

全球跨国企业看好中国创新与市场活力

2023年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)日前落幕。CES是国际消费电子产业中技术、市场和投资走向“风向标”，也是展示全球企业创新能力和经济体创新活力的“大舞台”。在这次展会上，中国创新活力全方位覆盖众多门类产品 and 全产业链环节，给包括全球跨国企业在内的各界留下深刻印象。

中国创新水平 走在世界前列

本届CES展示的重要趋势之一，是新能源车成为未来电子消费领域技术最核心的集成平台。这意味着新能源车市场是最重要和激烈的创新竞技场。在这方面居于世界领先地位的德国宝马集团，特别看好中国研发团队和中国市场的创新活力。

宝马集团董事长齐普策在展会期间接受记者采访时说：“我们数字化、电动化和循环永续的集团战略与中国的发展方向相契合，中国在这三方面都走在世界前列。在科技领域，有很多创新都来自中国，随后扩展到全世界。中国是推动新兴技术超大规模应用的热土。”

现在，宝马以北京、上海、沈阳、南京为基础，在中国建立了德国之外最大的研发和创新体系，在中国有约3200名员工从事研发、数字化、电动化等领域的创新工作。

宝马集团负责研发的董事弗兰克·韦伯(中文名韦博凡)告诉记者，对宝马而言，“中国研发团队的成功是全球研发团队成功的关键”，而且“很多中国供应商已经成为行业标杆，不仅是传统汽车零部件，还包括电池、电芯等领域”。

美国高通公司产品管理主任、全球车联网生态系统负责人吉姆·米塞纳接受记者采访时说，中国在车联网方面走在世界前列，政府引导功不可没。“我们在与美国相关产业决策者沟通时，经常提到中国经验。”

他说，中国政府积极推动蜂窝车联网技术(C-V2X)基础设施建设，加快C-V2X标准制定和技术升级，出台一系列规划和政策推动车联网产业发展。中国凭借创新能力、市场以及强有力的政策支持，正引领全球电动车技术和应用的创新发展。



1月6日，人们在美国拉斯维加斯消费电子展上参观深圳道通智能航空技术股份有限公司的无人机。(新华社发，曾慧摄)

中国创新理念厚植企业发展规划

除了跨国企业普遍认可中国的创新水平和市场活力，面向市场、积极创新的理念也植根到几乎所有参展中国企业的发展规划中，不少企业近年来对产品集成创新领域的重视和投入，在本届CES上初步展现出成果。

广州海戴特科技有限公司是一家中小型企业，专门制造可穿戴运动设备，上次参加CES是在2019年。这次参展公司主推的是拥有专利的自主品牌产品头戴式气传导运动耳机和女性耳机。

公司总监欧林芳告诉记者，近几年公司越来越认识到提升竞争力的关键在于创新。为此，公司与专业咨询公司合作调研美国市场，并且建立了30多人的研发团队。除产品外观，公司的研发还关注如何保证用户在户外运动

享受耳机音效的同时，依旧能够听到外部环境中的警示音等。

艾力斯特是来自浙江的按摩椅生产商，共有3000多名员工，其中研发团队200多人。这家企业参展负责人刘时坚介绍，随着创新深入，产品核心技术的研发已开始引入人工智能，以更好地辅助控制程序编程，实现针对消费者的个性化体验升级。

东莞永冠电子科技有限公司生产智能灯具，今年第一次参加CES，拿出了拥有自主品牌和专利的产品。公司副总裁柯静娜介绍，公司有完整生产线和供应链，以及专业研发团队。近年来，公司越来越意识到，必须技术创新才能更好发展。

中国创新优势巩固全球供应链地位

在本届CES上，不少业内人士意识到，中国企业已开始向以创新谋发展的新平台升级，而中国厂商的展位较其他以制造业为主的经济体人气更旺，强大的创新活力、配套能力和市场容量进一步强化了中国产业优势，使之成为全球供应链不可替代的重要部分。

中国机电产品进出口商会副会长石永红接受记者采访时说，中国机电产业韧性强劲，产业链较完整，供应链高效且配套完善，产能规模的综合优势显著，2009年至今保持着全球机电出口第一大国地位。当前，向产业链中上游领域纵深发展、注重自主品牌和研发已成为机电产业的整体发展趋势，这一产业正处于规模与质量兼顾、技术、质量、品牌、服务等综合性提质增效的阶段。

推动中国创新强劲发展的动力，除了明确的政策引导、坚实的创新能力和中国企业家蓬勃的创新精神和中国市场的激烈竞争。

来自深圳的雷音音频公司主打针对音乐发烧友的高端

耳机产品。该公司董事长王塾增的话代表了很多中国初创企业的精神。他说，这几年，为在全球竞争中胜出，“我们必须创新”。

同时，CES上很多海外企业家认为，充分的市场竞争是中国创新充满活力的重要原因。专注于研发全自主送货机器人的美国科技初创企业Ottonomy的首席执行官里图卡尔·维贾伊表示，该公司密切关注中国智能机器人企业的创新解决方案，因为中国机器人市场很大，而且竞争激烈，中国公司在解决最后一公里的配送方案上有很多开创性成果。

韦博凡特别谈到中国消费者对产品创新的推动力。他说，中国消费者对变化的接纳程度很高、很快，“这对我们激励很大”。创新的动力就来自中国消费者这样善于接受新事物并乐于接受新事物的特质。

新华社美国拉斯维加斯1月10日电
记者黄恒 谭晶晶 兴趣

希腊雅典机场希望直航带来更多中国游客

新华社雅典1月10日电(记者于帅帅)希腊雅典国际机场市场部负责人10日在雅典表示，雅典国际机场将继续致力于深化中希合作，大力支持中国直航航线运营，希望迎来更多中国游客。

雅典国际机场当天与中国国际航空公司(国航)雅典营业部举行上海-雅典航线开通庆典暨新闻发布会。机场传播和市场部负责人约安娜·帕帕杜普洛在致辞中介绍，在2017年雅典-北京直航开

通后的两年时间里，到访雅典国际机场的中国客流量翻了一番，希望新的直航航线开通后，机场迎来更多中国游客。

中国驻希腊大使肖军正在致辞中说，中国和希腊都是世界旅游业的主要参与者，两国各有比较优势，合作潜力巨大。他表示，中希双方深化合作不仅能够进一步推动旅游业发展，还将促进两国在投资、金融、贸易和服务业等其他领域的合作，造福两国人民。

国人民。

国航雅典营业部总经理范何云表示，目前国航已开通雅典至北京、上海两条直飞航线，国航将继续积极推动和开创两国文化和旅游交流合作的新局面。

2022年12月22日，国航开通上海-雅典直航。北京-雅典直飞航线于2017年9月开通，疫情期间中断数月后，已于2022年7月复航。