年群体发放专属消费券，呼和浩特市为网约车司机、货车司机、快递员、外卖员等发放专属消费券。

**确保公平、透明、普惠 更好发挥消费券乘数效应**

政府出资、平台商户联动、消费者获益，消费券拉动经济的乘数效应明显。中国人民银行广州分行数据显示，在今年首轮促消费中，截至5月7日，广东累计投

放涉及金额6.07亿元的政府消费券，撬动消费交易35.81亿元。

清华大学经济管理学院教授孙亚程等专家认为，随着疫情防控的持续优化，消费经营场所更加稳定，消费场景更加丰富，消费潜力有望得到进一步释放。在提振消费信心的同时，也亟待从保障消费券发放公平性、打通复工复产堵点、提升行业商户供给能力等方面，多层次强化消费券对经济发展的杠杆作用。

不少消费者反映有大额补贴的消费券存在“一券难求”的现象，对此专家表示，有必要进一步完善消费券发放的风控机制，确保发券过程公平、透明、可回溯；新一轮消费券的设计、投放要更加兼顾普惠性、公平性，向低收入人群倾斜。

有消费者反映，有一些商户参与消费券使用的商品是过季商品、折扣商品，有违消费券发放的初衷。专家表示，使用消费券拉动消费的前提，应该是供给正常化，让商品能够真正满足消费需求。

中国（深圳）综合开发研究院数字战略与经济研究所所长曹钟雄认为，一方面，不断优化消费券政策设计，强化消费券对经济发展的杠杆作用，有效夯实经济复苏的基础；另一方面要通过减税降费、加大金融支持力度等举措稳就业、增收入，提升消费信心和能力。

新华社广州12月22日电

奔跑的小哥，共享的药盒……

## 寒冬里，他们这样守望相助

新华社沈阳12月22日电（记者王炳坤 汪伟 武江民）伴随一场大雪，东北正式进入寒冬腊月。随着疫情防控政策优化调整，居家感染者寻医问药的需求正大幅增长。风雪中，有人在奔跑；严寒里，有人伸出援手……一个个抗疫战寒的暖心瞬间，见证着人们的守望相助，爱心传递。

20日夜间，沈阳迎来中雪。透过取药点的窗户，外卖骑手王海东看见大街上车辆减速，行人寥寥。漫天飞雪中，一些距离近一点的配送任务，王海东干脆放弃了骑车，小步奔跑。

跑起来，为千家万户送去急需。在沈阳，这些天递送药品的单量激增，配送员却比平常少了许多。为了保障订单配送效率，美团配送等平台企业一边通过提升配送补贴等形式来补充运力，一边为配送员提高冬日补给，保障骑手冬日配送。

42岁的王海东是今年12月新加入的骑手。每天，他和同事会延长送单时间，有时要干到凌晨一两点

钟。“这时候下的单一定是急用，慢不得。”王海东说。

严冬里，室温高一度，心就暖一些。在鞍山市供热集团运维中心，维修员袁明亮这几天吃住都在单位，每天与时间赛跑，到各个换热点、用户家中检查、维修，确保家家户户暖气供得上，供得足。

10平方米左右的值班室内电话声不断，工作人员忙着接听居民打来的报修电话，做好记录，然后袁明亮带上工具，顶着风雪又出发了。

“一些居民发烧在家，现在最需要的就是温暖。”袁明亮说。每次维修归来，他衣服、鞋子都湿了，身上像穿了一层“冰甲”。但是一接到新的求助电话，他马不停蹄地赶往下一家……

冬至日，很多市民要备菜做饺子。在沈阳市大东副食品商场，0.99元一斤的白菜，1.75元一斤的芹菜摆在货架上。

这天一大早，商场负责人刘静就组织工人卸货、入库。“市场缺什么菜，我们就第一时间从沈阳新民、山东

等产地调配。”刘静说，他们通过大数据研判，积极协调商户、供应商组织货源，保证每日动态库存量在三吨以上，粮油可充分保障3天以上的供应量。

记者在商场的惠民专柜看到，这里还有一千余斤的土豆和胡萝卜供市民选购，售价均低于市场均价。

邻里间守望相助最暖心。这几天，沈阳市浑南区金地·檀溪小区三号楼一单元的电梯间多了一个“共享药盒”。在医院工作的潘佳琦将家里平日留存的退烧药、抗病毒药等装进小药箱放置在电梯间，纸条上的字明亮且温馨：“请留给有需要的人！谢谢！”

沿街商户变身志愿者上门解难、社区居民自发为邻居送药、“红马甲”为孤寡老人免费配送午餐……在冬日与疫情重叠的特殊时期，来自近邻的帮助温暖而又实在。

目前，沈阳市967个社区已完成对接基层医疗卫生机构241个，小区周边药房2932个，超市生活物资保供单位1148个，心理援助机构（心理医生）251个。