

习近平回信勉励援中非中国医疗队队员

以仁心仁术造福当地人民 以实际行动讲好中国故事

新华社北京2月10日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2月9日给第19批援助中非共和国的中国医疗队队员回信,向他们以及广大援外医疗队队员致以问候并提出殷切期望。

习近平在回信中说,你们在中非克服工作生活上的困难,用心服务当地民众,既是救死扶伤的白衣天使,也是传递

情谊的友好使者。今年是中国援外医疗队派遣60周年,谨向正在和曾经执行援外医疗任务的同志们致以诚挚的慰问。

习近平指出,中国人民热爱和平、珍视生命,援外医疗就是生动的体现。希望你们不忘初心、牢记使命,大力弘扬不畏艰苦、甘于奉献、救死扶伤、大爱无疆的中国医疗队精神,以仁心仁术造福

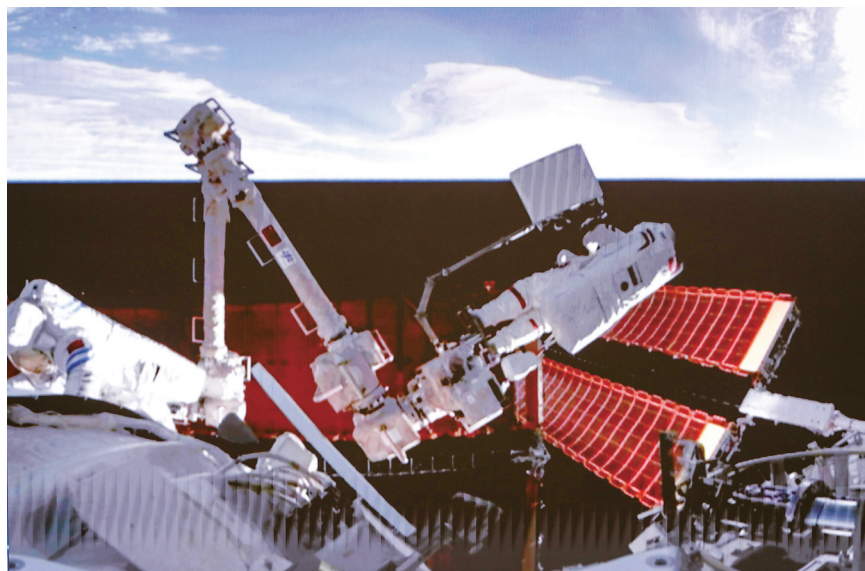
当地人民,以实际行动讲好中国故事,为推动构建人类卫生健康共同体作出更大贡献。

援外医疗是我国援外工作的重要内容。1963年,我国向阿尔及利亚派出第一支援外医疗队。60年来,累计向非洲、亚洲、美洲、欧洲和大洋洲的76个国家和地区派遣医疗队员3万人次,诊治患者2.9亿

人次,赢得国际社会广泛赞誉。目前,援外医疗队在全球56个国家的115个医疗点工作,其中近一半在偏远艰苦地区。近日,第19批援中非中国医疗队的11名队员给习近平总书记写信,汇报学习贯彻党的二十大精神、为当地民众提供医疗服务等情况,表达为推动构建人类卫生健康共同体贡献力量的决心。

中国空间站全面建成后 航天员首次出舱活动看点

新华社记者 宋晨



2月9日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十五号航天员费俊龙(右)、张陆(左)开展舱外操作画面。
新华社记者 刘芳 摄

出舱作业时间约7小时,出舱范围首次覆盖空间站三舱,航天员首次手持大体积脚限位器和舱外操作台;充分运用数字孪生技术,依托数字空间站进行仿真模拟,首次在出舱演练过程中机械臂不再进行真实运动……

2月10日0时16分,经过约7小时的出舱活动,神舟十五号航天员费俊龙、邓清明、张陆密切协同,圆满完成出舱活动全部既定任务。这是中国空间站全面建成后航天员首次出舱活动,航天员费俊龙、张陆首次漫步太空。根据计划,航天员乘组还将开展多次出舱活动。

面对此次出舱任务的新形势新挑战,航天科技集团五院空间站团队仔细分析影响因素,对空间站机械臂运动路径进行了多轮迭代,最终形成多个复杂运动构型的实施方案,并针对不同作业点设计了多条紧急返回路径,形成了多个预案并开展演练,确保航天员在规定时间内快速安全返回。同时,由航天科技集团五院抓总研制的空间站各分系统、单机产品协同发力,为任务成功以及空间站长期稳定运行贡献了力量。

在此前任务中,航天科技集团五院空间站团队通力协作,完成了首次自动转运暴露载荷出密封舱以及机械臂在轨部署暴露载荷工作,充分考验了空间站货物气闸舱、机械臂、空间站各系统以及

