

# 国务院联防联控机制:

# “白肺”与原始毒株没有关系

新华社北京12月27日电(记者温竞华、顾天成)近期有公众反映,部分新冠病毒感染者在就诊过程中发现肺炎,甚至肺部CT出现“白肺”现象,猜测可能与感染了原始毒株或接种疫苗有关。在27日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委医政司司长焦雅辉对此回应:现在出现的所谓“白肺”与原始毒株和疫苗接种没有关系,当前的流行优势毒株仍然是奥密克戎毒株。

“白肺是肺部影像学表现的一个口语化描述,并不是指肺脏组织实体变成了白色。”焦雅辉介绍,当肺泡里出现炎症或感染,肺泡被渗出液和炎性细胞所填充,CT或者X线检查的射线穿不透,会在影像学上出现白色区域。不仅是新冠病毒,呼吸道合胞病毒、流感病毒等多个病原体和一些细菌都可以引发肺部炎症。

焦雅辉解释,并不是只要肺部出现了炎症就都叫白肺,白肺是比较严重的肺炎表现,一般来讲,白色影像区域面积达70%-80%被称为白肺。这个阶段,患者会出现低氧血症或呼吸窘迫,主要治疗方案是俯卧位通气和给氧治疗。加强原发病的病因治疗,有相当部分的白肺患者可以好转。

焦雅辉说,目前网络上有些“白肺”不是真正的白肺,在临床上白肺患者占比非常低,高龄合并严重基础疾病的患者更可能出现白肺。要加强老年人的健康监测,老年人发生感染尤其是出现呼吸困难等转重的情况,一定要及时就诊。对于老年重症患者不需要经过分级诊疗逐级转诊,要直接转诊到三级医院进行救治。

## 最高法:

# 不得以商品已拆封为由主张不适用七日无理由退货制度

新华社北京12月27日电(记者齐琪、罗沙)最高人民法院27日发布关于为促进消费提供司法服务和保障的意见。意见明确,消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好,电子商务经营者不得以商品已拆封为由主张不适用七日无理由退货制度。

最高法民一庭负责人介绍,意见从四方面提出30条具体服务保障举措,从消费端、生产经营端、市场秩序三方面入手,增强消费信心,提升消费意愿。

意见加强消费者权益司法保护,以最严举措保护食品、药品安全,加强预付式消费中消费者权益保护,依法整治消费领域“霸王条款”。严格保护依法成立生效的房屋买卖合同,依法治理哄抬物价、收取高额快递费用导致合同显失公平等侵害消费者权益的行为。

意见明确规定,因快递人员擅自使用快递商品、违规打开快递包装、暴力分拣快递等故意或者重大过失行为导致快递商品丢失、毁损,消

费者请求赔偿损失,快递服务提供者依据免责条款提出免责抗辩的,人民法院对其抗辩不予支持。经营者向消费者盲发快递,消费者请求无条件退货的,人民法院应当依法支持。

同时,意见加强生产经营者权益司法保护,全面依法平等保护各类产权,依法规范违法限制生产经营者建设汽车充电设施、无理阻碍业主建设汽车充电设施的行为;依法惩治生产销售假种子、假化肥、假农药等农业生产资料、伪劣商品等违法犯罪行为;依法整治知识产权领域虚假诉讼、恶意诉讼、滥用诉权等不诚信诉讼行为。

在维护诚信公平的市场环境方面,意见依法规制平台强制“二选一”、歧视性待遇、虚假宣传、刷单炒信、强制搭售等垄断和不正当竞争行为;积极对接消费领域失信名单制度,推动共建失信违法生产经营者信息披露平台,构建有利于增强消费信心的社会信用体系;妥善处理涉商品流通等案件,依法纠正违法设卡、阻碍物流等不当行政行为,推动跨区域物流畅通有序。

## 野生动物保护法修订草案 三审稿加强防止外来物种侵害

新华社北京12月27日电(记者严赋憬、高敬)野生动物保护法修订草案三审稿27日提请十三届全国人大常委会第三十八次会议审议。根据各方建议,草案三审稿对进一步加强防止外来物种侵害进行规定。

针对外来物种入侵造成的危害,草案三审稿明确规定,从境外引进的野生动物物种不得违法放生、丢弃,确需将其放生至野外环境的,应当遵守有关法律法规的规定;发现来自境外的野生动物对生态系统造成危害的,县级以上人民政府野生动物保护等有关部门应当采取相应的安全控制措施;同时增加规定,国务院野生动物保护主管部门应当会同国务院有关部门加强对放生野生动物活动的规范、引导。

针对一些地方野猪泛滥成灾等实际问题,草案三审稿细化种群调控相关制度措施,明确可以进行综合利用,增加规定:县级以上人民政府野生动物保护主管部门根据野生动物及其栖息地调查、监测和评估情况,对种群数量明显超过环境容量的物种,可以采取迁地保护、猎捕等种群调控措施,对种群调控猎捕的野生动物按照国家有关规定进行处理和综合利用。

有的部门和社会公众建议加强对利用野生动物进行公众展示展演活动的规范管理。草案三审稿对此增加,利用野生动物进行公众展示展演应当采取安全管理措施,并保障野生动物健康状况。

13 唯用一好心

嘉豪轩 JIAHAOXUAN

# 2022北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛 现已接受报名

指导单位:中共茂名市委宣传部 茂名市文化广电旅游体育局 主办单位:茂名日报社  
承办单位:茂名日报社传媒中心 茂名日报社经济新闻中心 茂名网  
总冠军单位:茂名市嘉豪轩食品有限公司



欢迎满足下列条件者报名参赛: 18~30岁 未婚未育女性, 身高1.60米以上, 高中(或在读)以上学历。



广告

奖项设置

一、选手奖项: 2022北部湾城市群洗夫人文化宣传大使10名。冠军: 10万元奖金, 亚军: 6万元奖金, 季军: 3万元奖金; 2022北部湾城市群洗夫人文化宣传大使(除三甲外): 单项奖: 1万元奖金; 最具人气奖: 2000元奖金。备注: 1. 奖项可兼获, 奖金不兼得(以获得的最高奖项颁发奖金); 2. 奖金均含税。  
二、非选手奖项: 1. 伯乐奖: 冠军“伯乐奖”, 奖金5000元; 亚军“伯乐奖”, 奖金3000元; 季军“伯乐奖”, 奖金2000元。2. 优秀组织奖: 颁发“优秀组织奖”牌匾。

咨询 0668-2963830 2963996  
电话 13727811372 卢女士  
13727703510 何女士