

助企纾困 “春风”惠民 依法治税

——透视2022年国家税收“成绩单”

新华社记者王雨萧、韩佳诺

2022年,我国实施新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施。系列税费支持政策落实成效如何?增减之间,如何确保市场主体“实打实”受益?国家税务总局31日召开2022年度新闻发布会,介绍了相关情况。



税费政策“红包”新华社发 徐骏作

超4.2万亿元政策“红包”已送达

国家税务总局副局长王道树介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超过4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

王道树指出,4.2万多亿元主要包括三部分:一是累计退到纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓费超7500亿元。

国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼说,为确保红利直达快享,税务部门利用大数据建立全国统一的宣传辅导标签体系,精准推送优惠政策44批次共4.75亿户次。税务部门还建立符合

条件纳税人清册,通过电子税务局自动预填85%以上申请数据,企业退税资金从申请到账平均用时同比压缩40%,其中制造业增量留抵退税平均用时压缩至2个工作日内。

国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

王道树还介绍,2022年税务部门坚持依法依规征税收费,坚决守住不收“过头税费”底线,在落实落细大规模减税降费及退税缓税缓费政策的同时,全年组织税费收入31.7万亿元。

各地积极落实相关税惠便民举措。北京市税务局局长张有乾介绍,北京推出“定制e服务”等,为纳税人提供专属税讯服务,12366热线智能客服“小慧”,实现24小时咨询服务不打烊;浙江省税务局局长劳晓峰说,浙江邀请人大代表、政协委员、特邀监督员和税务体验师,帮助税务部门找“视觉盲区”,发现并解决问题600多个。

据了解,2023年,税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”,先行推出首批六方面17条措施,持续提升税费服务水平。

作。

对涉税违法犯罪行为,税务部门始终保持严查狠打高压态势。

国家税务总局稽查局局长江武峰介绍,截至2022年底,全国税务稽查部门累计查实7813户涉嫌骗取或违规取得留抵退税企业,六部门联合打击虚开骗取留抵退税团伙225个,共计挽回留抵退税及各类税款损失155亿元。此外,聚焦“假企业”“假出口”“假申报”开展联合打击,累计检查涉嫌虚开发票骗取出口退税企业20余万户,挽回出口退税损失73亿元。新华社北京1月31日电

121条“春风”便民措施全部落地

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,2022年,税务部门分三批推出5大类20项121条“便民办税春风行动”措施并已全部落地,纳税人缴费人获得感和满意度再提升。

沈新国介绍,税务部门持续降低市场主体办税缴费成本,同时针对不同类型服务对象“量体裁衣”提升服务精细度。例如,加强与人社、医保等部门协作配合,2660个县市区实现社保缴费和经办业务线下“一厅联办”;利用税收大数据,为企业牵线搭桥,助力供需对接,2022年共帮助7481户企业自主有效实现购销金额192亿元。

深化税收征管改革 严厉打击涉税违法犯罪行为

国家税务总局征管和科技发展司司长练奇峰表示,2022年,税务部门紧扣精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治,深化税收征管改革取得明显阶段性成效。

“对可能存在涉税风险的纳税人先提示提醒、再督促整改、后约谈警示,对仍不配合的纳税人立案稽查,对立案案件中部分情节严重、影响恶劣的查处后公开曝光,实现提升打击精确度、降低执法成本、形成强力震慑的综合效果。”练奇峰说,税务部门积极拓展线上服务范围,持续提升线下服务水平,同时持续深化部门协作,积极拓展国际合

2022年电动自行车和电池产品 国抽不合格率为21%

新华社北京1月31日电(记者赵文君)市场监管总局31日发布2022年电动自行车和电动自行车电池质量国家监督抽查情况,从抽查的262家企业生产的295批次电动自行车和电动自行车电池中发现62批次产品不合格,抽查不合格率为21%。

抽查结果显示,电动自行车抽查不合格率为20.5%,近3年抽查不合格率分别为15.1%、24.9%、20.5%。本次抽查重点对车速限值、制动性能、整车质量、结构、车速提示音、防火性能等10个项目进行了检验。除制动性能外,其他项目均出现不合格。经技术机构分析,不合格的主要原因一是生产企业质量控制不严格,出厂检验不到位,存在车速超标要求、无提示音、少装错装零部件等现象;二是生产企业使用的零部件一致性不好,同一批次产品存在质量差异。本次抽查主要涉及产业集聚区天津市、江苏省、广东省的生产企业,抽查不合格率分别为24.1%、10.7%、28.6%。

电动自行车电池抽查不合格率为22%。本次抽查重点对大电流放电、能量密度、低温容量、快速充电能力、防爆能力、短路、过放电等19个项目进行了检验。经技术机构分析,产生不合格的主要原因一是产品实际容量达不到标称额定容量;二是关键生产工艺、关键原材料及关键部件质量控制不严格。本次抽查主要涉及产业集聚区浙江省、江苏省、广东省的生产企业,抽查不合格率分别为9.1%、9.1%、73.3%。

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题,市场监管部门依法查封、扣押不合格产品,责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品,并明确整改要求,督促落实整改措施,及时组织复查。

深圳多措并举推动春节 线下消费同比大幅增长

新华社电 记者从深圳市商务局获悉,据银联监测,今年春节假期,深圳全市线下共发生消费金额55.94亿元人民币,同比上升17.55%,消费笔数1364.63万笔,同比上升8.07%。

兔年春节,深圳开展2023“新春欢乐购”系列活动,推出上千场促消费活动、发放亿元促消费红包,深圳各大商圈的餐饮、购物等消费稳步回暖复苏。

新春红包助力餐饮消费“活”起来、旺起来。春节期间,深圳安排发放202万余个累计1亿元的餐饮数字人民币红包,额度最高达666元,支持市民到线下共进除夕年夜饭和元宵团圆饭。银联消费数据报告显示,春节期间,深圳餐饮业消费金额共达73541.37万元,同比增长25.93%。重点监测的部分老字号餐饮企业年夜饭上座率高达90%以上。

商圈消费热气腾腾,重点商圈客流量回暖。深圳万象城推出四大展览、深圳前海壹方城推出“壹yeah暴富新春财神”展、欢乐海岸推出“好势迎新”超级新年活动等,22家重点商圈春节假期七天累计客流量达495.93万人次,同比上涨12.05%;春节假期七天累计销售额达56587.78万元,同比上涨4.64%。

线上消费活力旺盛。美团大数据显示,春节期间,深圳市线上消费规模同比增长3.3%。最近一周内,平台上“年夜饭外卖”搜索量相比去年同期增长4倍,“年夜饭预订”搜索量增长2倍。

此外,深圳还发放旅游消费券、重启灯光表演,更好满足市民和游客文旅消费需求。深圳各区也纷纷推出惠民促消费、迎春文艺系列活动,激发市民游客文旅消费热情。(记者王丰)