

清华等高校自研 卫星载荷成功发射

将组网联合观测伽马暴

新华社北京1月16日电(记者魏梦佳)记者从清华大学获悉,“天格计划”合作组4所高校研制的4颗卫星载荷于15日成功发射,截至16日状态良好,载荷成功完成上电初测。据悉,此次成功发射的卫星载荷,将在未来几年内与此前“天格计划”已发射在轨的多颗卫星载荷开展组网联合观测,对宇宙中的伽马射线暴、太阳活动和脉冲星等进行持续在轨观测与分析。

由清华大学2016年发起的“天格计划”全称为“空间分布式伽马射线暴探测网”,寓意“天道酬勤,格物致知”,是一个以本科学子团队为主体的空间科学项目,以寻找探测与引力波、快速射电暴成协的伽马射线暴及其他高能天体物理瞬变源为主要科学目标。目前“天

格计划”合作组已有全国20余所高校和研究所共同参与,首批科学数据已汇交国家空间科学数据中心对科学界开放共享。

“天格计划”发起人、清华大学工程物理系副教授曾鸣介绍,此次卫星载荷的发射以清华大学、南京大学、四川大学、北京师范大学四校“天格计划”学生团队为主力,以清华大学在合作组中开放共享的技术资料为基础,完成了卫星载荷的研制与标定工作。其中,清华大学的GRID-05B卫星载荷搭载于长光卫星MF02A07星,由长征二号丁运载火箭发射升空并成功进入预定轨道。

“天格计划”发起人、清华大学天文系教授冯骅表示,截至目前,“天格计划”已有8颗卫星载

荷成功发射。“天格计划”合作组已进入多星稳定科学观测的阶段。未来两到三年,合作组高校将持续发射卫星载荷以构建起星座观测网络,并继续与“怀柔一号”卫星等开展深度合作和协同数据分析,以期在地面引力波探测器升级再次开机后获得更多有价值的观测结果。

据了解,“天格计划”首批科学成果已于2021年12月发布,由卫星载荷观测到宇宙伽马射线暴的相关科学成果发表于天体物理权威期刊《天体物理学报》。这是“天格计划”首个正式发表的伽马射线暴的科学观测结果,也是国际上同类纳卫星伽马暴探测项目中首例取得科学发现和论文发表的伽马暴事例。

应急管理部派工作组抵达 辽宁盘锦爆炸事故现场

新华社北京1月16日电 记者16日从应急管理部获悉,针对15日辽宁盘锦一公司烷基化装置爆炸事故,应急管理部连夜派出的工作组已抵达事故现场并开展工作。

1月15日13时30分许,辽宁盘锦浩业化工有限公司烷基化装置在维修过程中发生泄漏爆炸着火,截至目前造成5人死亡、8人失联。接报后,应急管理部持续调度指导现场救援处置,要求科学救援,核清人数,全力搜救失联人员,防止发生次生事故。

事故发生后,应急管理部立即调派国家危险化学品应急救援抚顺石化队等专业力量赶赴现场救援;消防救援队伍共投入443名消防救援人员、105辆消防车参与处置。

2022年江苏对欧盟、 东盟进出口规模均首次 突破8000亿元人民币

新华社电 记者从1月16日召开的2023年南京海关工作会议上获悉,据南京海关统计,2022年江苏进出口规模再创历史新高,其中,江苏与欧盟、东盟贸易规模均首次突破8000亿元人民币,与“一带一路”沿线国家贸易连续7年增长。

2022年,江苏实现外贸进出口总值5.45万亿元人民币,比上年(下同)增长4.8%,占同期全国进出口总值的12.9%。其中,出口3.48万亿元,增长7.5%;进口1.97万亿元,增长0.4%。

过去的一年,江苏与欧盟、东盟贸易规模再上新台阶,与“一带一路”沿线国家贸易连续7年增长。2022年,欧盟、东盟、美国是江苏前3大贸易伙伴,分别进出口8324.3亿元、8301.4亿元和7199.1亿元,分别增长8.6%、12.5%和1.3%。其中,对欧盟、东盟进出口规模均首次突破8000亿元。同期,江苏对“一带一路”沿线国家进出口1.49万亿元,增长13.1%,占比27.4%。

