

食年例逛集市闹元宵 有滋有味有烟火

2023 茂名年例嘉年华暨高凉预制菜展销集市圆满落幕



摊位前人气火爆。茂名日报社全媒体记者黄信涛 摄

茂名晚报讯 记者李仁娟 昨晚,为期2天的2023茂名年例嘉年华暨高凉预制菜展销集市圆满落幕。据统计,本次活动共吸引近20家企业参展,展示销售预制菜及“五棵树一条鱼”相关农产品,吸引了众多市民、游客前往“打卡”,成功呈现了一场“趁墟看年例,欢乐闹元宵”的喜庆盛宴,展现了我市热腾腾“烟火气”,进一步擦亮了茂名年例文化名片和高凉预制菜“茂字号”品牌。

本次活动由茂名市商务局、茂名市农业农村局、茂名市发展集团有限公司主办,茂名日报社承办,利用年例期推广茂名预制菜,打造“年例预制菜”,展示“山海入味,不时不食”的高凉美食文化。

展品丰富:

超100种特色产品展出,刺激市民味蕾

本次活动有来自我市各区(县级市)近20家不同品类的预制菜企业参展,超100种优质特色产品同台展出,涵盖肉类、米面食品、水果制品、海鲜制品、酒、花生油等。

佛跳墙、隔水蒸鸡、清汤牛杂、五香扣肉、东坡肉、脆肉罗非鱼、酸菜鱼、腌罗非鱼、外婆红烧肉、梅菜红烧肉、姜醋猪脚、柠檬鸭……在各展位上,一道道香味扑鼻的茂名特色预制菜吸引了众多群众上前品尝和询价。“这个活动真是不错,有得食,又有得看。”在展位前试吃的市民开心地说。

在海鲜预制菜展位前,试吃和询价的市民“扎堆”。参展商黄先生告诉记者,他们公司参加过几次市里组织的展销会,每次参展完后线上销售额都有所上升,同时也提升了公司的知名度。他们公司在电白主要是做海鲜预制菜,已经研究上市了44种。预制菜非常方便,加热30分钟就可以食用,非常适合当下的生活节奏。在说话期间,黄先生又卖出去了6包佛跳墙。

除此之外,还有各色各样与“五棵树一条鱼”相关的农产品,如:荔枝酒、橄榄酒、元春酒、米粉、米线、淮山片、苦瓜干、挂面、干货礼盒、腊肠、腊肉、蛋黄酥、花生油、茶籽油……“我买了隔水蒸鸡和包子,觉得味道非常不错,拿回去给家里人尝一下。”从电白过来的李先生笑着说,他看到朋友圈发的集市信息,带着小孩就来“凑热闹”了。

形式新颖:

预制菜年例席免费吃,吃年例的快乐又回来了

开幕当天,现场锣鼓喧天,四头狮带着元宵节祝福开启了醒狮献瑞表演,让人大呼过瘾。话说,“每逢喜庆必有醒狮”,锣鼓一响,黄金万两,狮跃龙腾生紫气,风调雨顺兆丰年。每年锣鼓响起,就是属于茂名人吃年例的快乐时间。

活动期间,主办方为了让市民充分体验到吃年例的快乐,在长街中间置办了6桌“预制菜年例



海龙阁公司向市民提供免费试食和派送元宵节汤圆。

扫一扫看视频

茂名日报社全媒体记者岑稳 摄

席”,由化州市顶上好高端食品有限公司和广东友联新农业发展有限公司提供,都是耳熟能详的年例菜品,有团圆家宴合家欢、化州水蒸鸡、五香扣肉、柠檬鸭、酸菜鱼……邀请现场市民代表、小朋友等一起共享“一桌菜”,一起感受吃年例的快乐。

“已经两三年没有吃过年例了,没想到今年在家门口吃上了,这种形式我还是第一次见,能与大家围在一起吃年例也是一种幸福。”梁小姐说年例是我们茂名的一种特色文化,希望以后可以传承发扬下去。

年例,即“溯古例今、年年有例”,是茂名最隆重的民俗活动,在2012年被列为广东省非物质文化遗产,列入“茂名十大文化名片”。

市民点赞:

300米潮玩长街,让人流连忘返

记者在现场看到,300米的江东中路酒吧街北段挂起了长长的红灯笼,节日气氛十分浓厚。除了预制菜及农产品展销、预制菜年例宴外,潮流创意集市上,糖葫芦、酸芒果、鱼蛋、寿司、热奶宝……总有一份美味小吃戳中你的心。当然,闹元宵小游戏也不可少,猜灯谜赢礼品、卖灯笼、糖画等等,获得众多小朋友的青睐。夜幕降临时,茂名的“夜经济”也热起来,网红乐队及歌手的现场驻唱,把整个活动推向了高潮。在这里无论是老人还是小孩总能找到自己喜欢的美食和节目。市民纷纷表示,真是从早到晚精彩不断,吃喝不停,都走了几圈了还是不愿意离去。

