

年关将近

买年货要小心这些“坑”

茂名晚报讯 记者池榕 春节将近,年味渐浓,各大商超、街边店铺纷纷上架品种繁多的年货,市场呈现一片购销两旺的热闹场景。但茂名晚报记者走访后发现,热闹之下有些年货“善于伪装”,市民购买时如果不去甄别,慎重购买,也可能被商家套路,极易“踩坑”。



某品牌冲调类饮品摆在商场货架醒目位置。



街边店铺在售的无合格标签散装坚果。



散装糖果店使用的较厚包装袋。茂名晚报记者池榕 摄

“健康”年货不一定健康

“送礼送健康”“过好年更要过个健康年”等理念被越来越多市民认可推崇,健康年货也更受欢迎。但有些看似健康的年货,不一定健康。

昨日下午,茂名晚报记者在市区部分商场走访,发现一些“健康礼品”比如高蛋白粉、核桃粉、坚果大礼包等等占据商场年货区醒目位置,而且正在进行优惠促销。记者查看一款某品牌的“中老年壮骨核桃粉”的配料表,里面核桃仁占了40%,还有麦芽糊精、葡萄糖浆等添加物,每100克能量达到1800千焦,脂肪9.6克,碳水化合物78.2克。记者还发现一款某品牌包装写着“健康大礼”等字样的高钙蛋白质粉,里面除了大豆蛋白粉(添加量30%),同样添加了葡萄糖浆、麦芽糊精。还有一些虽然标注原味无添加白砂糖蔗糖的核桃粉,里面其实也添加了结晶果糖或葡萄糖浆。这类高热量高脂肪的粉状冲调饮品建议市民谨慎购买,尤其是送给高血压、高血脂或者糖尿病患者时更要留心。

记者在沃尔玛商场发现不少市民咨询选购坚果大礼包,某品牌一款价格99.9元/盒,两件9折的坚果礼盒颇受市民青睐。但记者翻开该礼盒样品配料表,发现有盐焗味、奶油味等等口味,其中礼盒里有一包210克多味花生,除了花生仁,还添加了植物油、白砂糖、味精、食用盐等,每100克热量高达2579千焦,脂肪49.3克,钠含量378毫克!根据《中国居民膳食指南(2022)》,成年人每天摄入食盐不超5克,根据换算公式食盐(g)=钠(g)×2.54,吃了这包多味花生等于摄入约2克食盐。而且甜味、咸味越浓郁,越无法辨别坚果原料是否新鲜,市民如果想买真正健康的礼盒,那最好购买原味,少添加辅料的坚果。

谨慎购买散装年货

晚报记者走访时还发现,散装的糖果饼干糕点坚果也吸引不少顾客,在较大的商场超市这些散装年货包装完好,标签齐全,大品牌居多,基本可以放心购买。但一些街边店铺销售的散装年货则让记者比较忧心。

在市区文明北路一家补品行,门口摆出了不少透明罐装的巴坦木果、腰果、核桃等坚果,但是罐子上并未有任何标注,看不到生产日期、保质期和产地等,只有价格标签。记者询问店员为何没有标注生产日期,店员表示这些坚果都是一箱箱大袋包装的,为方便市民购买才进行了分装。店员一再保证材料新鲜,而且是最近才进货。

记者随后在某超市看到已经用透明塑料袋分装好的莲藕糖和葡萄干等散装食品,上面标签标注了品名、食用时间,但是记者发现一款品名为藕糖的散装食品,“此日期前食用”下的日期居然是23-01-12。店员解释说,该日期其实是包装日期,标签打印机无法调整字的位置。当记者询问什么日期前可食用时,店员未回答。记者又走访了另一家超市,该超市也销售无包装的冬瓜糖、莲藕糖、蜜枣等,装在塑料透明柜中,只有价格标签,并未注明生产日期和产地等信息。

记者查阅相关资料发现,根据《中华人民共和国食品安全法》第六十八条,食品经营者销售散装食品,应当在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期以及生产经营者名称、地址、联系方式等内容。市民在选购散装食品时,要多留心甄别,多问多比较,谨慎购买三无产品。

