

今年首场线下招聘会顺利举办

60家入场企业共提供4000多个就业岗位

茂名晚报讯 记者李君平 通讯员江玄 2月1日上午,“春风拂茂 就业暖心”2023年茂名市春风行动暨就业援助月专场招聘会顺利举办。此次招聘会由市人社局、市残联主办,市职业介绍服务中心、市残疾人劳动就业服务中心承办。当天,60家入场企业共提供4000多个就业岗位。

去年受疫情影响,我市全年通过线上招聘会为广大企业和求职者提供职介服务,此次招聘会是今年首场线下招聘会,吸引了众多企业报名入场招聘。

当天,现场求职者络绎不绝,气氛热烈。据统计,60家入场企业,提供营销主管、行政经理、储备干部、电气工程师、操

作工等4000多个岗位,入场求职者3000多人次,500多人次与企业达成意向。其中,有4家企业设置了残疾人专场招聘,计划录用职工15名,涵盖文员、仓管、保安、卫生绿化等岗位。这4家企业累计收到残疾人简历47份,初步达成就业意向残疾人23人次,当场成功录用3人。

据了解,去年我市全面贯彻落实稳就业、保就业决策部署,深入实施就业优先战略,多点发力、精准施策,交出了高质量“就业答卷”。去年,累计实现城镇新增就业4.41万人,城镇失业人员再就业1.94万人,就业困难人员实现就业0.23万人,全市就业民生基本盘依然稳固。

反诈宣传“面对面” 守护群众“钱袋子”

茂南区露天矿街道昨举行反诈宣传活动



教老年群众安装反诈APP。
茂名晚报记者刘锋兰 摄

茂名晚报讯 记者刘锋兰 实习记者吴咏蔚 “凡是自称公检法要求汇款的,都是诈骗!凡是叫你汇款到‘安全账户’的,都是诈骗!凡是通知中奖、领取奖品要先交钱的,都是诈骗……”昨天下午,一场别开生面的反诈宣传活动在茂南区露天矿街道矿区党建文化主题公园举行,街道工作人员、民警辅警与300多名社区群众面对面互动,向群众宣传反诈知识,提高他们的反诈意识。

这场反诈宣传活动由茂南区露天矿街道党工委、办事处主办,茂名市公安局茂南分局及城北派出所等单位协办,旨在更好地普及防范电信网络诈骗犯罪常识,提高广大群众防骗意识。茂名晚报记者前往看到,现场气氛热烈而轻松,居民们坐在椅子上听着反诈民警深入浅出的讲课。民警从身边的诈骗案例入手,向大家讲解常见及最新的诈骗手法,提醒大家一定要提高警惕,接到陌生电话要做到“不轻信、不透露、不转账”,收到内含网址链接的短信千万不要轻易点击,更不要下载短信链接页面的任何程序。也呼吁大家树立好正确的价值观,不要有“贪图便宜”“一夜暴富”“天上掉馅饼”等心理。

为了提高宣传效果,工作人员还在活动现场设置了

大量宣传展板和横幅,通过经典案例剖析和反诈标语进一步提高群众的识诈防诈意识。“骗人之心不可有,防骗之心不可无”“陌生来电要提防,多方确认防上当”“难分电话真与假,请您拨打110”……这些宣传标语富有韵律、朗朗上口,许多居民当场就记住了。民警辅警和工作人员还给大家派发反诈宣传资料,让他们带回家给家人看,并现场帮助未安装反诈APP的老人安装APP,教他们在日常生活中如何提防受骗。记者了解到,前来参加活动的主要是矿区社区、罗村社区、采矿社区、新发社区等四个社区的居民,大约有300人,大部分是中老年人。“这几个社区的居民以中老年人居多,老人反诈意识相对薄弱,因此更需要对他们进行反诈宣传。”工作人员告诉记者。

露天矿街道党工委领导表示,营造“全民反诈”氛围,需要“人人参与”;筑牢“全民反诈”防线,需要“人人担当”;提高“全民反诈”意识,需要“人人宣传”。当前电信诈骗工作形势非常严峻,接下来还将继续加大反诈宣传力度,坚决遏制电信网络诈骗犯罪高发态势,最大限度保护人民群众财产安全。

潘州街道东门社区组建服务小分队

用心用情用力服务辖区群众

茂名晚报讯 记者陈琴 通讯员梁亚眉 杜锡国 “这个春节有你们我心里特别温暖和踏实,感觉儿女在身边一样。”近日,家住高州潘州街道东门社区的谢姨对该社区服务小分队的成员如是说。谢姨独居多年,对于服务小分队送来防疫政策宣传单、健康防护包和紧急服务联系卡,她发自内心地感到开心。

据了解,潘州街道东门社区组建9支服务小分队。春节期间,服务小分队聚焦老年人、残疾人及居家治疗人员等群体,主动帮助解决困难问题,畅通服务群众“最后一百米”,确保人民群众过一个平安祥和的喜庆年。

自从疫情防控进入新阶段,东门社区紧扣群众“急难愁盼”特别是春节期间生活、就医、用药需求,组织服务小分队主动上门提供服务,及时回应独居、孤寡、高龄老年人群和行动不便困难人群的需求,建立服务清单,发放“健康包”,做好老年群体疫苗接种和防疫宣传工作,为群众生命健康全力保驾护航。暖心的服务小分队得到了居民的齐齐点赞。

目前,服务小分队为群众送医送药代购生活物品等50余次。接下来,服务小分队将继续坚持雪中送炭、急人之难,用心用情用力服务辖区内的居民群众,切实帮助大家解决难题,让爱和暖意常在社区。

市农业农村事务中心 提前谋划 今年水果产销工作

茂名晚报讯 记者陈琴 通讯员许红 新春伊始,1月29日至2月1日,市农业农村事务中心组织技术专家开展“新春走基层”活动,到高州、化州、电白、信宜等地调研荔枝、龙眼、三华李等水果的生产情况,全面了解掌握我市大宗水果的生产形势,提前谋划今年的水果产销工作,助力果农增收增收。

调研组一行先后深入荔枝、龙眼等水果生产基地、种养合作社,仔细查看果树长势及成花情况,农艺师就种植技术、产品销售、成本效益、发展规划等与种植户进行交流,了解掌握各地水果产区布局产销的计划及准备情况,指导果农抓好当前各类水果特别是荔枝的生产管理,帮助果农解决种植技术难题。

“春节前后全面采取了清园、除病枝、杀稍促花等技术管控花穗,今年果园的荔枝树成花率达90%以上,未来坐果量有保证,对今年种出优质的荔枝果品很有信心。”高州盛农种养合作社负责人邱广明看着荔枝园喜笑颜开地说。

荔枝出口是茂名荔枝销售的重要渠道之一,电白区泽丰园公司负责人林波说,年前就已经跟国外的客户加强沟通,订单较往年增多,乘着RCPE(《区域全面经济伙伴关系协定》)的东风,今年将继续拓展出口额和出口量,目前荔枝长势十分理想,按照如此生产形势,预计今年荔枝出口量将超3500吨。

当前正是荔枝、龙眼、三华李等水果抽花穗的关键时期,据调研组实地调查发现,我市各地的荔枝、龙眼均已开始萌动抽花穗,生长形势喜人。针对各地大宗水果的成花情况,技术人员提醒果农要抓住当前有利的气候条件及时做开展荔枝生产管理,做好果树的促花壮花和病虫害防治等措施,为实现今年的水果丰产稳产打好基础。

调研中,调研组还到物流企业、电商协会调研座谈,深入了解物流运输计划、电商销售计划及文创产品开发等情况,探索如何从便民、降低物流成本、提升配送时效等方面优化物流运输流程,促进茂名荔枝等农产品销得更好、销得更多、销得更远,并就“茂名荔枝”区域品牌建设推广、市场营销措施等方面工作进行深入交流,为提前谋划今年的荔枝、龙眼等水果营销做好准备。