

去年12月份我市重要民生商品价格小幅波动

生猪出场价格大幅走低

茂名晚报讯 记者冯小飞 通讯员洪志豪 据茂名市价格监测中心数据显示,去年12月份,我市市场各类重要民生商品供应充足,需求稳定,价格小幅波动。与11月份相比,生猪出场价格大幅走低,肉类价格以降为主;禽蛋类、水产品价格小幅上升;成品油价格二次下调;食用油、水果价格稳中波动;粮食、食盐、液化石油气等价格保持稳定。

生猪平均出场价格环比下降17.58%

12月份,我市生猪平均出场价格为10.22元/500克,环比下降17.58%。受生猪出场价格大幅走低的影响,猪粮比价从11月份8.03:1降至12月份6.57:1。肉类市场供应充足,受生猪出场价格大幅走低的影响,猪肉零售价格小幅下降,牛、羊肉价格高位波动。其中,纳入监测的排骨、精瘦肉、有皮上肉、肋条肉(腩肉)、牛腱子肉、牛腩、去骨羊肉和带骨羊肉每500克平均零售价格分别为36.14元、26.48元、16.76元、17.45元、50元、44.67元、58.33元和48.5元,环比分别下降3.58%、2.29%、2.39%、2.02%,上升1.36%、1.52%,下降0.58%和上升0.35%。

据分析,受前期高盈利预期影响,养殖端压栏及二次育肥热情较高,导致生猪出栏体重持续上行,且前期未出栏生猪压至年底,12月份以来受猪价下跌恐慌情绪影响,出栏量短期内快速增加。从消费来看,尽管南方腌腊进入旺季以及消费季节性增加,但整体需求量与往年同期相比仍然偏少,供应增量远高于消费增量,因此猪价出现持续的快速回落,特别是近期跌幅更为明显。

预计,短期猪价或存在继续下跌的空间;后期牛、羊肉需求有所增加,价格或呈高位小幅上升态势。

鸡肉、鸡蛋价格震荡上行

12月份,我市禽蛋货源充足,受上游价格上升的影响,近期鸡肉、鸡蛋价格震荡上行。鸡肉、鸡蛋每500克平均零

售价格分别为23.43元、7.46元,环比分别上升1.25%、2.19%。预计,短期内蛋价或将以偏强运行为主。

水产品价格以升为主

12月份,我市水产品市场供应较为充足,需求有所增加,价格以升为主。纳入监测的10种水产品呈“7升2降1平”态势。其中带鱼、黄鱼、海虾、基围虾、草鱼、鲤鱼、鲢鱼、鲫鱼、鳙鱼和罗非鱼每500克平均零售价格分别为26.33元、20.67元、54.5元、41.5元、12.5元、7.67元、7.83元、8.4元、9.42元和7.17元,环比分别上升3.95%、0.83%、2.5%、2.04%、1.38%、2.27%、4.4%,下降1.18%,持平,下降1.1%。

年底将迎来水产品特别是海水产品的销售旺季,节日期间消费需求增加,水产品价格总体季节性回升,海水产品价格将有所上涨,淡水产品价格有望企稳。

蔬菜整体价格小幅回落

近期我市天气晴好,本地蔬菜生长速度加快,外运蔬菜持续补充,蔬菜整体价格小幅回落。监测数据显示,纳入监测的32种蔬菜(含叶菜类和非叶菜类)价格呈“10升22降”的态势,每500克综合平均零售价格为4.08元,环比下降1.92%。

随着后期喜庆节日的增多,市场逐渐开始对蔬菜的采购备货,蔬菜需求量增加,或拉动价格小幅上扬。

液化石油气价格稳定

12月份,茂名市区瓶装液化石油气(14.5公斤,开户气)平均零售价格每瓶为117元,环比持平。成品油价格经历了二次下调。目前,我市成品油(国V标准)92号汽油、95号汽油、0号柴油最高零售价格分别为7.6元/升、8.24元/升、7.25元/升。

珠海市金湾区调研组到高州市石鼓镇调研乡村振兴驻镇帮镇扶村工作 助推产业发展 促进农民增收

茂名晚报讯 1月11日,新年伊始,珠海市金湾区区长刘军率调研组到高州市石鼓镇开展乡村振兴驻镇帮镇扶村工作调研。

产业兴旺是乡村振兴的最美底色、关键抓手,调研组一行参观了石鼓镇深涌生态园。作为重点的产业试点村,石鼓镇深涌村采取“村组干部+致富带头人+党员+村民代表”的“村社合一”模式,结合深涌毓秀种植专业合作社,为村居“三变”改革探索出一条新路子。合作社采取“保底收益+按股分红”的模式,全村125户村民把土地山岭、水面等资源租给合作社统一经营,同时村民以500元一股的股金入股。首期筹集资金200多万元投入建设,激发了村民当家作主、争先劳动致富的内生动力。

调研组一行在走访调研生态园和深入了解驻镇工作队民生工程帮扶方面的进展和计划后,强调工作队要结合当地特色,立足自身实际,大力发展特色优势产业,提升农业生产经营集约化、专业化、组织化和规模化水平,带动集体增收,促进农民致富,扎实推进乡村全面振兴。

调研组对驻镇帮扶工作队一年多来所取得的成绩表示充分肯定,希望工作队在当地党委、政府的领导下,再接再厉,做好总体规划,用好帮扶资金,进一步夯实帮扶基础,结合当地区位优势和资源禀赋,发展一批优势特色产业,壮大新型农村集体经济,努力实现当地产业兴旺、生态宜居、乡村和美、农民富足。(茂名日报社全媒体记者 车政谋 通讯员 利朋)

中国建设银行数字人民币体验活动用户破千万

茂名晚报讯 中国建设银行积极响应国家号召,认真落实全行工作部署,在数字人民币推进工作办公室牵头下,有序推动建行数字人民币试点工作。网络金融部充分发挥自身优势,依托手机银行自有生态及互联网外部生态,对内,深耕4亿手机银行签约用户;对外,部署亿级用户互联网平台,以平台化思维建立内外连接,做大流量、做多场景、做深经营。该行联合头部互联网平台开展引流活动,逐步形成包括数字人民币钱包开立、升级、消费使用、支付结算等一整套较为完备的线上外部场景营销方案。瞄准拥有亿级活跃用户的头部互联网平台,在美团、京东、微信、爱奇艺、支付宝、唯品会等平台部署数字人民币体验活动,吸引超1000万用户报名参加,拉动数字人民币交易额超6亿元。

该行还创新打造“绿色支付达人”主题活动,以微应用形式嵌入手机银行,通过任务小游戏、小课堂等方式深挖手机银行用户转化,培养其使用数字人民币的习惯。该活动自2022年9月1日上线,已有53万人报名参加,拉动数字人民币交易额超3亿元。(建宣)

►昨天,在市区江滨公园,园林工人冒雨搬运盆栽花卉,为免年迎春景点布展。

茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

◀昨日,在市区大园三路余段施工现场,工人冒雨施工,争取工程早日完工。

茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄

