

新式茶饮快速崛起： 单日卖出30万杯，市场规模超千亿

新华社“新华视点”记者马晓澄、邓瑞璇

兔年春节，亲人团聚点一些茶饮外卖、和久违的朋友约一杯下午茶饮，成为人们新春的又一新选择。单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观、成为一些年轻人社交标配……近年来，新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

火爆背后，是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者，不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。

鲜茶+鲜奶+鲜果“卖爆了”

今年春节假期期间，深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万；春节小程序爆单，部分门店销量出现5至6倍的增长；与热播剧联名，饮品上新首日卖出近30万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙工贺介绍，新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称；狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料，经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶，芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果，鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮，迎合了年轻一代消费者追求品质与个性的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022新茶饮研究报告》显示，我国新茶饮市场规模从2017年的422亿增长至2021年的1003亿元。2022年新茶饮规模预计达1040亿元，新茶饮门店总数约为48.6万家。2023年，市场规模有望达1450亿元。

根据美团美食联合咖门此前发布的《2022茶饮品类发展报告》，从茶饮门店和订单数量看，广州、深圳、上海、成都、重庆、佛山、南宁等城市名列前茅。



新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点

消费市场新亮点 新华社发 徐骏作

继2021年新式茶饮代表性企业奈雪的茶赴港上市后，2022年9月，中国证监会官方网站信息显示，蜜雪冰城股份有限公司的A股上市申请已获受理并正式预披露招股书。

消费升级与茶饮文化年轻化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示，消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求，是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶，很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高，消费者对食品安全和质量的需求不断提升，这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的LINLEE品牌创始人王敬源说。

“此前，专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场，几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监张宇峰说。

艾媒咨询分析师表示，相比传统的奶茶等饮品，近年来火热的新式茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上均做出了升级和创新，更符合当下年轻人的消费诉求和审美趣味。

例如，为适应当下消费者追求食品天然、健康的趋势，许多新式茶饮品牌推出了天然甜味剂等配料；为了吸引年轻人，新式茶饮在饮料杯外观、包装袋、广告文案设计等方面，都强调幽默、诗意的年轻态风格。

“作为一种轻量化消费，新式茶饮满足了年轻人在日常生活中追求放松愉悦、社交分享等诉求，演变成为一种现代生

活方式的载体。”喜茶相关负责人说。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析，线上支付、大数据管理，让线上点单方便快捷，令销售精准聚焦且黏性更强。

新式茶饮也激发了年轻一代消费者对传统茶文化的认同。在孙工贺看来，热衷消费新式茶饮的年轻人，在不经意间以现代方式传承了中华茶文化。

近些年流行的“国潮”文化，正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门IP的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法，在强化品牌风格的同时，也让茶饮品牌不断破圈，增强了消费者的新鲜感和体验感。

加快标准建设 规范行业发展

新式茶饮公司的市场不断拓展。喜茶在香港、澳门地区以及新加坡等地开设门店，奈雪的茶在香港地区和新加坡、日本等地开设了门店。

作为新兴行业，新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为，食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外，行业规范和标准有待进一步完善。

为了更好地促进行业良性发展，业内正在加快标准建设。中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》，对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020年11月，中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021年，新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布，对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶5类产品制定了标准。业内人士表示，有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。 新华社广州2月8日电

拍 卖 公 告

一、受委托，我公司定于2023年2月15日9时至2月16日9时05分止（延时的除外）在裕海微信平台公开拍卖：

1、高州市曹江河（大坡镇段）清淤防洪治理工程产生的第一堆清淤物（由河沙、卵石构成，含少量的淤泥和杂物）约4434.14立方米，起拍价：141892元（保证金2万元）。

2、高州市泗水河（分界段）清淤防洪治理工程产生的清淤物（含沙土、卵石和杂物等）约7728.03立方米，起拍价：386402元（保证金2万元）。

3、高州市曹江河（长坡镇旺利村段）清淤防洪治理工程产生的第三批清淤物（由河沙、卵石构成，含少量的淤泥和杂物）约10719.08立方米，起拍价：589549元（保证金2万元）。

4、高州市曹江河（长坡镇旺利村段）清淤防洪治理工程产生的第二批清淤物（由河沙、卵石构成，含少量的淤泥和杂物）约7984.95立方米，起拍价：351338元（保证金2万元）。

详细资料备案，有意向的竞买人须在裕海微信平台完成实名认证，经审核通过后对标的物进行报名并缴交相应的竞买保证金后方有资格参与竞买。

二、受委托，我公司定于2023年2月16日9时30分在高州市府前路57号高州市公共资源交易中心拍卖厅公开拍卖：

1、位于高州市荷塘镇的水果林地（包括东华山茶队、茶山茶场、大岭下茶队、存心桃坑茶园队、青竹塘茶队、马蹄岭茶队）20年租赁权，租赁范围林地面积共约670亩，整体出租，起拍价：53600元/年（保证金30万元）。参拍条件：须在茂名地区范围内成立的从事农业或林业相关的公司或地市级以上的农民专业合作社示范社，从事农业的需要有农业生产种植资质，从事林业的需要造林绿化相关资质。

详细资料备案，意向竞买人须在2月14日17时前（逾期不予受理），到高州市荷塘镇人民政府三楼财政经济办公室提交报名资料，报名时需提供以下证明：（1）在茂名地区范围内成立的具有独立承担民事责任的能力的法人资格[有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件]，个人征信记录良好；（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（报名参拍截止日前12个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）；（3）需提供法定代表人证明书、授权委托书（原件）及法人或授权代表身份证（复印件加盖公章），详情咨询：13828600060。经审核符合资格后于2月15日17时前向拍卖人指定账户（账号可联系我公司获得，以款到账为准，汇款人名称须与竞买人名称一致，保证金须以转账形式划入，不得以现金存入）缴交竞买保证金报名参

拍。竞买人须在拍卖会当天8时30分至9时30分携带银行转账回执、有效证件（单位的须持单位证照文件及授权书）及高州市荷塘镇人民政府出具的符合参拍资格证明到拍卖会会场办理竞买登记手续。

2、位于高州市长坡镇长坡圩礼堂街乌口岭（原高州市松脂化工厂）的土地5年的租赁权，租赁范围土地面积约25666.3㎡，起拍价：8900元/月（保证金5万元）。

有意竞买者须于2月15日17时前与委托方签订《承诺书》，符合资格方可参拍，承租方拍得后因经营需要办理的相关证件，由承租方自行办理。详细资料备案，有意竞买者请于2月15日17时前，将保证金汇入指定账户（账号可联系我公司获得，以款到账为准，汇款人名称须与竞买人名称一致，保证金须以转账形式划入，不得以现金存入）。竞买人须在拍卖会当天8时30分至9时30分携带银行转账回执及有效证件（单位的须持单位证照文件及授权书）到拍卖会会场办理竞买登记手续。

展示时间：自公告之日起（电话预约）
展示地点：标的所在地
详情咨询：0668-2936219、18938350831（更多拍卖详情请搜索关注“裕海拍卖”微信公众号）
公司地址：茂名市官山三路168号201室
茂名市裕海拍卖有限公司

分类广告小投入 大回报

广告热线：2963992 2963993

遗失声明

茂名市长洲物流有限公司
遗失粤 K24299(黄色)道路运输证，证号：粤交运管茂字002718206号，现声明作废。