商家套路多市民防不胜防

记者还走访了市区新开的一家购物商场,其中二楼中庭一家零食店铺销售散装牛肉干和彩色糖果,吸引了不少市民选购。

记者发现彩色糖果有带塑料包装的和无包装的,均放置在塑料透明柜中销售,价格每两4.9元、9.9元、10元不等。记者抓了一小把9.9元/两的带包装糖果放在计价称上,店员并未马上称重,而是从旁边拿起一个白色较厚的包装袋重新装好糖果再称重,总价为11元。记者认为该包装袋较厚影响糖果的重量,要求重新计价,但店员表示单价包含了包装袋的价格,不愿意重新称,在记者一再要求下,店员才倒出来重新称重,总价为9.5元!这意味着一个小小的包装袋就要1.5元,而且糖果单价越高,包装袋的价格也会越高。

无独有偶,家住站前五路的李女士向记者报料,她近期也在类似的糖果店遭遇了商家套路。李女士表示自己在某商场购买年货,发现了一家销售散装糖果的小店,她原打算购买一些过年时哄孩子和招待亲戚朋友,但购买过程让她很不快。“我问店员其中一款软糖的单价,他报了一个价钱,我说给我称一点,他用一个勺子舀了一勺问这么多可以吗?我说这么多也不知道多少,先买10块钱试试吧。店员说他也不知道一勺多少钱,要称过才知道,而且称过后不能放回去。”李女士说,她当时坚持要店员告知一勺的大概价格,但店员不肯,最后李女士只要了半勺。“不到10颗糖,价格居然要十几块钱,而且也是用一种较厚的包装袋装好称重的。我说贵了,店员还非常不高兴,一副买不起就不要来耽误时间的样子。”李女士回忆当天的经历表示,称重不能放回,包装袋重量不轻,单价非常高,这都是商家的套路,“希望市民购买散装食品时能多个心眼,不要被‘坑’了。”

茂名墟2023迎春“网络年货节”暨“云上花市”昨启动
方便群众选购年货年花

茂名晚报讯 记者刘锋兰 通讯员易剑梅 “云上来趁茂名墟,蹦蹦跳跳迎兔年”。在2023年春节来临之际,昨天上午,我市启动云上茂名墟2023迎春“网络年货节”暨“云上花市”。本次活动将借力春节经济,进一步畅通春节前后农产品销售渠道,保障涉农企业稳价保供和广大农民增收,同时也满足广大市民春节期间农产品消费需求。

此次活动由中共茂名市委统一战线工作部、茂名市农业农村局、茂名市商务局、茂名市工商业联合会指导,茂名市发展集团、广州市茂名商会主办,金陶电子商务有限公司承办。活动旨在落实广东省农业农村厅《关于做好2023迎春“网络年货节”暨“云上花市”

有关工作的通知》要求,落实茂名市委、市政府乡村振兴决策部署,弘扬春节传统文化,方便群众选购称心如意的年货、花卉,营造祥和靓丽喜庆的节日氛围,打造茂名市对外宣传的特色名片。

在昨天的启动仪式上,主办方播放了云上茂名墟的宣传片,有关单位的领导和代表作了发言。据了解,云上茂名墟平台是以“趁墟”传统文化为精神灵魂,以建立常态化的全民消费帮扶机制为基本路径而打造的乡村振兴公共服务平台。此次在“云上茂名墟”平台上开设了“网络年货节”和“云上花市”两个特色专区,组织供货商210家,年货产品10大系列1688个,这些年货都是云上茂名墟产业振兴协会筹备组统

一协调组织的地理标志产品和“粤字号”等名特优新农产品,目的是为市民提供安全、优质、价廉的年货采购体验,促进茂名市农产品产销对接。在活动过程中,将结合电商、媒体平台特色优势,动员各类电商平台企业充分发挥渠道优势,开展直播推介、直播带货、线上展览展示、产销对接等数字化营销,全力推动茂名特色年货、年花销售。

有关领导表示,举办茂名墟2023迎春“网络年货节”暨“云上花市”活动,保障春节期间市场供应,为市民提供安全、优质、价廉的年货采购体验,能有效激发市民消费潜能,是“政府指导、企业唱戏、社会支持、共建共享、惠民利民”的生动实践。