除此之外,元宵节当天广东海龙阁饼业有限公司推出“甜蜜过元宵”汤圆大派送活动,受到群众喜欢,前来吃汤圆的市民络绎不绝,大家一同共享元宵节的喜庆、甜蜜。

“这个活动非常有意义,是弘扬我们茂名年例文化,推广我们预制菜的好途径,希望每年都可以举办。”家住在附近的姚先生告诉记者,前两天在报纸上看到举办活动的信息,当天一启动就过来了,觉得现场很热闹,配着锣鼓声,到每个店铺试吃,让他感受到了年例时候的喜庆与热闹。

茂名市万粤食品有限公司创始人邓正国: 引领新餐饮文化 拉动文旅产业发展

茂名晚报讯 “走过路过,不要错过,现煮米粉,免费品尝。”在2023茂名年例嘉年华暨高凉预制菜展销集市活动现场,茂名市万粤食品有限公司的摊位传来阵阵吆喝声,摊位前人头涌涌,热闹非凡。

据茂名市万粤食品有限公司创始人邓正国介绍,万粤食品是一家从种植到餐桌的米制品产业链公司,抓住茂名粮食产区这个核心竞争力,延伸粮食产业链,提升价值链、打造供应链,不断促进农业高质量发展,努力让大家不仅要吃得好,而且要吃得放心、吃得营养、吃得健康。作为一家省级农业龙头企业,这么多年来,强链补链,走产业化、集群化的发展道路,坚决保障国家粮食安全并全方位助推乡村产业振兴,推动粮食消费品供给提质升级,提升人民群众的安全感、幸福感与获得感。

邓正国表示,本次茂名年例嘉年华暨高凉预制菜展销集市活动,在沿江小街骑楼搭建了主题展区,以中国传统节日元宵节为抓手,为茂名预制菜产品的亮相提供了很好舞台。在活动现场,茂名预制菜多款新品亮相受追捧,工作人员现场烹调各类新品香飘四溢,吸引了众多市民群众前来品尝。

近年来,随着居民收入水平提高和现代社会生活工作节奏加快,外加疫情影响与宅家消费催化,预制菜逐渐受到消费者欢迎,发展趋势逐年增长。可以期待的是,预制菜作为新餐饮文化的向心力,有助于拉动相关文旅产业的发展,成为新的经济增长点。

这次预制菜展销集市活动将进一步提升茂名农产品附加值,带动地方经济,助力乡村振兴。邓正国在采访中说:“我们企业走进这个预制菜展销集市活动,带来了万粤食品的特色预制粉,有很多品种,包括紫薯米粉、南瓜米粉、菠菜米粉、吉祥米粉等特色产品。通过这个活动也提高了我们万粤食品在茂名本地的知名度,让更多的消费者知道万粤食品,知道我们茂名的特色美食,为这个活动点赞。”

(茂名日报社全媒体记者 彭文彦)

茂名市亿海食品有限公司副总经理黄子惠: 致力为顾客提供健康美味“海味”预制菜

茂名晚报讯 “海参鲍鱼大折扣大优惠,手快有、手慢无!”在2023茂名年例嘉年华暨高凉预制菜展销集市上,茂名市亿海食品有限公司(以下简称“亿海公司”)的“尚德亿”品牌系列预制菜诚意满满,给出优惠价格,亿海公司副总经理黄子惠正在展位前吆喝,吸引群众、游客来购买。

亿海公司成立于2017年,位于电白区民营科技工业园内,作为一家海味食品领域多元化产品和服务的生产商和供应商,本着“创造便利、美味、营养、健康产品”的经营理念,致力于为广大顾客提供健康美味的海产预制食品。亿海公司成立之初,就以“尚德亿”品牌顺利推出包括尚心御和德心膳守、亿心同享大盆菜及鸡鲍翅、鸽鲍翅、燕窝、海参、鲍鱼等多个系列产品。

亿海公司预制菜经过原材料精选、配料准备、投料加工、高温灭菌及成品包装等环节,严格把关产品质量,争做好产品,以过硬质量提高品牌“尚德亿”海味食膳的市场声誉。

黄子惠介绍,亿海公司之前主要与线下代理经销商合作,近年来逐渐开始运营电商销售平台。“这个品类的顾客大多为熟客,客群也是相对稳定,所以主要渠道还是以线下为主,在广州一德路市场,我们有一款产品几乎每天都可以卖2000份。”黄子惠的管理团队对市场走向十分敏感,准确判断今年春节期间的市场需求,所以从2022年下半年就开始备货。果不其然,疫情防控政策优化后,恰逢春节,高端食品需求呈“井喷式”增长,所备的货短时间内就被一抢而空。

“接下来,我们紧跟预制菜行业标准,加强创新,继续研发新产品,让产品品类覆盖更广,搭配更多,更全面,希望山珍海味预制菜也可以成为群众餐桌上常见的美食。”黄子惠笑着说,“定个小小的目标,计划在近三年内我们公司总产量力争突破100万件。”

(茂名日报社全媒体记者 严志强)