航天员的协同配合。这种通过货物气闸舱完成载荷的出舱安装方式在总体设计上具有显著优势,凝聚了中国航天总体设计的智慧。

据航天科技集团五院空间站团队专家介绍,在空间站寿命周期内,通过多次更换不同载荷开展舱外暴露实验,可以提高空间站应用价值。货物自动出舱可有效避免航天员出舱安装载荷带来的任务风险和航天服寿命折损问题,同时节约航天员出舱活动所占用的在轨工作时间,提高空间站在轨运行效率。

在任务规划上,空间站通过大、小机械臂分别工作和组合工作模式,在配置一个货物气闸舱的情况下,支持载荷在舱外大范围转移,可以完成问天实验舱、梦天实验舱舱外暴露载荷部署和回收。

多种出舱模式充分体现了中国空间站在系统设计上的先进性,适配不同的任务需求,既能发挥有人参与的优势,又能最大程度提升空间站运行效率。

此前,神舟十五号航天员乘组先后完成了与神舟十四号航天员乘组在轨轮换、科学实验机柜解锁与测试、应用载荷货物出舱、空间站及载人飞船设备巡检、出舱活动准备等工作,开展了在轨医学检查、失重防护锻炼及一系列空间科学实(试)验。

新华社北京2月10日电

热力、魅力、潜力

——从数据信号看消费暖意

唱响中国经济“光明论”

新华社北京2月10日电 《经济参考报》2月10日刊发文章《热力、魅力、潜力——从数据信号看消费暖意》。文章称,一个个跃动的数据,组成了我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,《经济参考报》记者通过拼多多、支付宝、美团等网络平台的大数据,透视开年消费里的热力、魅力和潜力。

2023年开年至今,全国消费市场“热力值”始终在线,为全年消费复苏和经济增长开了好局。

2023年除夕至元宵节期间,支付宝消费支出金额同比去年有一定的增长,其中云南的丽江、西双版纳、大理等以文旅为支柱产业的城市,支付宝消费金额同比去年增长近一倍,在全国名列前茅。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,今年春节消费走热,对于2023年消费提振起到了重要的信心“催化剂”作用。同时,各地文旅部门组织的一揽子旅游惠民措施起到了重要的“推进剂”作用。

数据信号里,有消费复苏中的“新”力量——2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

与往年有所不同,今年春节到元宵节的旅游消费呈现长尾效应。元宵节前后一周,美团平台上云南西双版纳景点门票订单量同比增长408%、广西崇左景点门票订单量同比增长超2000%,仍然显现出强劲的消费动力。

消费热潮中,“就近”出游让消费在春节假期后热度不减。春节至元宵期间,支付宝景区消费支出金额仍同比增长近一倍。仅元宵节这个周末,支付宝景区消费支出金额同比增长120%,旅游景区搜索量增长

超180%。江浙地区的就近出游需求旺盛,浙江湖州景区消费增长超1000%,江苏扬州景区消费增长超800%。

今年春节至元宵节期间,传统文化元素出圈、叠加异地流动政策的利好,包括自贡灯会在内的多地新春灯会热度持续攀升。元宵节前后,美团含“元宵”“灯会”景点门票预订量同比增长382%。玉兔灯、汪满田鱼灯、百鸟朝凤灯组——这些在夜间流光溢彩的元宵灯展,折射出春节旅游消费市场的长尾潜力和新年旅游经济的向好势头。

“灯会”成为市民游客旅游消费热点之一。大众点评“灯会”相关关键词搜索量年同比增长248%。元宵节前一周,元宵节景点门票预订量同比增长300%。据美团数据,自贡、成都、上海是“灯会”搜索量排名前三的城市。搜索热度最高的五大灯会包括自贡灯会、上海豫园灯会、西安城墙灯会、深圳湾区超级灯会、成都青白江凤凰国际灯会等。

来自多个网络平台的数据显示,县域城市正在成为消费“生力军”,“农货进城,海鲜下乡”成为今年置办年货、开年消费的新趋势。

拼多多数据显示,年货季中,三四线城市成为购买智利车厘子、泰国榴莲、越南菠萝蜜等进口水果增幅最快的地区,订单占比接近50%。在海鲜、水产等品类的消费中,国产海鲜销量环比增长140%,黑虎虾、阿根廷红虾、北极甜虾等进口海鲜环比增长220%。

支付宝数据也同步印证,今年春节长假期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。节后一周,各线城市消费金额继续攀升,其中二线城市增长尤为亮眼。春节至元宵节期间,支付宝电影消费支出金额规模同比增长近两成,中小城市电影消费增长显著。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

(记者姚玉洁、周琳、桑彤、周蕊)