

出境团队游重启 出境旅游市场加速复苏

新华社记者陈爱平、罗鑫、周文冲

唱响中国经济“光明论”

6日,我国试点恢复赴泰国等20个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。业内人士预计,我国出境旅游市场将呈现持续回暖、加速复苏的走势。

部分目的地率先热起来

上海市文化和旅游局介绍,6日上海共有3家旅行社的4个旅游团先后出发开启出境游。

清晨7时许,69岁的上海人黄惺和三名“老伙伴”抵达上海浦东机场,他们是时隔3年多来上海首批出境团队游客。“此次选择泰国,真的是因为好久没出国玩了,想好好‘放飞’一下。”黄惺拿着刚办理的登机牌很兴奋,他计划在泰国跟团游之后,年内再来趟东欧国家自由行。

黄惺所在的旅行团有20余名中国游客。组团的春秋旅游副总经理周卫红介绍说,他们到达泰国普吉岛后将分成两队前往不同的海滩体验。

上海锦江旅游控股有限公司首个旅游团将在2月7日出发前往阿联酋,这条线路在春节假期上线后收到不少咨询并很快成团。上海锦江旅游控股有限公司总裁刘宁说,卡塔尔世界杯的举办让许多人对中东国家充满好奇,随着当地与中国经贸往来的深入,商务活动日益增多,因此中东旅游市场潜力较大。

重庆江北国际机场口岸已新增、恢复重庆至泰国曼谷、老挝万象、阿联酋迪拜等11条国际(地区)直航航线。重庆出入境边防检查总站数据显示,1月8日以来重庆机场口岸以旅游为目的出境(含港澳台)的中国公民已超过2000人次,较过去三年同期明显增长。

“机票+酒店”出境游热度亦在攀升。携程平台上,相较春节假期,假期结束后一周出境团队游和“机票+酒店”产品预订量增长了3倍。同程旅行平台上,今年劳动节期间出境团队游和“机票+酒店”搜索量环比上涨187%。

中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔说,出境团队游恢复释放了我国经济复苏的积极信号。

出行需求呈现新变化

中国旅游研究院院长戴斌预判,从全年来看,出境游市场将表现出持续回暖、加速复苏的走势。人们的出行需求也呈现出一些新的变化。

中国旅游研究院专项调查显示,受访者出游更重视的因素由高到低排序为“旅游产品的性价比”“旅游过程中卫生状况”“旅游产品的丰富度”等。

刘宁说,就旅游产品性价比而言,目前各航空公司国际航班运力还有些紧张,机票、酒店及接待费用上涨导致短期内旅行团费用还偏高,但消费者的热情将吸引更多资源投入市场。上海航空国际旅游(集团)有限公司总经理助理顾伟表示,旅游企业与海外目的地加强资源整合、对接,给供需双方多一

些时间,预计将有更多具有性价比的产品上线。

赴泰旅行团领队师文介绍,游客现在更青睐舒缓的行程,因此旅行团抵达普吉岛后大部分行程会安排得比较轻松。人们也更加注重文化体验和生活方式的深度体验,所以会在普吉岛的老街安排一场“微旅行”,感受当地烟火气。师文还有一个任务是在当地老街、夜市做两场直播,让国内更多观众了解当地旅游市场恢复情况。

“‘城市微旅行’和直播互动,是旅游从业者过去三年深耕国内游尤其是近郊游、市内游发现的新需求亮点,也将成为助力海外目的地、吸引中国游客的新‘绝招’。”师文说。

出行安全、服务质量是重中之重

业界认为,出境游要真正全面恢复,还需要管理部门、市场主体、从业人员和游客的共同努力。

许多旅行社正积极准备。锦江旅游与吉祥航空等企业建立战略合作,并借助锦江国际集团旗下的海外酒店资源,在保证团队游品质的前提下控制成本。春秋旅游积极寻找新的旅游资源,满足游客私密性、小团化以及定制化的需求,还通过业务部门人员调整、增加培训、将有经验的员工安排在热门目的地等,以期提升游客体验感。

喜马拉雅航空中国区总经理安永胜称,目前恢复运营了北京和昆明到加德满都客运航班,并将尽快复航更多城市的直飞航线。春秋航空公司浦东机场站站长陆佳伟介绍,目前春秋航空在浦东机场进出境航班每天有20余班,

航班客座率在九成左右。春秋航空将根据出入境旅游恢复情况,恢复或新开更多的国际航班。

同时,文旅部门也在加强对旅行社及在线旅游企业的监督检查,切实维护旅游市场秩序。上海市文化和旅游局已部署要求,旅游企业增强旅游突发事件防范和应急处理能力,加强对从业人员的安全教育和培训。旅游执法部门也将密切关注市场动态,加强对旅游市场的执法监管力度。

专家建议,游客应谨记“每个人都是自己健康第一责任人”,在出行前查询过境国家及目的地国家的相关防疫要求和签证要求,合理规划行程。游玩中要注意个人防护,备好适量药品。“游客还应做到安全、文明、理性出游,成为中外人文交流的‘使者’。”戴斌说。

新华社北京2月6日电

纾困中小微企业 降低生产经营成本

中小微企业



新华社发

深圳“真金白银”纾困中小微企业 降低生产经营成本

新华社深圳2月6日电(记者印朋)深圳市工业和信息化局等8部门6日联合印发文件,推出措施支持中小微企业纾困及高质量发展。在全面落实中小微企业税收优惠政策的基础上,延续阶段性降费缓缴政策。

措施包括降低企业生产经营成本、有效扩大市场需求、支持中小企业创新发展、促进中小企业转型升级等4方面20项具体举措。其中,降低企业生产经营成本措施包括全面落实中小微企业税收优惠政策、延续阶段性降费缓缴政策、降低企业融资贷款成本等8方面内容。

全面落实中小微企业税收优惠政策。2023年,深圳对月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税,对小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入减按1%征收率征收。自2022年至2024年,对符合条件的小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。自2022年1月1日起科

技型中小企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在实际发生额扣除的基础上再按照100%在税前加计扣除;形成无形资产的,按照无形资产成本的200%在税前摊销。

延续阶段性降费缓缴政策。深圳阶段性缓缴企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费政策到期后,参保单位可申请在2023年12月31日前采取分期或逐月等方式对缓缴的社会保险费予以补缴,补缴期间免收滞纳金。延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策至2023年4月30日。

受疫情影响缴存住房公积金确有困难的用人单位,可按相关规定向公积金中心申请缓缴住房公积金,期限不超过12个月,申请期限至2023年6月30日。对经营困难的个体工商户和中小微企业,在2023年第一季度实行水、电、气“欠费不停供”,免收在此期间产生的欠费滞纳金。对完成转供电改造的园区在2023年2月底前实施直供电,避免电费加价。