2022年,江苏贸易自主性增强,以一般贸易方式进出口3.13万亿元,增长7.1%,占比57.4%;加工贸易和保税物流分别进出口1.69万亿元和5771.9亿元,分别增长2.7%和下降1.3%,分别占比31%和10.6%。

江苏外贸内生动力增强,民营企业增速领先。2022年,民营企业进出口2.21万亿元,增长11%,占全省进出口总值的40.6%,拉动该省进出口增长4.2个百分点,是外贸增长的最主要拉动力量。同期,外商投资企业进出口2.74万亿元,与上年基本持平,占比50.2%。

近年来,江苏出口新动能快速成长,新能源产品、手机等出口显著增长。2022年,该省机电产品出口2.3万亿元,增长7.1%,占比66.2%;劳动密集型产品出口5155.7亿元,增长1.2%,占比14.8%。(记者刘巍巍)



1月15日,游客在沈阳故宫门前欣赏花灯。

兔年春节临近,二十余组花灯亮相辽宁省沈阳市古城的核心区域,吸引了许多市民和游客来此感受节庆气氛。
新华社记者 姚剑锋 摄

(上接02版)

兜底保障

帮助困难群众排忧解难

2023年,民政部将加快健全分层分类的社会救助体系。

截至2022年10月底,我国有4017.7万人纳入城乡低保。新的一年,民政部将根据实际需要适时扩围增效,加强对低保边缘人口、支出型困难人口的专项救助,做好对因疫因灾遇困群众的基本生活保障,确保不发生规模性返贫。

此外,民政部将全面落实由急难发生地实施临时救助政策,为临时遇困群众申请救助提供便利。

在就业兜底帮扶方面,人社部表示,将加强困难人员就业援助,实现零就业家庭至少一人就业。强化失业人员生活保障,及时兑现各项失业保险待遇,加强生活救助与就业促进协同。

财政部提出,2023年,财政收支矛盾依然突出,但不会在民生支出上退步。2023年将进一步健全社会保障体

系,保障好因疫因灾遇困群众、老弱病残等特殊群体的基本生活。

消费

鼓励住房、汽车、养老服务等消费

国家发展改革委将多渠道增加城乡居民收入,特别是提高消费倾向高、但受疫情影响大的中低收入居民消费能力;支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费,推动重点领域和大宗商品消费持续恢复;促进线上线下深度融合,利用新技术新应用拓展购物体验。

商务部将继续推动落实扩大汽车消费系列政策措施;开展家电以旧换新,推进绿色智能家电下乡;促进餐饮、住宿等行业恢复发展。

在进一步恢复和激活消费场景方面,商务部近日公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店,将指导各地因地制宜发展智慧商圈、智慧商店,给消费者带来耳目一新的体验。

人民银行党委书记、银保监会主

席郭树清表示,2023年要以满足新市民需求为重点,开发更多适销对路的金融产品,鼓励住房、汽车等大宗商品消费。同时,围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域,加强对服务消费的综合金融支持。

乡村

改善农村消费硬设施优化软环境

2023年,农业农村部将在加快激活农村市场,释放农民消费潜力方面拿出更多实招硬招。

农业农村部将从供给端和流通渠道发力,推动各地扩大绿色、有机、地理标志和名特优新农产品生产,扩大电子商务和物流快递的农村覆盖率,着力改善农村消费硬设施、优化软环境。

在乡村建设方面,值得期待的是,将布局建设一批产地仓储保鲜设施、冷链集配中心和大型冷链物流基地,优先建设产业路资源路旅游路等既方便生活又促进生产的项目。

文旅

推动露营、康养等新业态健康发展

新年伊始,北戴河等15家旅游度假区被新评为国家级旅游度假区。随着疫情防控进入新阶段,许多人已将旅行提上日程。

2023年,文旅部门将有序开展5A级旅游景区、国家级旅游度假区等评定复核;推出第一批中国特品级旅游资源名录;统筹推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设;培育一批乡村旅游集聚区;推动露营旅游、康养旅游、工业旅游等新业态健康发展。

此外,文化和旅游部门将建立年度优秀作品推荐机制,构建艺术传播推广体系。实施“公共文化新空间”行动计划;深化县级文化馆、图书馆总分馆制建设;深入实施全国智慧图书馆体系、公共文化云建设项目建设。

(记者:舒静、高蕾、徐壮、彭韵佳、姜琳、谢希瑶、吴雨、于文静、王优玲、申铖、潘洁) 新华社北京1月16日电