

# 14船参与海上搜救表现突出 获海难救助补助金30.6万元

茂名晚报讯 记者梁柔 通讯员吴晓霞 近日,茂名14艘参与海难搜救行动的船舶收到了共30.6万元救助补助金。此项补助由省财政厅下达专项资金,经省海洋综合执法总队审核确认,各地公示后,向参与海难搜救行动中表现突出、成效显著的渔船渔民、其他船舶和社会团体或个人发放。

茂名沿线拥有182.1公里海岸线,从业渔民超1.8万人,涉渔船舶6195艘。渔民由于长期在海上作业,了解水文气象特点,尤其是在事故海域周边作业的渔船,近距离保障了海难救援的时效性,一直以来都是海难搜救行动中极其重要的力量。粤茂滨渔41222船在“4·16”货船与渔船碰撞沉没事故中参与

救助,成功救起落水船员10人;粤茂滨渔43898、43899、42387、42386、46555、46556等6艘渔船,在“12·2”货轮自沉事故中,第一时间放弃正在作业的网具赶赴现场参与搜救,合力救起10人……通过向这些踊跃参与海难救助的渔船、渔民发放补助金,为海上搜救工作顺利、持续、高效进行提供了重要保障,有助

于提升渔船渔民参与海难救援的积极性,最大限度减少渔民自身财产损失。

茂名晚报记者了解到,今后,茂名各级海洋综合执法队伍将继续坚持“人民至上,生命至上”理念,带领团结渔民群众,科学统筹资源组织搜救,共同守护海上安全,在海上救灾抢险工作上作出更大贡献。



## 广东万谷艾食品有限公司推出田艾系列产品 步步“糕”升 欢欢喜喜年味到



新鲜的艾草,制作吃食用。年复一年,她将老一辈的传统技艺传承下去。她制作了一些田艾糕进行售卖,味道好吸引不少消费者购买,订单一份接一份。2018年,曾子恩看到田艾糕如此受欢迎,想进一步尝试制作田艾月饼,便立刻去联系厂家。但由于当时制作田艾月饼的工艺还不够成熟,许多厂家不敢轻易接单生产。为此,曾子恩四处走访寻找技术人员,最终找到了将她想法转化为现实的加工厂,不断推陈出新,研发推出田艾月饼等系列产品。

为保障用田艾制作食品的质量,曾子恩亲自带人到茂名各地采摘田艾,精心挑选的艾叶晒干,加工制成艾绒,将其与面粉或米混合揉成,并裹入新鲜原料制成的馅料,过程精细严格,由此制作出来的食品口感独特,有一股淡淡的艾草香味。“田艾系列产品制作过程中同中有异,在做好工艺传承的基础上,我们现在利用机械化生产来提高生产效率,还采用了真空包装的方式,进一步打开了销路。”曾子恩说,精益求精的品质得到越来越多回头客的青睐,产品销量稳步增长,生产的田艾月饼、田艾粽子逐渐成了不少人过节送礼的首选。

作为迎新年的重要应节美食,今年万谷艾公司新推出了田艾年糕。该年糕降低了糖分,其中加枧水(碱水)的田艾年糕,口感爽滑,碱味清香,更有益健康;同时口味品种丰富,分为无糖、有糖,有椰汁、红豆、姜汁、杞米等品种;还按照斤数的不同,价格从十多元到八十多元不等,给消费者提供更多的选择。“年糕年年高,一年更比一年好。”曾子恩热情地推介道,“健康有营养,美味又实惠,欢迎大家购买品尝万谷艾田艾年糕。”

(文/图 茂名日报社全媒体记者和沛蓉 李颜东)

眼下正是年糕上市的时节,茂名各大年糕厂又迎来了生产旺季。“浸米、粉碎、调浆、成形、冷却……”近日,在广东万谷艾食品有限公司食品加工厂,工人们在一道道工序中精心忙碌,热气腾腾的田艾年糕新鲜出炉,霎时间香气四溢。

“我们将田艾与年糕相结合,把艾草融入糯米粉揉成面团,精心选料制作各种馅料,制成口感独特的田艾年糕。”万谷田艾月饼创始人、董事长曾子恩向记者介绍,边将新鲜出炉的年糕分享给大家。在现场,散发着一股浓浓的田艾香的年糕让记者印象尤为深刻。这里的田艾年糕与众不同,墨绿色的糕体有种乌黑发亮的感觉,入口弹牙,嚼下香糯软滑,再多吃两块,不腻不滞。

“田艾具有祛湿,暖胃,清肠等功效,我们选择主打田艾系列产品,是希望做健康养生的食品。”曾子恩介绍,目前,广东万谷艾食品有限公司产品越来越多元化,工艺的纯正,选用本地优质的田艾,保证了制作出来的食品清新香甜。但好产品并不是一蹴而就,而是从一步一个脚印做起的。

曾子恩从小吃着田艾糕长大,在她的记忆中,老一辈都是亲自到田里采摘

## “积分制” 使信宜丁堡山背村 有了新变化



村民积极参与乡村建设。茂名晚报通讯员骆庆军 摄

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员骆庆军 邱平 自从实行了“积分制”,房前屋后堆放整齐了,环境卫生更好了,参加志愿服务的人也更多了……这是信宜市丁堡镇山背村试行“积分制”三个月来,村民们有目共睹的新变化。大家攒积分、比积分、亮积分,积极参与乡村治理,以积分得到精神和物质奖励,为全面振兴乡村注入了源源不断的动力。

### 擂台比武,“积分制”激发治理热情

今年10月份,丁堡镇山背村两委干部和驻村第一书记,坚持党对乡村治理工作的领导,将“积分制”作为党建引领乡村治理的切入点,搭建乡村治理比武擂台。

通过限时申请、公开投票、集中讨论、优中选优的方式,最终在18条自然村中选定了5条自然村,作为“积分制”试点村,以户为单位,实行积分考核,每季度进行一次评比,以“行动累计积分、积分兑换奖励”,激发村民相互看齐、相互比较的意识和积极参与乡村治理的热情。

### 量身定制,“积分制” 提升治理效能

山背  
村两委  
干

部和驻村第一书记根据村情民情,制定了《山背村乡村治理积分制试点方案》《积分清单》和《物品兑换清单》。依据“积分制”清单,记录农户志愿服务、遵纪守法、村民自治、公益道德等5大类,涵盖乡风家风、教育培训、示范带动、人居环境整治、入党入伍等共35项评分指标,每季度进行评比,使村民行为有了可量化标准。

同时,专门设置“山背村人居环境整治长效管护和美丽宜居村建设红黑榜名单”公开栏,进行公示,既体现正向激励,又提醒村民守底线不逾矩,打破了“做好做坏一个样、做多做少一个样”的“走过场”形式,形成了支部引领、村民参与、上下一心、共治共建美丽家园的良好氛围,使支部的向心力、凝聚力和战斗力大为增强。

### 赋予价值,“积分制”培育文明乡风

山背村“积分制”坚持精神鼓励为主、物质奖励为辅,正向激励为主、奖罚结合的原则,原先无形的“村规民约”,被积分制管理赋予了看得见、摸得着的价值,构建了“积分制”参与乡村治理的长效机制。

积分除了能够兑换生活必需品,还与村“道德模范”“最美庭院”“最美家庭”“好婆婆好儿媳”等评比相结合,与“党建+微心愿”相结合,更好地引导广大村民崇德向善、身体力行参与志愿服务,促使不少过去“袖手看”的旁观者成为了“动手干”的参与者,有力推动了村民的自我管理、自我服务、自我教育、自我监督,山背村焕发出新时代文明新气象。