

# 市政协粤港澳大湾区香港工作组建议： 营造良好营商环境，瞄准市场，促进产业集群发展



我市大力促进产业集群发展。茂名日报社全媒体记者吴云杰 摄

产业集聚发展是当今经济发展的一种趋势。党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。结合茂名实际，市政协粤港澳大湾区香港工作组建议，营造良好营商环境，瞄准市场，促进产业集群发展。

茂名市委、市政府认真贯彻落实党中央的各项政策的部署，坚持稳中求进的总基调，从实际出发，发挥优势，出台政策，积极推动各项产业的发展，拓展招商引资，引进大项目大投资；瞄准市场，同步推动中小微企业的发展；立足特色，发展本土特色产业，打造品牌和名片。茂名产业发展稳步推进。然而，由于受地域环境等客观因素的制约，特别是近三年疫情的影响，产业的发展遇到不少问题。

如何推动我市产业集群高质量发展？市政协粤港澳大湾区香港工作组提

出，从建设用地、财政资金、银行信贷等方面给予倾斜和扶持，落实相关税收优惠政策，培育若干龙头骨干企业，形成产业集聚；引入专业人才，制定年度招商引资计划及落实责任，落实激励措施，加大乡贤招商力度，为经济社会高质量发展注入强劲动能；强化金融对项目的支撑，政府可设立产业基金，通过出资或提供融资担保等方式扶持产业发展，针对产业转移及产业聚集给予一定的政策扶持，引导社会资本参与到产业投资领域，发挥财政资金杠杆效应；建议政府与地方银行加大与上级银行的协调沟通力度，争取更多有利于当地区域项目的金融政策支持。同时金融机构要创新优化信贷产品，为项目建设提供更便利快捷的融资渠道；提升服务水平，优化营商环境，精简办事流程，打造便捷高效的审批流程，为市场主体提供优质高效的政务服务。

(茂名日报社全媒体记者梁奈)

## 建设茂名名人文化公园



潘茂名公园。茂名日报社全媒体记者岑稳 摄

茂名历史悠久，文化源远流长，名人众多，各行各业都有许多知名度很高的杰出人物，社会贤达。如历史名人：冼夫人、潘茂名、高力士、杨一清、陈珪、杨颐等；两院院士：丁颖、甘子钊、黎乐民、麦康森等；著名学者：廖盖隆、林砺儒、杨泽森等；革命烈士：朱也赤、李卡等；文化名人：陈金章、丁扬忠、杨义等；其它：谭良德、朱伯儒等等。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加强文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承，建好用好国家文化公园。”茂名市第十二次党代会也提出：“加强以冼夫人文化为主导地位的城市历史文化建设。大力创建全国文明城市。”

政协委员孙中金建议，在我市创建全国文明城市的过程中，应加大开展社会主义核心价值观宣传的力度广度，不断创新具有茂名特色的文化载体，植入茂名文化元素，体现茂名文化特点，为

提升茂名市民文化素养、加强茂名青少年热爱家乡情怀、打造具有茂名特色的名人文化公园、创建全国文明城市奠定坚实基础。

一是成立专门机构，加强组织领导。建立工作专班，对茂名名人进行研究、挖掘，制定分类标准，搜集茂名名人材料。

二是制作事迹简介，广泛宣传传播。由市领导统一挂帅确定宣传内容，利用电视、报刊、抖音、网络、多媒体等方式多渠道、多角度、多手段进行全方位传播。

三是建立雕塑公园、制作文化长廊。聘请国内顶级专家制作名人雕像，在已有公园或者新规划的公园举行隆重的落成仪式，广泛发动市民积极参与、献计献策，让该地成为爱国主义、社会主义核心价值观、热爱家乡的实践基地，成为外地游客了解茂名的文化基地，成为体验幸福茂名的实践基地。

(茂名日报社全媒体记者 王霞)

## “露营热”持续升温

### 委员支招我市露营经济发展

闲暇时，约上三五亲朋好友走进大自然，近距离感受山水风光，露营已经成为了时下的旅游新潮流，受到众人追捧。伴随露营热潮而来的是，社会民众对于露营市场的规范化、有序化发展的需求，如何引导露营市场规范有序健康发展成为了委员们热议的焦点。

#### 露营热潮背后的问题与机遇

相关数据显示，2020年户外旅游热度持续上涨，其中露营热度增长了303.5%，2020年因此也被称为“中国露营元年”，随后经过两年的发展，露营在用户侧的需求一直很高。露营经济成为文旅消费新“风口”，成为旅游业中为数不多逆势增长的细分市场。茂名山海资源丰富，适合露营的场地非常多。近年来我市乡村振兴工作卓有成效，为发展露营经济打下了良好基础，带动了文旅休闲等新业态的发展。

致公党茂名市委员会指出，露营经济持续升温的同时，也存在一些问题：露营设施不完备，有的基地外景好看，实际功能有限；公共服务不到位，如垃圾处理、公共卫生间配套建设等不尽如人意；部分游客文明素质有待提高，乱扔垃圾、乱折树枝，缺乏环保意识；商业性露营服务缺乏相应规范和服务保障，容易引发消费纠纷；存在安全隐患，违规使用明火等问题突出。

民建茂名市委员会提出，将露营引入乡村旅游，是乡村旅游探索小而美模式的有益尝试，露营这片产业蓝海为乡村振兴提供了新可能，并成为乡村旅游的有力补充。茂名要以此为契机，充分借助“山水之城”旅游资源，鼓励更多景区、度假区、公园开发露营旅游项目，推动露营产品个性化、品质化、专业化升级，努力建

成国内、省内知名露营目的地，将露营经济培育成旅游消费新的增长点。

#### 合理规划加强监管 因地制宜推广我市露营产业

致公党茂名市委员会建议，加强整体规划，结合茂名的山海湖等资源，按照市场需求、经济社会发展、政策等要求，积极制定专项规划、实施意见，合理布局露营地。出台我市露营地管理规范和标准，将露营地土地使用、装备配备、安全保障、环境保护等内容通过标准制定纳入监管范畴。相关部门要在露营频繁的节假日通过巡逻、抽查等方式对公园、主要露营区等地的露营行为做好监管，对不遵守露营规定、破坏生态以及存在安全风险的个人和营区进行批评教育以及相应处罚。

在露营产业推广方面，民建茂名市委员会建议，编制我市露营产业推广计划。遵循“春赏花”“夏纳凉”“秋摘果”“冬泡泉”的四季出游规律，结合都市游、民俗生态游、温泉游、红色游、乡村游、海滩游等资源，推出既贴近自然，又具有当地文化特色的露营项目，增加内涵吸引力，开发差异化露营地。充分借助抖音、小红书、微信等社交媒体平台，推出“茂名露营”官方账号，在社交平台上打造一批露营“网红”打卡地。主动导入小红书“露营公社”、携程旅游“露营板块”等资源，开展线上营销和推广。根据露营地具体情况进行综合评分，定期更新露营地线路吸引游客，利用大数据等手段做好流量引导。此外，还要联合凯乐石、牧高笛等知名户外品牌，推出一批“山水之城”联名露营产品，延伸露营产业链。

(茂名日报社全媒体记者 张丁文)



市民在户外热门“打卡”点搭起帐篷露营野餐。  
茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