



央企今年三大投资重点敲定 系列支持政策在途

新华社北京2月13日电 《经济参考报》2月13日刊发文章《央企今年三大投资重点敲定 系列支持政策在途》。文章称,《经济参考报》记者从国务院国资委获悉,近日国资委印发《关于做好2023年中央企业投资管理进一步扩大有效投资有关事项的通知》(下称《通知》),明确2023年投资工作重点,一方面要突出扩大有效投资,加快项目开工建设;另一方面,要聚焦国家重大项目、基础设施建设、产业链强链补链等重点领域,优化投资布局方向,推动企业在培育壮大战略性新兴产业、推进传统产业改造升级、强化能源资源安全保障、形成“科技—产业—金融”良性循环等方面加大投资力度。

据悉,国资委正在研究形成支持企业扩大有效投资的一系列政策“组合拳”,进一步激发企业投资意愿和主动性。同时,组织企业科学编制投资计划,逐户确定投资规模,加强投资情况监测分析,推动重点企业和重点项目投资进度按照时间节点有序推进,形成更多实物工作量,以真金白银的投资增长拉动带动经济增长。

扩大有效投资是稳经济、调结构、补短板的重要抓手,有利于扩大市场需求,有利于优化供给结构,推动实现高质量发展。

《通知》要求中央企业提振发展信心,把稳投资工作放在更加重要的位置,以稳促进、以进固稳,科学合理安排投资规模,并按照“抓紧推动实施一批、系统谋划新增一批、提前研究储备一批”的项目推进接续机制,加快项目开工建设,力争实现既定任务目标,有效带动全社会投资。

从具体的布局领域来看,“战略引领”“强链补链”“创新发展”等成为关键词。按照《通知》部署,要加大民生重点领域补短板力度,积极参与交通、能源、水利、农业、信息等基础设施,完善物流基础设施网络,加大医药保障、应急产业等领域投入。高质量共建“一带一路”,建好存量项目、做优增量项目,谋划落地更多“小而美”项目。依托我国超大规模市场优势,吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,深度参与全球产业分工和合作,提升国际投资合作的质量和水平。

提升产业链供应链韧性和安全水平也至关重要。中央企业要实施现代产业链链长行动计划,推动资源向产业链基础领域和高端环节集中。加大在粮食、能源、战略性矿产资源方面的投入力度,积极落实新一轮千亿斤粮食产能提升行动,加快建设新型能源体系,加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产,推进海外能源资源供应基地建设,在有条件地区投资布局产业链关键环节产能储备。

此外,《通知》还明确,要加快传统产业改造升级,推动高端化、智能化、绿色化发展和数字化转型,加大制造业技术改造投资。积极培育壮大战略性新兴产业,推动新产业新业态新动能融合集群发展,加大新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端设备、绿色环保等布局力度,推动集成电路和工业母机产业快速发展。促进数字经济和实体经济深度融合,加大对5G、人工智能、数据中心等新型基础设施建设的投入,推动平台企业引领发展。深化创新链产业链资金链人才链融合,以资本为纽带投资布局一批专精特新企业,构建自主可控产业生态,推动形成“科技—产业—金融”良性循环。

值得注意的是,国资委明确要求中央企业要稳妥处理好“促”和“稳”的关系,加强重点领域风险管控,完善全过程风险防范机制,防范在扩大投资中片面追求短期效果,守牢不发生重大风险的底线。

(记者王璐)

“冰雪热”助力消费回暖 多地争相布局万亿级市场

新华社北京2月13日电 《中国证券报》13日刊发文章《“冰雪热”助力消费回暖 多地争相布局万亿级市场》。文章称,近期,天气降温再次激起滑雪爱好者的滑雪热情。“山顶上的人多得像‘煮饺子’一样。”常驻崇礼的资深滑雪爱好者宁萌感慨说,在刚刚过去的这个周末,每天早上10点,富龙滑雪场的缆车入口处就会排起长队,大概得等七、八趟才能登上缆车,大家都想抓住这个雪季的尾巴,趁着周末多滑几次。

业内人士认为,冰雪产业规模的增长将对市场产生积极影响。一方面,冰雪产业的发展将带来大量的就业机会,提高就业率和收入水平;另一方面,冰雪产业的发展也将为经济增长提供新动力,促进产业升级和创新。

冰雪运动受追捧

北京市滑雪协会副主席伍斌表示,滑雪从运动方式逐步转变为休闲方式,预计将带动市场消费持续增长。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,后冬奥时代的首个冰雪季,60.3%的被调查者会增加参与冰雪休闲旅游的次数。其中,40.7%的消费者有意愿进行长距离的冰雪旅游活动,55.6%的游客有意愿进行短距离的冰雪旅游活动。

中国旅游研究院最新发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2023)》预计,“十四五”末期我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,我国冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元,冰雪旅游正在成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

培育冰雪装备制造产业

京东运动消费数据显示,近年来冰雪运动相关商品成交总额呈明显上升趋势,2022年同比增长114%;线上冰雪运动购买用户逐年增加,今年京东年货节期间,滑雪鞋服、单双滑雪板、滑雪头盔、滑雪镜的销量均继续保持良好的增长势头。

《2022天猫滑雪运动品类趋势报告》显示,天猫滑雪装备和滑雪服饰消费规模均处于高速增长区间。近三年滑雪市场规模在天猫运动户外整体渗透率增速迅猛,可触达潜在用户6.5亿人次,雪衣雪裤、滑雪板、滑雪鞋均成为热销品类。

一批冰雪装备制造产业基地也加快布局。河北省廊坊市布局工业园区建设,重点培育引进冰雪装备制造产业落地,形成冰雪全产业链条。吉林市冰雪装备产业园重点引进一批索道缆车、造雪机等重型设备生产企业和碳纤维滑雪板、滑雪服等轻装备生产企业,计划投资3亿元,占地面积10万余平方米。

出台冰雪经济发展规划

我国冰雪产业市场规模巨大,多地争相布局。

国际体育服务贸易发展大会暨国际冬季运动(北京)博览会主论坛去年发布的《2022中国冰雪产业发展研究报告》预计,2025年,中国冰雪产业市场规模有望突破1万亿元。

《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021—2035年)》明确,到2025年,吉林全省冰雪产业总规模达到2500亿元,滑雪场数量达到100座,全省参与冰雪运动人数超过1000万人次。到2035年,全省参与冰雪运动人数达到1500万人次,各类滑雪场数量达到120座,冰雪产业消费链供应链转型升级,向价值链的中高端靠拢,国际产业合作深化,成为寒地冰雪经济高质量发展示范区。《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》提出,力争到2030年,黑龙江全省冰雪旅游人数突破2亿人次,冰雪旅游收入突破2000亿元。

“未来冰雪产业将有1万亿元市场规模,势必会迎来资本盛宴。”国内某大型雪场负责人表示,目前很多省份都出台了对应的冰雪经济发展规划,除了加强本省的冰雪产业发展之外,很多规划还明确,将保障投资企业的发展空间以及投资环境。

业内人士建议,在冰雪项目投资中,要积极开展市场调研和风险评估,确定项目的投资机会和可行性,避免投资失误;要科学制定投资计划和运营策略,注重项目的投资回报周期和风险控制,确保投资的安全和可持续性;要重视人才培养和技术研发,加强产学研合作,提升冰雪产业的综合实力和竞争力;要关注政策环境和市场需求,积极调整项目运营方式。